

Módulo 1

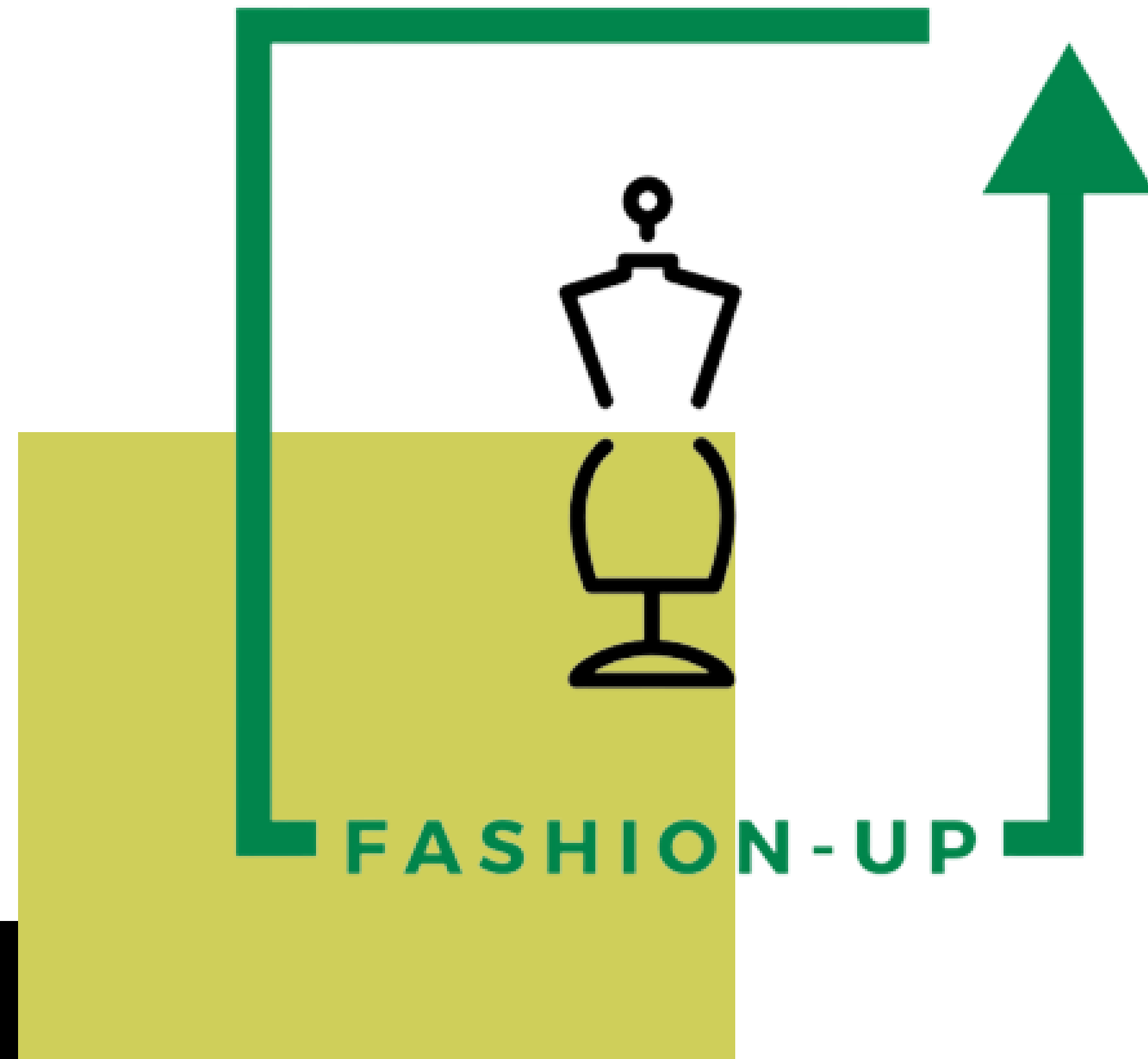
UNIDADE 2

PROCURA E SELEÇÃO DE
MATERIAIS



Duração: 1 hora

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.





Visão Global da Unidade

Esta unidade centra-se em como identificar materiais adequados para reciclagem, *upcycling* e *downcycling*. Os alunos irão explorar os critérios para a seleção de materiais e descobrir o papel das lojas de moda circular como fontes de têxteis reutilizáveis.

Resultados de Aprendizagem Previstos

No final desta Unidade, será capaz de:

1. Identificar e avaliar materiais adequados para projetos de *upcycling*.
2. Reconhecer e selecionar fontes apropriadas, como lojas circulares e lojas de segunda mão, para aquisição de materiais.
3. Combinar tipos e qualidades de tecidos com projetos específicos de costura ou design.

Conhecimento prévio necessário:

Não são necessários conhecimentos prévios para esta unidade.



Tempo Estimado de Leitura:
10 minutos

Objetivo da Aprendizagem

Esta unidade ensina como reconhecer quais tecidos podem ser reutilizados através da reciclagem, *upcycling* ou *downcycling*. Também introduz os alunos às lojas circulares como locais valiosos para encontrar materiais.



Público-alvo

Esta unidade destina-se a jovens estudantes e alunos interessados em moda sustentável.

Conceitos-chave

- Critérios para selecionar materiais reutilizáveis
- Identificar a qualidade e durabilidade dos tecidos
- Fontes de têxteis em segunda mão
- Lojas circulares como centros de materiais

Para a parte prática desta unidade, precisará de:

- Tesoura, fita métrica
- Lista de verificação para inspecionar materiais como roupas em segunda mão (fornecida nesta unidade)
- Retalhos de tecido e materiais de excedentes de produção

Equipamento Necessário



01

Perfil do Formador

- Especialista em moda sustentável
- Experiente em métodos de reciclagem têxtil
- Abordagem criativa e prática
- Inspira escolhas ecologicamente conscientes

02

Metodologia

- Esta unidade será baseada em metodologias de aprendizagem interativas e reflexivas

Introdução

Compreender como escolher e obter materiais para reciclagem, *upcycling* e *downcycling* é um passo fundamental na moda sustentável. Para estudantes e jovens, opções acessíveis e económicas são essenciais — desde lojas de artigos usados e lojas circulares até trocas comunitárias e doações. Aprender essas competências, não só apoia a criatividade e projetos económicos, mas também contribui para proteger o meio ambiente, aproveitando ao máximo o que já existe.



Onde encontrar materiais?

Lojas de roupa em segunda-mão:

- As lojas de artigos usados comercializam roupas e acessórios em segunda mão, oferecendo uma alternativa acessível e sustentável à *fast-fashion*. Estas lojas são excelentes fontes de materiais para *upcycling*, fornecendo peças únicas e diversificadas que podem ser reutilizadas em novos designs, reduzindo assim o desperdício têxtil.

Retalhos têxteis:

- Pedacos de tecido que sobram da produção de vestuário ou de outros processos relacionados com têxteis, muitas vezes descartados como resíduos. Estes retalhos são ideais para projetos de *upcycling*, pois podem ser transformados em *patchwork*, acessórios ou outros produtos criativos, contribuindo para uma abordagem de desperdício zero na moda.

Restos de coleções têxteis:

- Os tecidos excedentes são materiais têxteis não utilizados que foram produzidos em excesso ou considerados impróprios para venda, frequentemente armazenados pelos fabricantes ou designers. A utilização destes tecidos ajuda a evitar que sejam desperdiçados, oferecendo uma opção ecológica para criar peças exclusivas e/ou de edição limitada.



Lojas Circulares – conhece este conceito?

As **lojas circulares** são espaços comerciais que funcionam num sistema de ciclo fechado. Isto significa que as roupas e outros artigos que chegam a estas lojas não são tratados como resíduos, mas como recursos que podem ser reutilizados

Como funcionam as lojas circulares?

- Recolha: Os clientes podem trazer as suas roupas, sapatos, acessórios e outros itens indesejados para a loja.
- Seleção e limpeza: Os funcionários da loja selecionam cuidadosamente os itens trazidos. Aqueles que estão em boas condições são limpos e preparados para serem vendidos.
- Venda: As roupas e outros itens são vendidos na loja a preços atrativos.
- Reutilização: As roupas que não são adequadas para venda podem ser usadas para produzir novas roupas ou outros itens.



Benefícios das Lojas Circulares:

- Proteção ambiental: As lojas circulares ajudam a reduzir a quantidade de resíduos que acaba em aterros.
- Conservação de recursos: A reutilização de roupa e outros artigos permite poupar água, energia e recursos naturais.
- Apoio à comunidade local: As lojas circulares colaboram frequentemente com instituições de solidariedade locais, doando parte das receitas das vendas.
- Moda a preços acessíveis: Nas lojas circulares é possível encontrar peças de roupa e acessórios únicos a preços apelativos.





Avaliação da Adequação dos Materiais

Critérios para Avaliação da Adequação dos Materiais

01

Qualidade Condição:

Verifique se há rasgos, manchas ou desgaste significativo que possam limitar a usabilidade.

Durabilidade:

Avalie a resistência do tecido para garantir que ele possa suportar a reutilização.

Textura:

Determine se a textura do material é adequada para o projeto pretendido (sofisticado para moda, resistente para acessórios).

02

Potencial de design Versatilidade:

Avalie se o material pode ser utilizado para vários designs ou aplicações.

Apelativo esteticamente:

Procure padrões, cores ou características únicas (bordados, enfeites, etc) que agreguem valor.

Tamanho e forma:

Avalie se o material é grande o suficiente ou se pode ser unido para formar o produto desejado.

03

Sustentabilidade Origem:

Dê preferência a materiais naturais, biodegradáveis ou de fornecedores éticos.

Impacto Ambiental:

Selecione materiais com impacto ambiental mínimo (por exemplo, algodão orgânico, poliéster reciclado).

Viabilidade de reutilização:

Certifique-se de que o material pode ser reutilizado várias vezes sem degradação significativa.

04

Poluição Química

Facilidade de manipulação:

Determine se o material é fácil de cortar, costurar ou remodelar.

Eficiência de Custos:

Certifique-se de que o custo do material está alinhado com o orçamento do projeto.

Disponibilidade:

Verifique se o material está disponível em quantidades suficientes para a escala do projeto.

Lista de verificação para avaliação de materiais



- ☐ O material está em boas condições físicas (sem defeitos significativos).
- ☐ A textura do tecido é adequada ao produto pretendido.
- ☐ Os padrões ou cores estão alinhados com os objetivos do design.
- ☐ O material é proveniente de fontes sustentáveis.
- ☐ Cumpre os padrões de durabilidade e qualidade.
- ☐ O tamanho e a quantidade são suficientes para o projeto.
- ☐ Encaixa no orçamento do projeto.



Passos:

Reúna Ferramentas e Materiais: Use a tesoura, a fita métrica e a lista de verificação fornecidas para inspecionar materiais como roupas em segunda mão, retalhos de tecido e tecidos em estoque.

Avalie os Materiais: Aplique os critérios de avaliação de materiais (qualidade, potencial de design, sustentabilidade) para determinar a adequação para upcycling.

Discussão em grupo: Trabalhe em equipa para discutir e selecionar materiais para o seu projeto.

Apresente as Conclusões: Partilhe as escolhas e explique as suas decisões ao grupo.



Exercício Prático

Aprenda a identificar o potencial de reciclagem em materiais do dia a dia, ao mesmo tempo que promove a criatividade e o trabalho em equipa.

Resumo da Unidade



Nesta unidade, os alunos descobriram onde obter materiais para projetos de *upcycling* têxtil e como escolher locais adequados, como lojas circulares ou de artigos em 2ª mão. Também aprenderam a selecionar tecidos que se adequam às necessidades dos seus projetos, garantindo qualidade e responsabilidade ambiental.

Referências

1. Fashion Revolution - "Why We Need to Reuse and Upcycle Clothing"
 - Website: www.fashionrevolution.org
2. The Ellen MacArthur Foundation - "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future"
 - Website: www.ellenmacarthurfoundation.org
3. Greenpeace International - "The Environmental Impact of Fast Fashion"
 - Website: www.greenpeace.org
4. Textile Exchange - "Preferred Fiber & Materials Market Report"
 - Website: www.textileexchange.org
5. Sustainable Apparel Coalition - "Higg Index: Sustainable Materials"
 - Website: www.apparelcoalition.org
6. The Upcycle Movement - Resources and guides on upcycling practices
 - Website: www.theupcyclemovement.com
7. British Fashion Council - "Circular Fashion and Upcycling Initiatives"
 - Website: www.britishfashioncouncil.co.uk
8. Eco-Age - "Guide to Sustainable Fashion: Understanding Upcycling"
 - Website: www.eco-age.com

