

Módulo 1

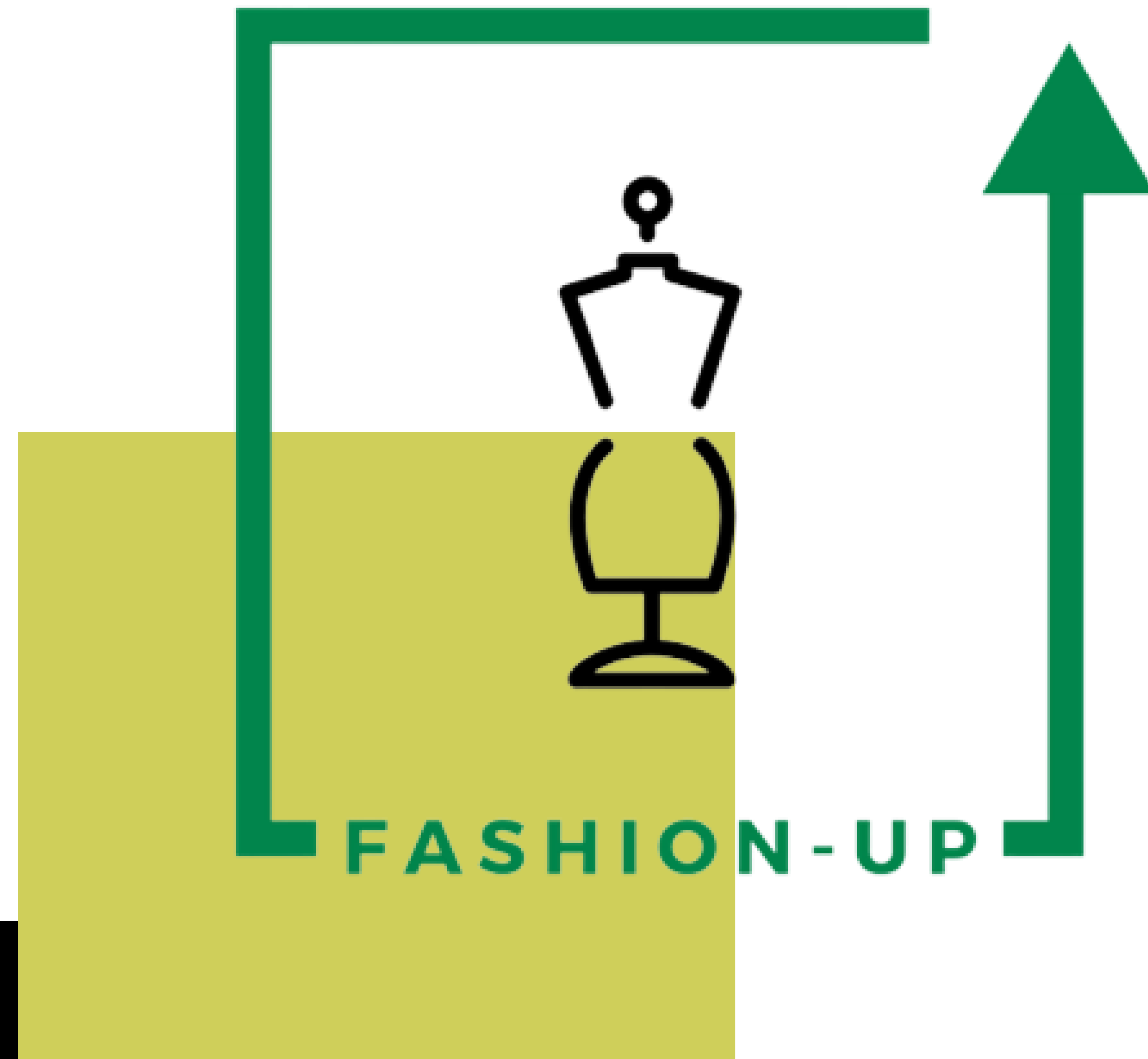
UNIDADE 3

O NEGÓCIO DO UPCYCLING



Duração: 2 horas

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.





Visão Global da Unidade

Esta unidade aborda o conceito de *upcycling* como um modelo de negócio sustentável na costura artesanal, com foco na obtenção de materiais e nos aspetos comerciais do *upcycling* têxtil. Nesta unidade, os participantes aprenderão sobre os benefícios ambientais do *upcycling*, métodos para selecionar e obter materiais e estratégias para desenvolver um modelo de negócio na indústria da moda a partir da reutilização.



Resultados de Aprendizagem Previstos

No final desta Unidade, será capaz de:

1. Distinguir o *upcycling* de outras práticas sustentáveis na moda, como a reciclagem.
2. Identificar e avaliar materiais adequados para projetos de *upcycling*.
3. Desenvolver um modelo de negócio básico e uma proposta de venda única para artigos de moda *upcycled*.

Conhecimento prévio necessário:

Não são necessários conhecimentos prévios para esta unidade.

Tempo Estimado de Leitura
10 minutos

Objetivo da Aprendizagem

Esta unidade tem como objetivo apresentar aos alunos o conceito de *upcycling* como um novo modelo de negócio sustentável no corte e confeção manuais.



Público-alvo

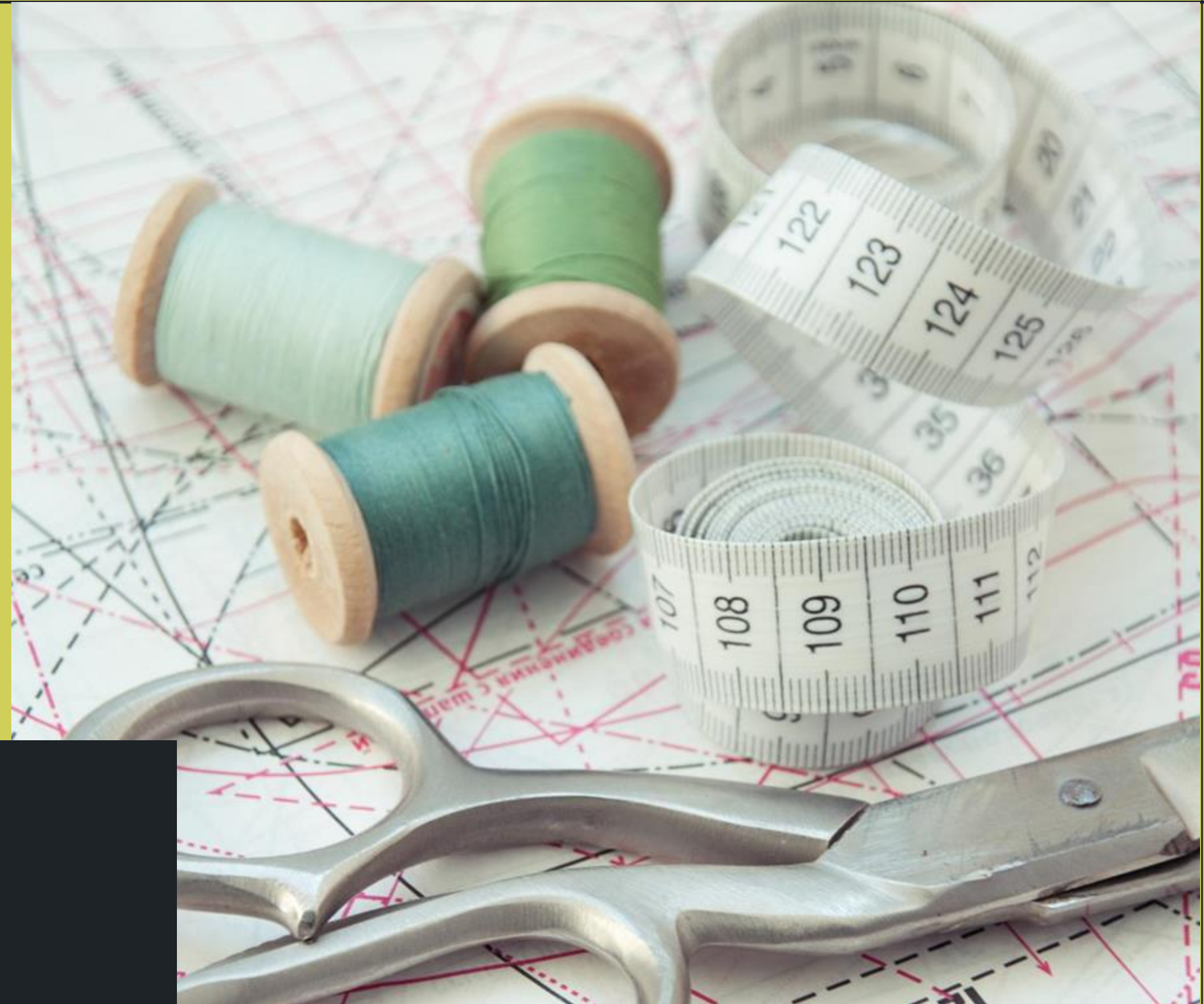
Esta unidade destina-se a jovens estudantes e alunos interessados em moda sustentável.

Conceitos-chave

- Criar peças únicas a partir de materiais reciclados
- Aproveitar a crescente procura por moda sustentável
- Focar em clientes ecologicamente conscientes e com estilo único.
- Começar gradualmente, usando recursos acessíveis.

- Computador com internet para pesquisa
- Acesso a exemplos de casos de negócios e marcas de *upcycling*
- Folhas de cálculo para elaborar propostas de valor
- Quadro branco e marcadores para brainstorming de estratégias de negócios

Equipamento Necessário



01

Perfil do Formador

- Experiência em negócios sustentáveis e empreendedorismo
- Conhecimento em marketing e branding de moda
- Pensamento criativo com capacidades de resolução de problemas

02

Metodologia

- Esta unidade será baseada em metodologias de aprendizagem interativas e reflexivas

Introdução

A moda sustentável está a ganhar força à medida que os consumidores procuram cada vez mais roupas ecológicas e exclusivas. O *upcycling* têxtil permite que designers e empreendedores transformem materiais vintage ou em segunda mão em peças de moda únicas. Esta abordagem não só reduz o desperdício, como também cria produtos com uma história e um apelo distintivos.

Para estudantes e aspirantes a criadores, iniciar um pequeno negócio de *upcycling* é uma forma acessível de explorar a criatividade, responder à procura do mercado e aprender os fundamentos da gestão de um negócio de moda sustentável.



Potencial de mercado para a moda sustentável

Crescente procura por parte dos consumidores

- Os consumidores estão a dar cada vez mais prioridade a produtos sustentáveis, devido a uma maior consciencialização relativamente às questões ambientais.
- Estudos indicam que 73% da Geração Z está disposta a pagar mais por produtos “verdes”, tornando este grupo num público-alvo estratégico.

Tendências de Sustentabilidade na Moda:

- Estima-se que o mercado global da moda sustentável atinja os 15 mil milhões de dólares até 2030, com uma taxa de crescimento anual de 9,1%.
- Princípios da economia circular, como o *upcycling* e a roupa em segunda mão, estão a ganhar popularidade entre consumidores e marcas.

Oportunidades para Inovação:

- O *upcycling* oferece vantagem competitiva ao permitir a criação de produtos únicos e personalizados, ao mesmo tempo que reduz os custos de produção.
- Estão a surgir cada vez mais parcerias com retalhistas de segunda mão e iniciativas de reciclagem têxtil, permitindo às empresas explorar um mercado em expansão.

Apelo Ambiental e Ético:

- As marcas com práticas sustentáveis e transparentes são preferidas por 88% dos millennials, que valorizam a responsabilidade ambiental e ética.
- A redução do desperdício e a promoção da circularidade têm um forte apelo junto dos consumidores modernos, que procuram alinhar os seus valores com as suas decisões de compra.



Como criar uma proposta de valor única

Estratégias para diferenciar produtos *upcycled*

Diferenciação de Produtos *Upcycled*

Estratégias:

- Contar a história por detrás dos materiais e do processo de transformação
- Oferecer designs personalizados ou edições limitadas
- Utilizar certificações ecológicas para reforçar a confiança e a credibilidade
- Colaborar com artistas locais ou influenciadores em coleções exclusivas

Exemplos:

- Malas artesanais feitas a partir de mangueiras de incêndio desativadas – duráveis e com estilo
- Edições limitadas produzidas a partir de tecidos vintage – cada peça é única



Exemplos de Proposta de Valor

- ***Peças de moda em edição limitada produzidas a partir de tecidos vintage – cada artigo conta uma história única***

Impacto:

Atrai consumidores que procuram produtos exclusivos e irrepetíveis.

Distingue a marca da moda produzida em massa.

Promove a fidelização do cliente através da exclusividade dos designs.

- ***Tote bags (sacos de pano) confeccionados a partir de sobras têxteis, com 10% dos lucros doados a causas ambientais***

Impacto:

Reforça a ligação emocional com consumidores com consciência ética.

Proporciona uma vantagem competitiva ao associar os produtos a uma causa maior.

Aumenta as vendas - os clientes sentem que a sua compra tem um impacto positivo.

- ***Acessórios de moda feitos a partir de plásticos pós-consumo – designs modernos que contribuem para a redução do lixo marinho***

Impacto:

Atrai atenção mediática pelo uso inovador de materiais descartados.

Alarga o público-alvo a consumidores preocupados com a poluição por plásticos.

Estimula parcerias com organizações ambientais.



Como construir um modelo de negócio sustentável para a *upcycling* têxtil

Estratégia de preço:

Defina preços *premium* enfatizando a exclusividade e a sustentabilidade do produto.

Ofereça preços diferenciados (por exemplo, designs personalizados versus peças recicladas padrão).

Destaque a economia de custos com a redução das despesas com materiais para justificar os preços.

Escalar o negócio:

Estabeleça parcerias com fornecedores de produtos em segunda mão ou revendedores de stocks parados para garantir um abastecimento consistente de materiais.

Introduza coleções de edição limitada para testar a procura antes de expandir a produção.

Use métodos de produção modulares para se adaptar facilmente às mudanças na disponibilidade de materiais.

Pode ler mais sobre Marketing e Vendas no Módulo 5.

Canais de Marketing:

Aproveite as plataformas de redes sociais para partilhar histórias de transformação e alcançar consumidores ecologicamente conscientes.

Colabore com mercados locais, feiras sustentáveis e mercados online focados em produtos ecológicos.

Crie um modelo direto ao consumidor (D2C) através de um site atrativo e que demonstre transparência.



Conclusões e próximos passos

Principais Conclusões:

- O *upcycling* oferece uma abordagem sustentável e inovadora à moda, reduzindo o desperdício e promovendo a criatividade.
- O sucesso do *upcycling* depende de uma seleção criteriosa de materiais, de uma proposta de valor sólida e de um modelo de negócio bem definido.
- A crescente procura por produtos sustentáveis representa oportunidades significativas no mercado.

Próximos Passos:

- Identificar potenciais projetos de *upcycling* no seu contexto de atuação.
- Aplicar os critérios de avaliação de materiais para selecionar os mais adequados.
- Desenvolver uma proposta de valor única e testá-la através de projetos-piloto de pequena escala.

Juntos, podemos transformar os resíduos em oportunidades e liderar o caminho rumo a um futuro mais sustentável na moda.



Resumo da Unidade



Nesta unidade, os alunos aprenderam a distinguir o upcycling de outras práticas sustentáveis na moda, como a reciclagem. Os alunos foram inicialmente apresentados ao modelo de negócio básico e à proposta de venda exclusiva para artigos de moda upcycled, e também adquiriram conhecimentos e competências introdutórias para identificar e avaliar materiais adequados para projetos de upcycling.

Estes aspetos serão aprofundados nos seguintes módulos personalizados (3-4-5).

Referências

1. Fashion Revolution - "Why We Need to Reuse and Upcycle Clothing"
 - Website: www.fashionrevolution.org
2. The Ellen MacArthur Foundation - "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future"
 - Website: www.ellenmacarthurfoundation.org
3. Greenpeace International - "The Environmental Impact of Fast Fashion"
 - Website: www.greenpeace.org
4. Textile Exchange - "Preferred Fiber & Materials Market Report"
 - Website: www.textileexchange.org
5. Sustainable Apparel Coalition - "Higg Index: Sustainable Materials"
 - Website: www.apparelcoalition.org
6. The Upcycle Movement - Resources and guides on upcycling practices
 - Website: www.theupcyclemovement.com
7. British Fashion Council - "Circular Fashion and Upcycling Initiatives"
 - Website: www.britishfashioncouncil.co.uk
8. Eco-Age - "Guide to Sustainable Fashion: Understanding Upcycling"
 - Website: www.eco-age.com

