

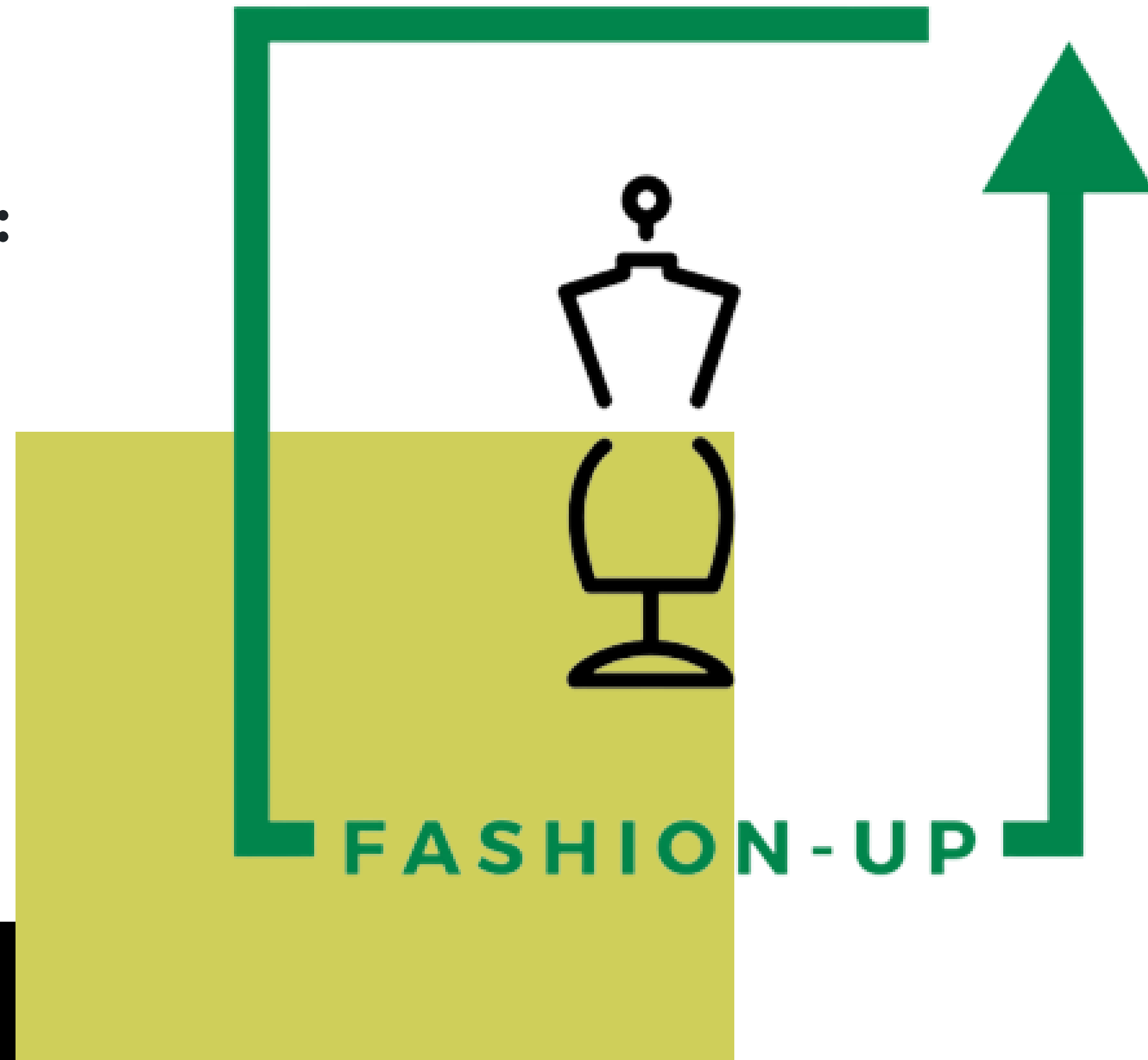
Módulo 5

Criação de um atelier de *upcycling*:

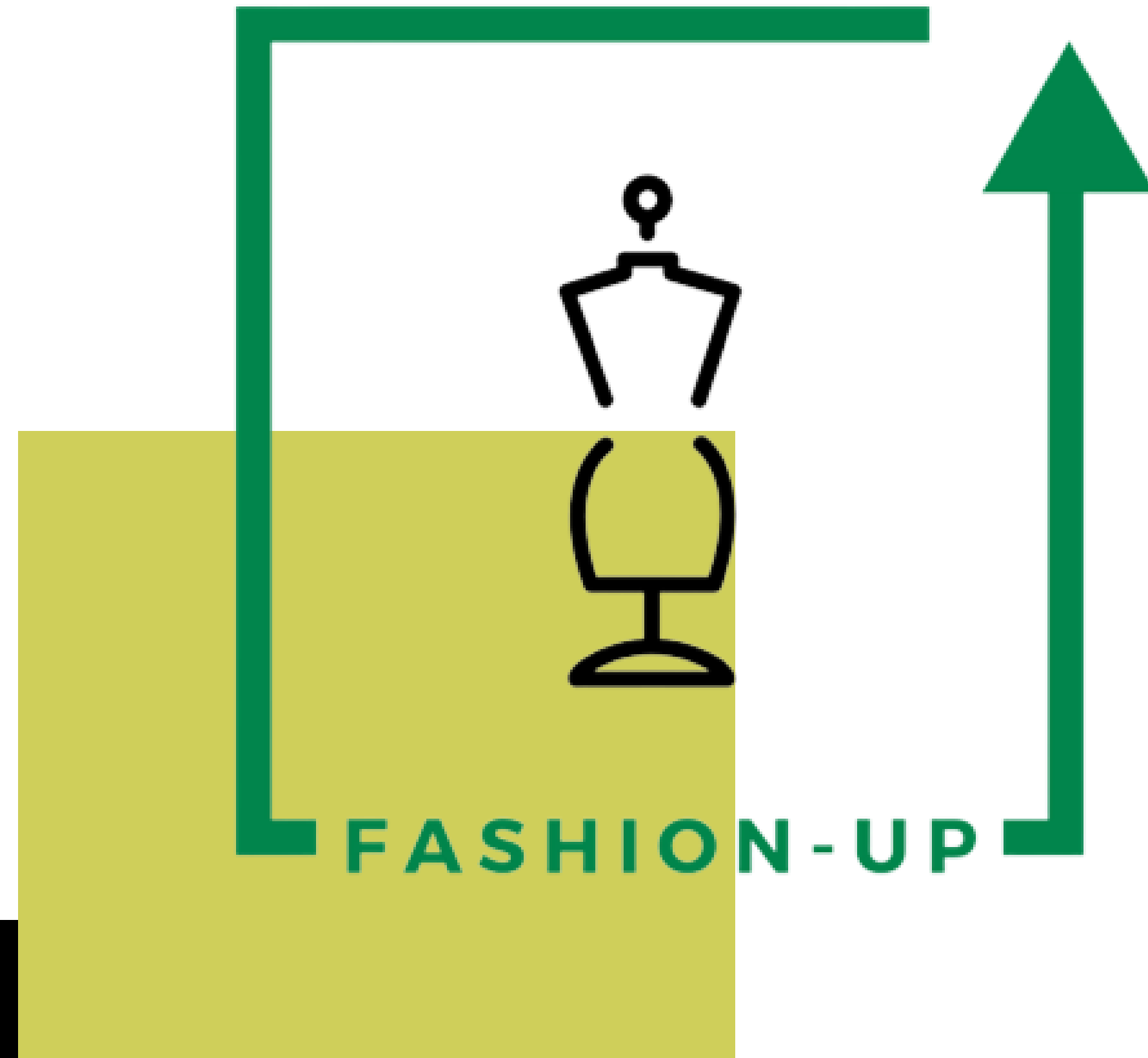
trabalho independente e

empreendedorismo no âmbito do

corte e confeção artesanais



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.



Módulo 5

Objetivos de Aprendizagem

Este módulo tem como objetivo fornecer conhecimentos sobre como criar um atelier de *upcycling* têxtil em termos de trabalho independente e empreendedorismo.

Mais especificamente, os alunos aprenderão como desenvolver planos de negócios e financeiros, como cumprir os regulamentos e políticas nacionais e da UE e como estabelecer o processo de produção de peças de vestuário *upcycled*. Além disso, aprenderão como desenvolver estratégias de marketing e uma identidade de marca, bem como identificar e aprimorar as suas competências empreendedoras.





Resultados de Aprendizagem Esperados

No final deste módulo os alunos serão capazes de:

- Desenvolver um plano de negócios abrangente para um atelier de upcycling e realizar a pesquisa de mercado relevante.
- Interpretar o quadro jurídico para a criação de um atelier de upcycling.
- Identificar as necessidades aprovisionamento de um atelier de *upcycling* e avaliar as ofertas do mercado.
- Reconhecer as medidas de produção e controlo de qualidade necessárias para um negócio artesanal.
- Elaborar um plano de marketing para um atelier de *upcycling*
- Ilustrar as competências de um empreendedor artesanal

Metodologia

Este módulo assenta simultaneamente em metodologias de aprendizagem baseada em projetos e de aprendizagem experiencial.

A metodologia de aprendizagem baseada em projetos constitui uma abordagem dinâmica que permitirá aos formandos explorar ativamente situações reais, desafios e problemáticas inerentes à criação de um Atelier de *Upcycling* Têxtil. Tal será concretizado através da realização de tarefas autênticas.

A metodologia de aprendizagem experiencial corresponde a uma abordagem que privilegia a aquisição de conhecimento através da prática, isto é, da experiência. Os formandos desenvolverão cenários simulados de resolução de problemas e aplicarão os seus conhecimentos na conceção da sua própria experiência de Atelier de *Upcycling* Têxtil.



Módulo 5

Duração

10 horas



Equipamento Necessário

- Para este módulo, é necessário:
- Um computador com acesso à Internet
- Um projetor
- Um flipchart
- Papel para anotações com canetas e marcadores
- Post-its
- Flashcards impressos

Critérios de Avaliação

Um questionário com **5 perguntas fechadas** será enviado aos alunos para avaliar se foram atingidos os objetivos de aprendizagem deste Módulo





Este módulo inclui materiais de formação teórica em formato PPT. Os materiais teóricos estão disponíveis para cada unidade de formação que compõe o módulo. Os tutoriais em vídeo estão disponíveis apenas para módulos com conteúdos de aprendizagem práticos e de alto desempenho.

Materiais de formação & tutoriais em vídeo





Perfil de competências do formador

Competências técnicas:

- Conhecimento de costura, modelagem, manipulação de têxteis e técnicas de confeção de vestuário.
- Familiaridade com vários têxteis, as suas propriedades e adequação para *upcycling*.
- Conhecimento do mercado de *upcycling* têxtil, tendências e preferências dos consumidores.

Competências pedagógicas:

- Experiência no ensino de alunos adultos e compreensão dos seus estilos de aprendizagem.
- Fortes competências de comunicação e de apresentação de modo a envolver os alunos.





Perfil de competências do formador

Negócios e empreendedorismo:

- Proficiência no desenvolvimento de planos de negócios abrangentes para pequenas empresas
- Conhecimento de estratégias de marketing, branding, técnicas de vendas e gestão de relacionamento com o cliente
- Conhecimento de leis comerciais, licenças, autorizações e regulamentos fiscais
- Compreensão de materiais de abastecimento, gestão de inventário e processos de produção
- Compreensão de orçamentação, preços, controlo de custos e previsões financeiras





Módulo 5



UNIDADES DE FORMAÇÃO

Módulo 5 Unidades de Formação

Estas Unidades de Formação compõem o Módulo 5

01

**PLANO DE NEGÓCIOS
PARA UM ATELIER DE
UPCYCLING TÊXTIL**

Duração: 2 horas

02

**LEIS E
REGULAMENTOS**

Duração: 2 horas

03

**PRODUÇÃO E
CONTROLO DE
QUALIDADE**

Duração: 2 horas



Módulo 5 Unidades de Formação



04

**MARKETING
E VENDAS**

Duração: 2 horas

05

**EMPREENDEDORISMO
E GESTÃO
EMPRESARIAL**

Duração: 2 horas

Referências

- Barrow, C., Barrow, P. and Brown, R., 2005. *The business plan workbook*. Kogan Page Publishers.
- Tajuddin, R.M., Hashim, S.F. and Zainol, A.S., 2017. The role of brand identity in creating resilient small enterprises (SMEs) in fashion industry. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(2), pp.140-146.
- Sebastianelli, R. and Tamimi, N., 2002. How product quality dimensions relate to defining quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 19(4), pp.442-453.
- Gupta, C.B. and Khanka, S.S., 2003. Entrepreneurship and small business management. *Sultan Chand & Sons, New Delhi*.

