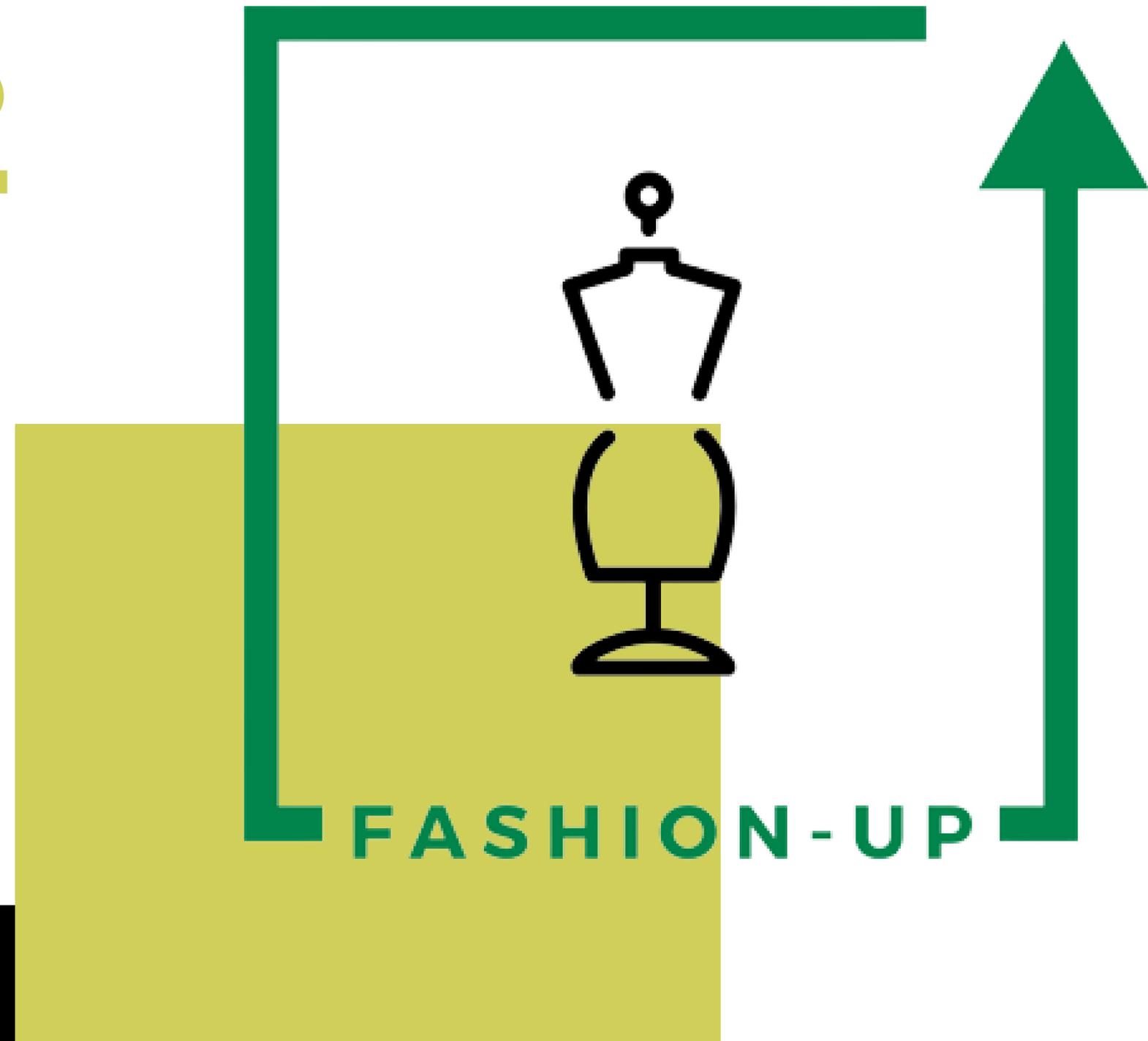


# Ενότητα 2

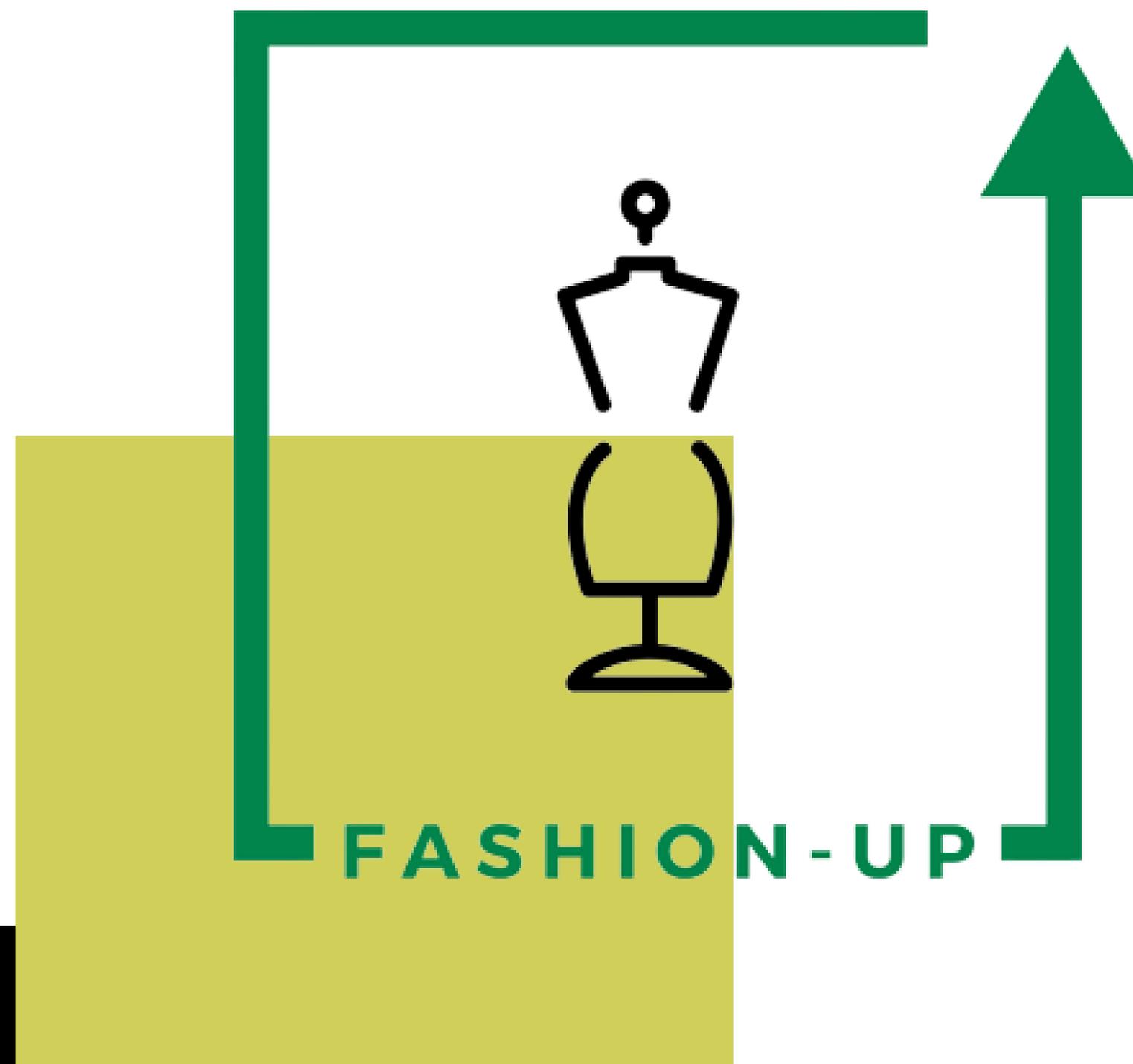
## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΟΥ UPCYCLING,  
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΚΑΙ Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ.

(7 ώρες)



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι, ωστόσο, μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΚΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΚΕΑ φέρουν ευθύνη γι' αυτές.





## Επισκόπηση Κεφαλαίου

Σε αυτό το Κεφάλαιο, θα μάθετε για τις βασικές αρχές της κυκλικής οικονομίας και πώς η διαδικασία της δημιουργικής ανακύκλωσης (upcycling) αποτελεί μέρος της ανθρώπινης κουλτούρας. Στόχος είναι να εμπνευστούν οι εκπαιδευόμενοι ώστε να δημιουργήσουν πολύτιμες, δημιουργικές ιδέες για τον επανασχεδιασμό προϊόντων, ενσωματώνοντας επιρροές από το παρελθόν στο σύγχρονο σενάριο της μόδας, μέσω έρευνας και moodboards.





# Αναμενόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο τέλος του Κεφαλαίου, θα είστε σε θέση να:

1. Κατανοήσετε τις βασικές αρχές μιας συνειδητής προσέγγισης στο σχέδιο.
2. Μάθετε πώς γεννήθηκε το upcycling και η εξέλιξή του μέσα στην ιστορία.
3. Αντλήσετε έμπνευση από σχεδιαστές που έχουν δεσμευτεί στο upcycling μέσα από το έργο τους.

## Προϋπάρχουσες γνώσεις

Δε χρειάζεται να έχετε γνώσεις στο θέμα για αυτό το Κεφάλαιο.





# Μαθησιακός στόχος

Στόχος είναι να εμπνεύσει τους εκπαιδευόμενους να δημιουργήσουν πολύτιμες, δημιουργικές ιδέες για τον επανασχεδιασμό προϊόντων, ενσωματώνοντας επιρροές από το παρελθόν στο σύγχρονο σενάριο της μόδας, μέσω έρευνας και moodboards. Η έμφαση δίνεται στην ανάδειξη της σημασίας της εξατομίκευσης των ρούχων.

## Σε ποιούς απευθύνεται

Αυτή η Ενότητα απευθύνεται σε:

άτομα/εκπαιδευόμενους/επιχειρηματίες, συμπεριλαμβανομένων **NEET**, ενηλίκων με χαμηλές δεξιότητες που αναζητούν εργασία ή βρίσκονται σε διαδικασία επαγγελματικής αλλαγής.

άτομα που επιθυμούν μια καλύτερη θέση στον τομέα της χειροποίητης ένδυσης. επαγγελματίες που ήδη εργάζονται στον τομέα.

μαθητές και απόφοιτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με κατευθύνσεις σχετικές με τη μόδα ή τον σχεδιασμό υφασμάτων.

## Βασικές έννοιες

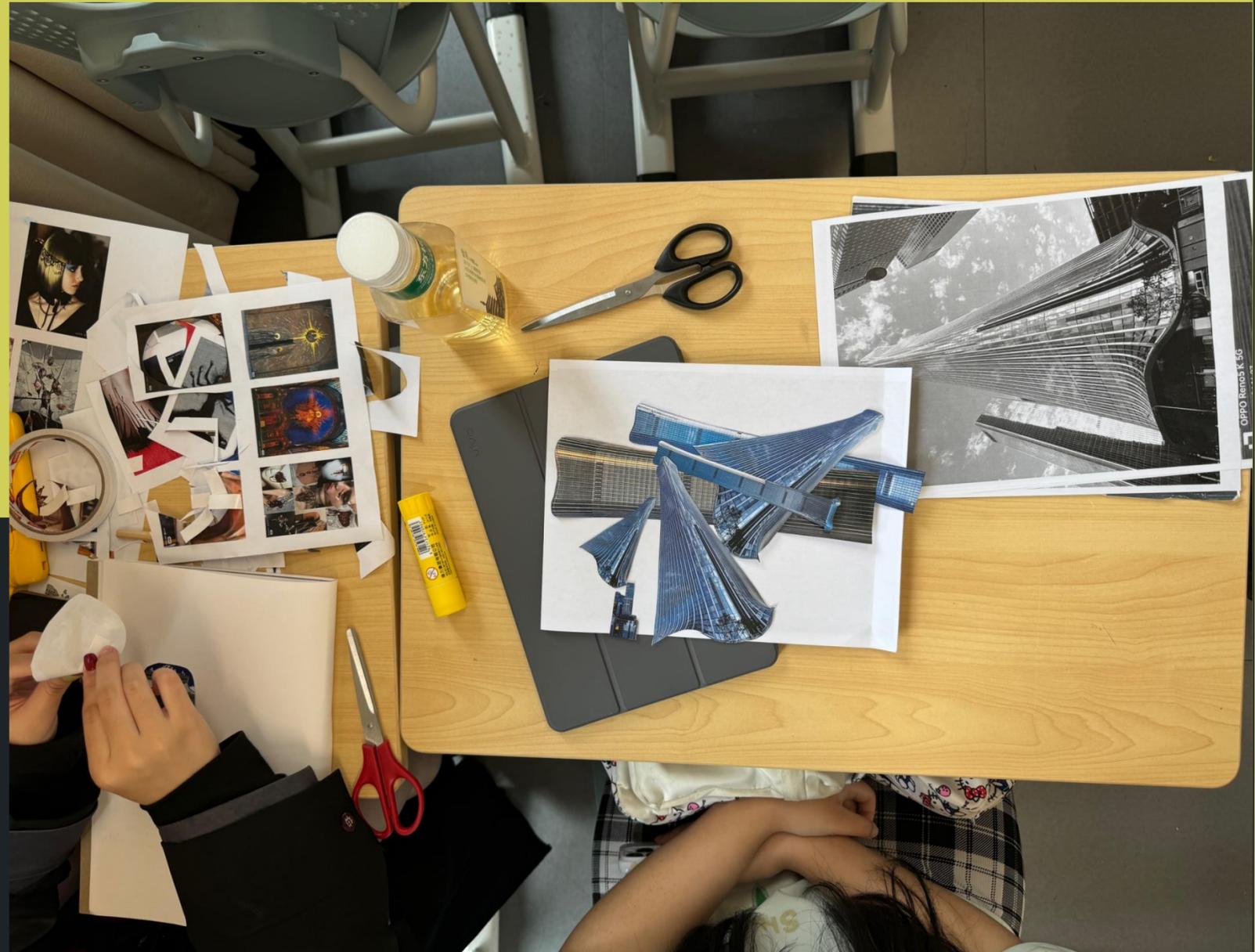
Συνειδητός σχεδιασμός, δημιουργική ανακύκλωση (upcycling), κυκλική οικονομία, έρευνα.

Αυτή η Ενότητα είναι κυρίως θεωρητική, επομένως θα χρειαστείτε ένα φορητό υπολογιστή και έναν προβολέα για αυτό το μέρος.

Για την πρακτική άσκηση σχετικά με το moodboard, θα χρειαστείτε τα ακόλουθα υλικά:

- Χαρτί A3 (τουλάχιστον 170gr)
- Περιοδικά με διάφορα θέματα (μόδα, ταξίδια, design, τέχνη)
- Υφάσματα (κομμάτια)
- Κόλλα ή ταινία
- Μαρκαδόρους και μολύβια
- Επιπλέον, ένας εκτυπωτής θα ήταν χρήσιμος για την εκτύπωση εικόνων που θα αναζητηθούν στο διαδίκτυο.

## Απαραίτητος Εξοπλισμός



01

## Προφίλ Εκπαιδευτή/τριας

Ιστορία της μόδας, περιέργεια για τη διαδικασία του upcycling και τη συνειδητή μόδα / εισαγωγικό

01

## Μεθοδολογία

Αυτή η ενότητα είναι κυρίως θεωρητική, ωστόσο περιλαμβάνει ένα μικρό πρακτικό μέρος όπου οι εκπαιδευόμενοι καλούνται να φτιάξουν ένα moodboard.



# ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

- Λεξιλόγιο:

Βιωσιμότητα και υπεύθυνος σχεδιασμός.

- Η ιστορία της Ανακύκλωσης (Recycling) και της Δημιουργικής Ανακύκλωσης (Upcycling)

-Η προσέγγιση της **διατήρησης** ήταν πάντα μέρος της ανθρώπινης κουλτούρας.

-Το εμπόριο μεταχειρισμένων ρούχων ξεκινάει ήδη από το **1400**.

-Αργότερα, το ύφασμα χρησιμοποιήθηκε και ως **εναλλακτικό νόμισμα** τον 16ο-17ο αιώνα (Ηνωμένο Βασίλειο) και συχνά αντικαθιστούσε τα μετρητά στο εμπόριο.

-Τον **19ο αιώνα**, η πρακτική της **επαναχρησιμοποίησης υφασμάτων** γινόταν από ράφτες και μοδίστρες για όσους μπορούσαν να πληρώσουν.

-Κατά τον **Α' και Β' Παγκόσμιο Πόλεμο**, τα υφάσματα ήταν δυσεύρετα, οπότε υπήρξε ένα ανανεωμένο ενδιαφέρον για το οικιακό ράψιμο, το μάζεμα και την επιδιόρθωση (εκστρατεία "MAKE DO MEND").

-Τη **δεκαετία του 1990**, με την ύφεση, υπήρξε μια τεράστια επιστροφή στην ανακύκλωση και τη δημιουργική ανακύκλωση (upcycling): η αποδόμηση του Margiela, οι Galliano και Chalayan.



# Linear Fashion Economy

@THESUSTAINABLEFASHIONFORUM

RAW MATERIALS



DESIGN & PRODUCE



WEAR

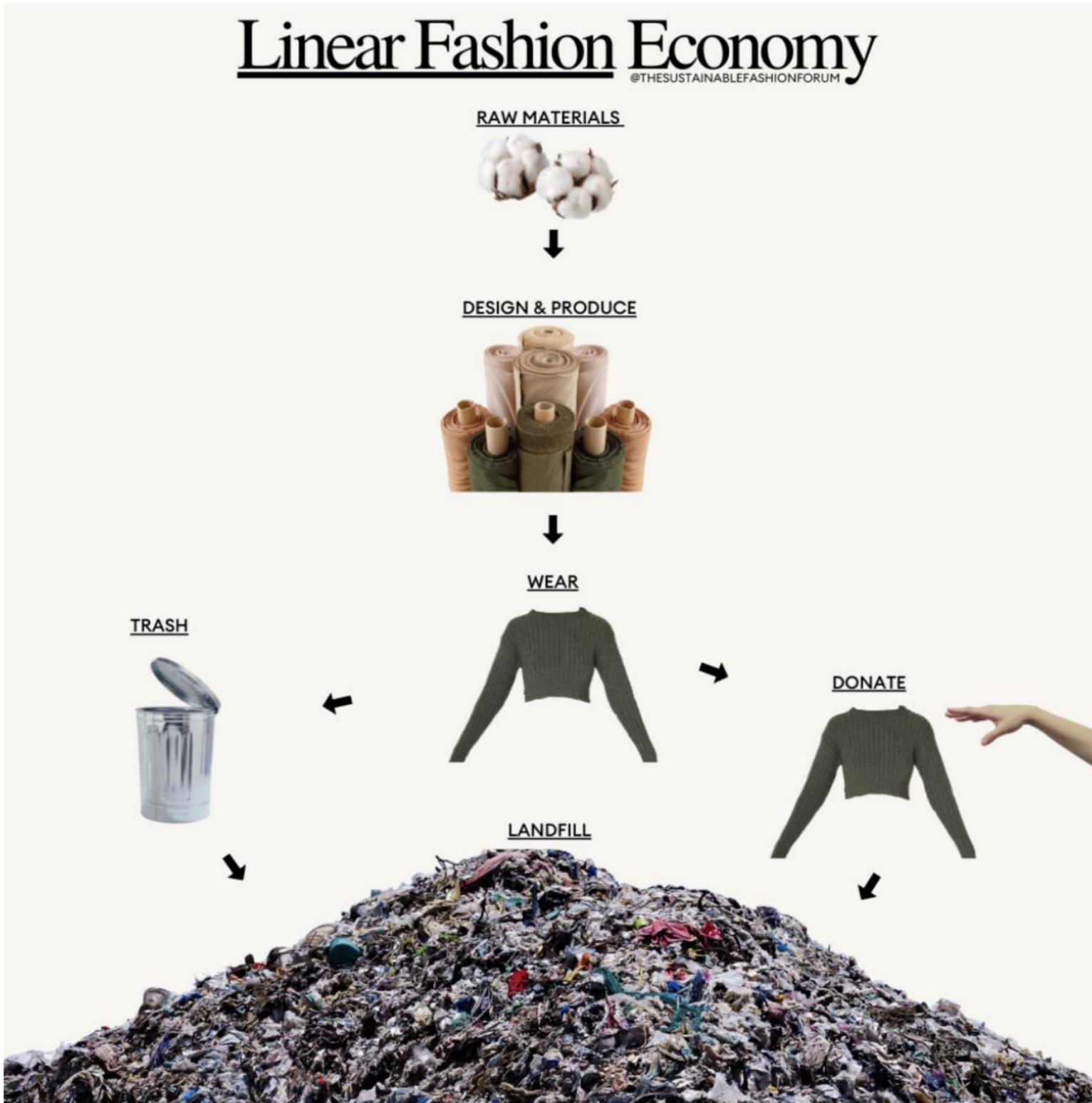


DONATE



LANDFILL

TRASH



Στις μέρες μας, το 85% των ρούχων καταλήγει σε ΧΥΤΑ ( τα περισσότερα από αυτά είναι τέλεια για χρήση ), και λιγότερο από το 1% μετατρέπεται σε καινούργια ρούχα..



# Circular Fashion Economy

@THESUSTAINABLEFASHIONFORUM



Η ολιστική σχεδιαστική προσέγγιση έχει τις ρίζες της στην αντίληψη «του σχεδιασμού από τα άχρηστα»..





Η βιώσιμη μόδα είναι πιο υπεύθυνη απέναντι στον πλανήτη όσον αφορά τις πηγές και τις σχεδιαστικές πρακτικές.



detail2

## ΑΠΌ ΚΟΥΝΙΑ ΣΕ ΚΟΥΝΙΑ

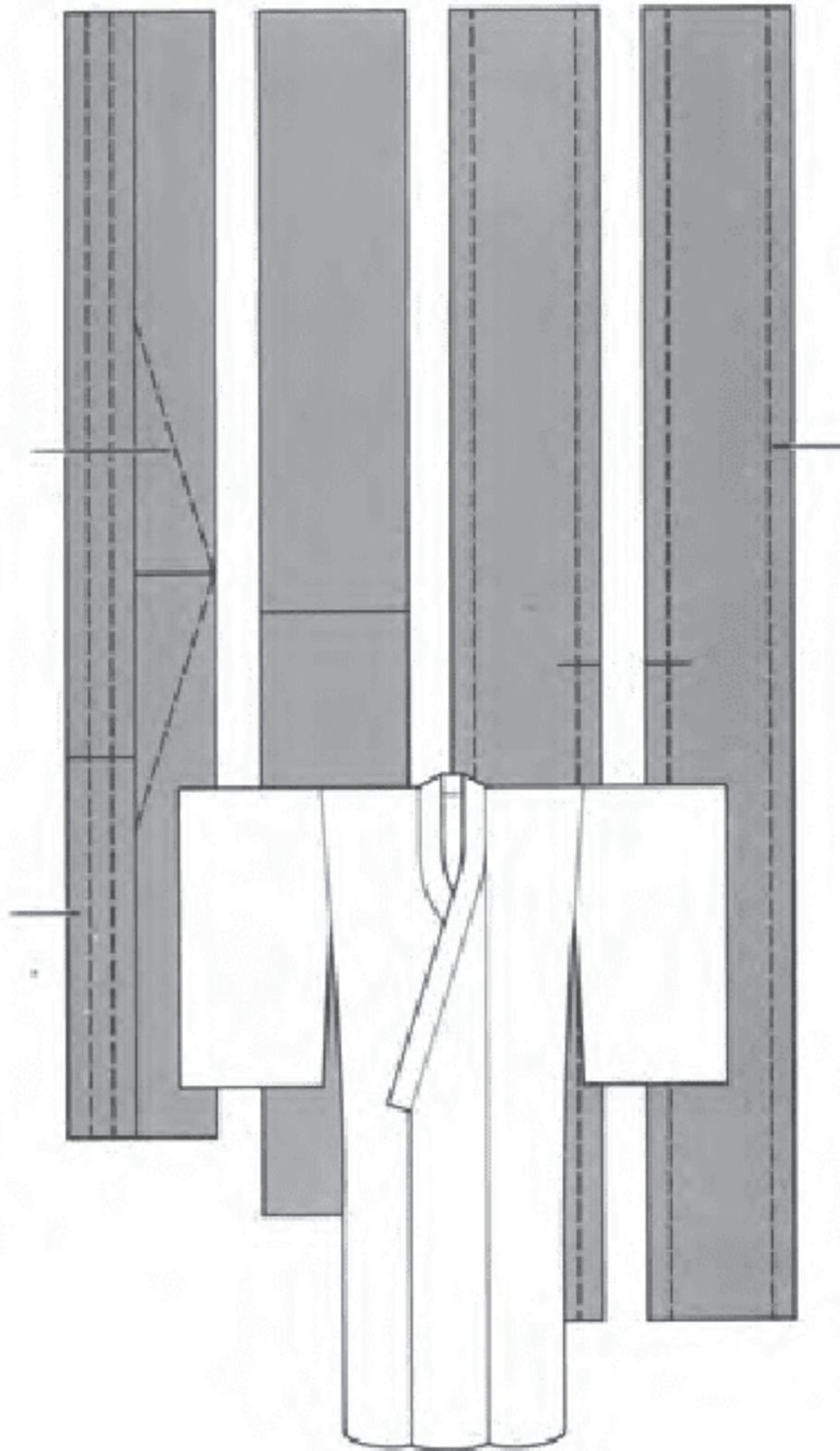
Είναι μια διαδικασία σχεδιασμού κλειστού βρόχου που είναι απαλλαγμένη από άχρηστα υλικά.. Όταν ένα προϊόν δεν είναι πλέον χρήσιμο γίνεται υλικό για ένα άλλο προϊόν.





Πρόκειται για μια σχεδιαστική προσέγγιση που αξιοποιεί στρατηγικές επιλογές υλικών και σχεδίασης, ώστε να επιτρέπει την αποτελεσματική και εύκολη αποσυναρμολόγηση ενός προϊόντος για επαναχρησιμοποίηση ή αναδιαμόρφωση σε ένα νέο.

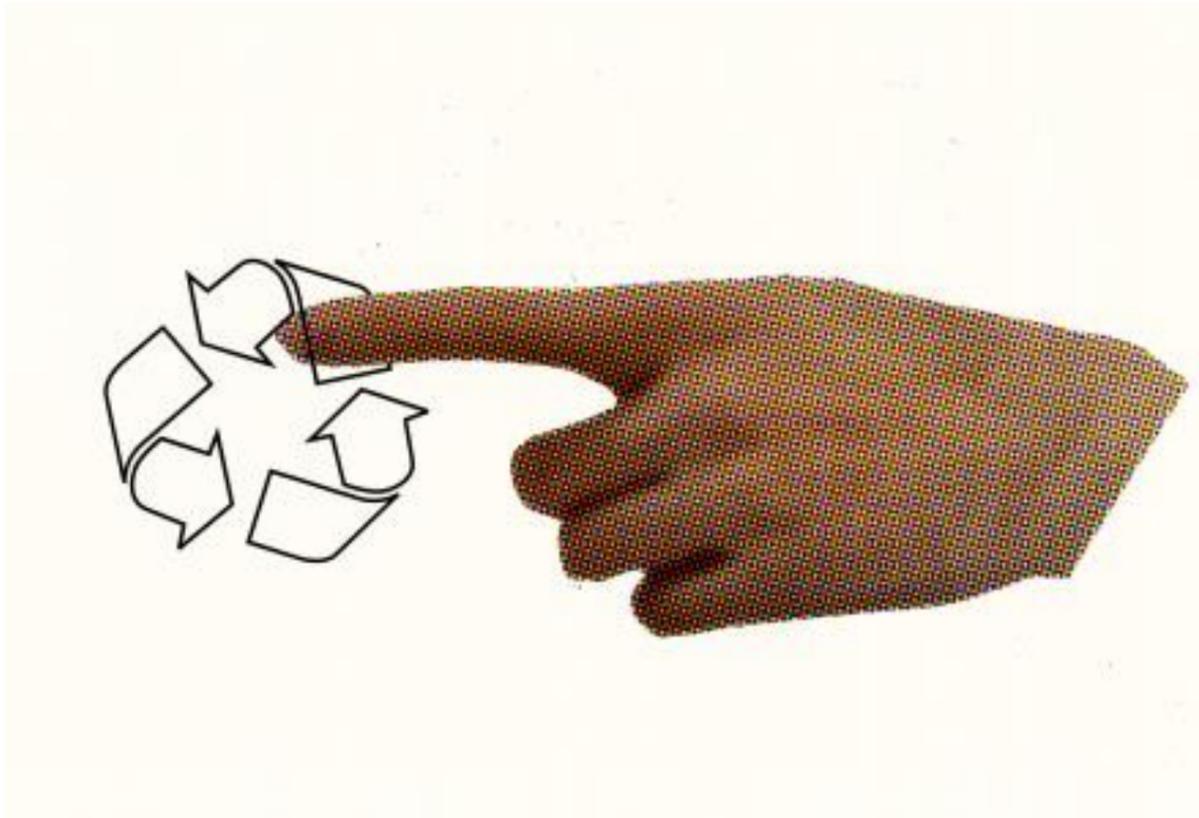
### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΑΠΟΔΟΜΗΣΗ (DFD)



### ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ

Πρόκειται για μια τεχνική σχεδιασμού που **εξαλείφει τη σπατάλη υφάσματος** στο στάδιο του σχεδιασμού.

Αυτή η μέθοδος επιτρέπει τη χρήση ενός **ολόκληρου κομματιού υφάσματος** για έναν προκαθορισμένο σκοπό, για παράδειγμα για το κόψιμο ενός ή περισσότερων ενδυμάτων. Η δυνατότητα εξάλειψης της σπατάλης υφάσματος από την παραγωγή ενδυμάτων βρίσκεται στα στάδια της πατρόν και του σχεδιασμού μόδας. Πιο συγκεκριμένα, για την επίτευξη ενδυμάτων με μηδενική σπατάλη υφάσματος, η πατρόν πρέπει να θεωρείται **αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας σχεδιασμού** (Rissanen 2013).



## greenwashing

noun [ʊ]

UK /'gri:n.wɒʃ.ɪŋ/ US /'gri:n.wɑ:.ʃɪŋ/

Ενέργειες ή συμπεριφορές που κάνουν τους ανθρώπους να πιστεύουν ότι μια εταιρεία κάνει περισσότερα για την προστασία του περιβάλλοντος από ό,τι πραγματικά κάνει. Ο όρος "greenwashing" επινοήθηκε για πρώτη φορά το 1986 από τον περιβαλλοντολόγο Jay Westerveld σε ένα άρθρο όπου περιέγραφε την κοινή πρακτική των ξενοδοχείων να ζητούν από τους πελάτες να επαναχρησιμοποιούν τις πετσέτες για εξοικονόμηση ενέργειας. Ο Westerveld υποστήριξε ότι τα ίδια αυτά ξενοδοχεία έκαναν ελάχιστα για να βοηθήσουν το περιβάλλον και ότι η παράκληση για τις πετσέτες ήταν μια πράξη greenwashing.

# Beware of greenwashing

Sustainability and social responsibility claims are often false or misleading, as supply chain and manufacturing processes are complex and hidden. Companies need to dig deep to verify sustainability practices from suppliers.

## What is greenwashing and bluewashing?

### GREENWASHING

The practice of issuing false or unverified claims connected to the environmental aspects of a product.

### BLUEWASHING

The practice of issuing false or unverified claims connected to the social aspects of a product.

## Choosing an ecolabel— does it include:

- Up-to-date environmental and social responsibility criteria?
- Mandatory independent verification of compliance and proof for the purchaser?
  - System of industry accountability and consequences?



## Social responsibility issues in the supply chain

### LABOR LAW VIOLATIONS

excessive working hours; underage workers; discrimination; low wages

### LACK OF FREEDOM OF ASSOCIATION

restricted ability of workers to organize and negotiate with management

### WORKER HEALTH AND SAFETY

inadequate protection against chemicals; poor safety measures; lack of necessary permits

### FORCED LABOR

human trafficking; debt slavery; threat of violence; retention of passports



## recycling | ,ri:'sΔικλιη |

ουσιαστικό  
Τ

Η πράξη ή διαδικασία μετατροπής αποβλήτων σε επαναχρησιμοποιούμενα υλικά π.χ. η ανακύκλωση του χαρτιού.

- Υλικά που έχουν τεθεί στην άκρη για ανακύκλωση. Η ανακύκλωση συλλέγεται σε εβδομαδιαία βάση.

## upcycle | 'ΔpsΔικι |

Μεταβατικό ρήμα

**Επαναχρησιμοποίηση** (πεταμένων αντικειμένων ή υλικών) με τέτοιο τρόπο ώστε να δημιουργείται ένα προϊόν **υψηλότερης ποιότητας ή αξίας** από το αρχικό.

Η Δημιουργική Ανακύκλωση (Upcycling) είναι ένας συνδυασμός εξατομίκευσης (customization) και ανακύκλωσης.



# ΑΧΡΟΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Ο όρος είναι πρόσφατος (δεκαετία του 1990), ωστόσο η πρακτική της επαναχρησιμοποίησης αγαθών είναι διαχρονική. Ξεκίνησε στην αρχαία ρωμαϊκή και ελληνική αρχιτεκτονική, όταν επαναχρησιμοποιούσαν δομικές πέτρες από παλαιότερες κατασκευές.



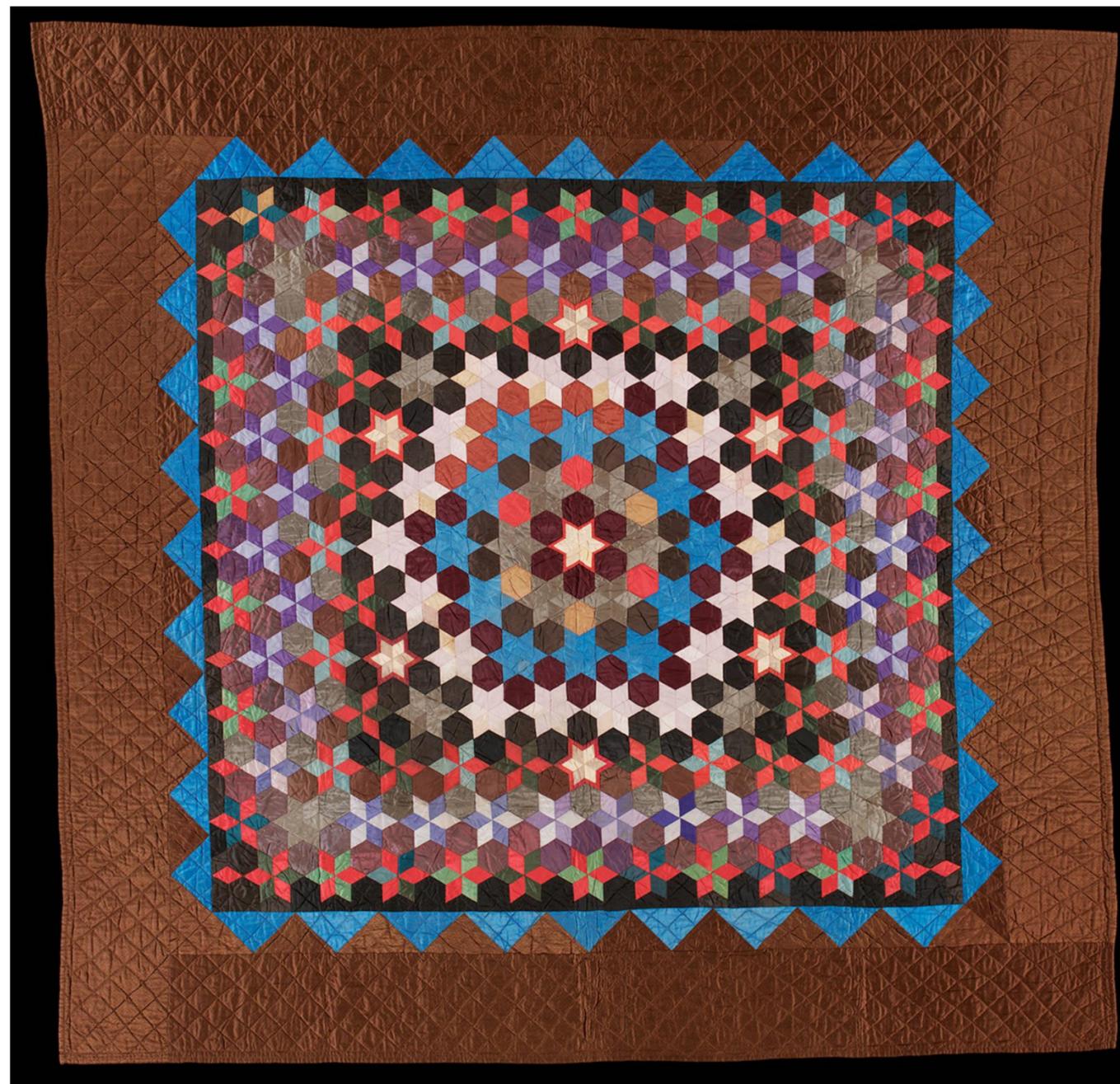
# ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ / ΙΑΠΩΝΙΚΟ BORO

Το **ιαπωνικό boro**, μια τεχνική επιδιόρθωσης (overstitching) με ράψιμο, έτσι ώστε το ύφασμα να μπορεί να χρησιμοποιείται ακόμα και μετά από γενιές. Ξεκίνησε από ανάγκη στη μεσαιωνική Ιαπωνία και έχει εξελιχθεί σε μια παραδοσιακή μορφή τέχνης.



# PATCHWORK

Η τεχνική του **πατσγουορκ (patchwork)** μπορεί να εντοπιστεί στην αρχαία Αίγυπτο αλλά και στην Κίνα. Είναι μια τεχνική που συναντάται σε διάφορους πολιτισμούς σε όλο τον κόσμο. Στην Ευρώπη, η τεχνική αυτή μπορεί να εντοπιστεί από τον Μεσαίωνα. Πρόκειται για μια τεχνική κεντήματος που περιλαμβάνει το ράψιμο κομματιών υφάσματος μεταξύ τους, ώστε να σχηματίσουν ένα επίπεδο σχέδιο. Είναι μια οικιακή τεχνική που χρησιμοποιείται για την επαναχρησιμοποίηση περισσευμάτων υφασμάτων.



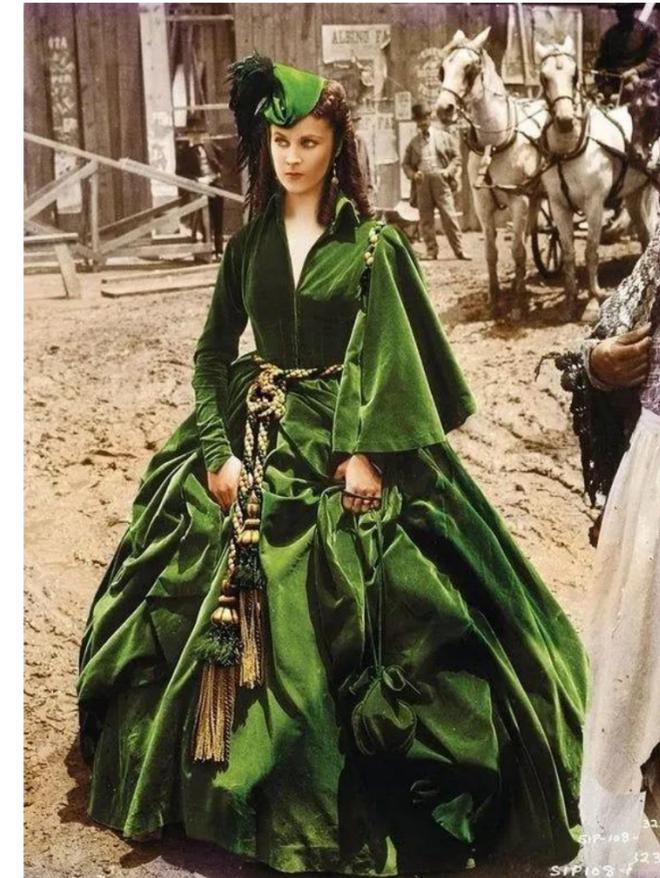
# ΤΟΥΑΛΕΤΕΣ

Η επαναχρησιμοποίηση υλικών εφαρμοζόταν και στην πολυτελή μόδα ήδη από τον **19ο αιώνα**. Ο Worth και ο Poiret μετέτρεπαν και προσάρμοζαν τις τουαλέτες των πελατών τους.

Πολύ δημοφιλές στην ιστορία του κοστουμιού, το βελούδινο φόρεμα που φορούσε η Rossella στην ταινία «Όσα Παίρνει ο Άνεμος».



Evening dress, House of Worth, 1882



Curtain Dress, Via Col vento, 1939

# ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΠΟΛΕΜΟΣ



**Simple jobs boys can do themselves - AND SO HELP WIN THE WAR**

**ELEMENTARY CARE OF TOOLS**

**How to put in a NEW PANE OF GLASS**

**HOW TO MEND A FUSE**

**How to put a NEW SPRING in a door lock or latch**

**How to Repair A Frayed Flex**

**How to renew a COLD WATER TAP WASHER**

**How to do a DARN**

**How to SOLDER a leaky vessel**

**How to PATCH LINO**

**How to clear a CHOKED SINK**

**HOW TO REPAIR FAULTY DRAWER**

**How to look after PAINT BRUSHES**

**How to OIL DOOR LOCKS**

**How to Refix HANDLES ON FURNITURE**

**How to Refix LOOSE CASTERS**

**How to stop a WINDOW RATTLING**

**How to Refix a LOOSE BROOM HANDLE**

**REINFORCE CHILDREN'S CLOTHES**

ISSUED BY THE BOARD OF TRADE

**They will last twice as long**

**REINFORCE SOCK HEELS AND TOES**

**REINFORCE INSIDE ELBOWS OR PATCH OUTSIDE & BIND CUFFS**

**DOUBLE-SEAT TROUSERS**

**REINFORCE MATERIAL BEHIND BUTTONS WITH CIRCULAR PATCH**

**STRENGTHEN BLOUSE BACK AND UNDER ARM**

**KNIT EXTRA COTTON THREAD INTO HEELS & TOES OF HAND-KNITTED SOCKS**

Make Do Mend Campaign, England, World War II

# ΥΠΟΚΟΥΛΤΟΥΡΕΣ



Vivienne Westwood and Malcom McLaren, 1977, capo della serie Destroy



Vivienne Westwood F/W 2019-2020



Οι πανκ έσκιζαν τα T-shirts τους, πρόσθεταν καρφιά στα δερμάτινα μπουφάν τους και χρησιμοποιούσαν με γενναιοδωρία μπογιά.





(0) Vêtements transformés pour femme (artisanal)      Photographe : Charlotte Leduc      29

**THE MAKING OF 制作の素材は**

# MAKING OF

**ROLLS OF COTTON BANDAGES**

Rolls of cotton bandage are used to cover vintage jackets and construct a dress and skirt. New rolls of traditional cotton bandage, commonly used over plaster casts or to wrap a sprained limb, are purchased in varying widths. They are over-dyed in varying tones ranging through beiges to old rose. The elastic clasps originally used to secure the bandage are now used to close the jackets. The dress and the skirt are accompanied by a light silk slip.

**DES ROULEAUX DE BANDAGE EN COTON**

Des rouleaux de bandage en coton utilisés pour recouvrir les vieilles vestes d'homme et créer une robe et une jupe. De nouveaux rouleaux de bandage en coton traditionnelle, généralement utilisés sur un plâtre ou pour envelopper un membre foulé, sont achetés dans diverses largeurs. Ces rouleaux sont surteints dans divers tons, du beige au vieux rose. Les attaches élastiques normalement utilisées pour bien maintenir la bande sont utilisées pour fermer les vestes. La robe et la jupe sont accompagnées d'une bande de soie claire.

**コットンの包帯ロール**

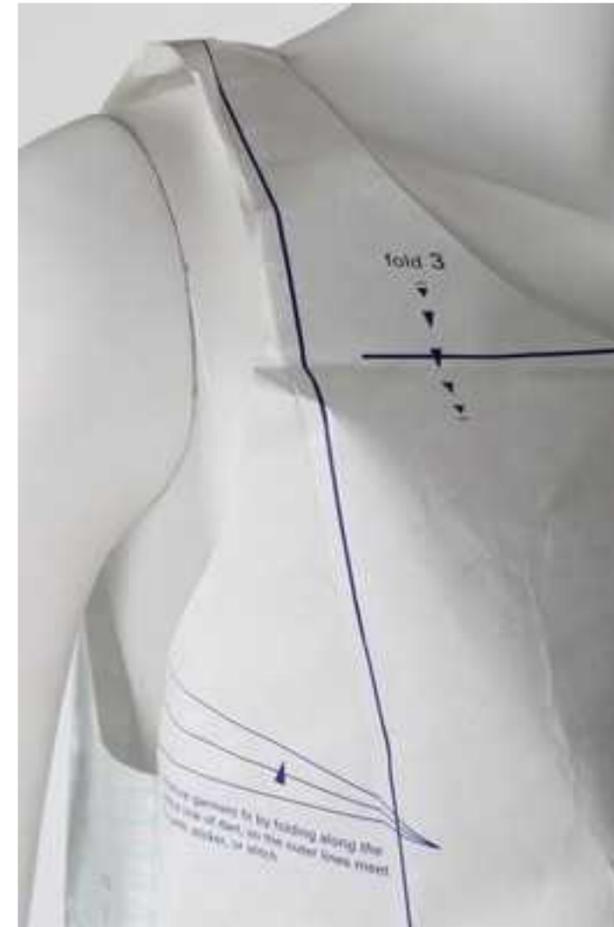
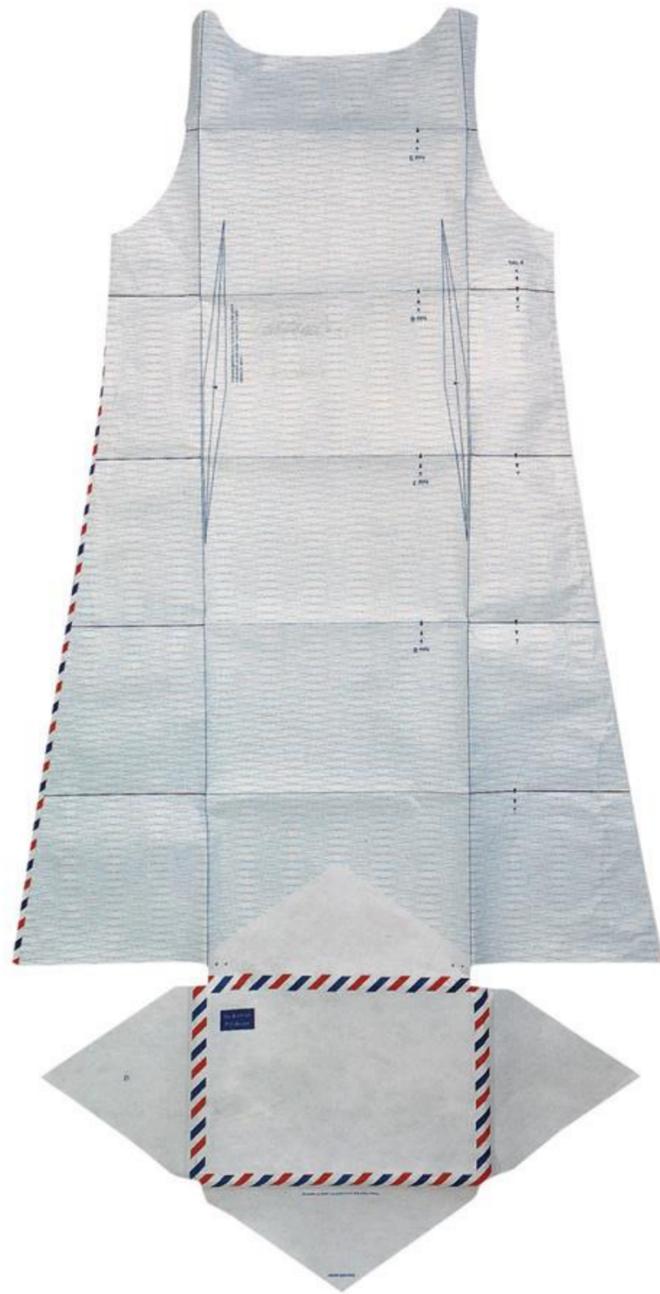
メンズ・ビンテージ・ジャケットにカバーをし、ドレスやスカートを作成するのに、コットンの包帯ロールが使われる。ギプスの上巻きをしたり捻挫した腕や脚を巻くのに一般的に用いられている昔からのコットンの包帯は、いろいろな幅の新品ロールを薬局で手に入れることができる。これらの包帯ロールは、ベージュから灰紫色にいたるいろいろなトーンに染め直される。元々は包帯留めに使われるゴム付きの留め金が、ジャケットの留め具として使われる。ドレスやスカートには小さいシルク布が付いている。



Margiela, 2006  
Κατασκευή ενδύματος  
με σωληνωτό  
επίδεσμο.



Margiela, Artisanal Line  
χρησιμοποιεί καθημερινά αντικείμενα.





## ΣΤΟ ΣΗΜΕΡΑ

Με το αυξανόμενο πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής και της υπερπαραγωγής, το upcycling αποτελεί ένα θεμελιώδες πεδίο έρευνας στη μόδα. Πολλοί νέοι, αλλά και καταξιωμένοι σχεδιαστές, επικεντρώνονται πλέον στην επαναχρησιμοποίηση μεταχειρισμένων ή απούλητων ενδυμάτων.

## ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΡΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΕ

Ιταλία  
Ελλάδα  
Πολωνία  
Πορτογαλία



# ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

01

ΙΤΑΛΙΑ

Eva Di Franco

02

ΕΛΛΑΔΑ

Heel Athens Lab

03

ΠΟΛΩΝΙΑ

Sebastian Siccone

04

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

Guaja

# ΝΕΟ ΚΥΜΑ

Οι σύγχρονοι σχεδιαστές έχουν κυρίως δύο προσεγγίσεις:

**Δημιουργική Ανακύκλωση (Upcycling)** υλικών από στοκ (deadstock).

**Επανασχεδιασμός** μεταχειρισμένων ρούχων.

Garbage Core, Italian brand of upcycling



# Μελέτη Περίπτωσης 1 – EVADIFRANCO – Ιταλία



Η **EVADIFRANCO** είναι μια διαχρονική γκαρνταρόμπα που σχεδιάζεται και κατασκευάζεται στη Φλωρεντία. Η ιδέα είναι να δημιουργηθούν κομμάτια που υπερβαίνουν τον χρόνο και το φύλο, ισορροπώντας αρσενικό και θηλυκό, χειροτεχνία και σχεδιασμό, λειτουργικότητα και φαντασία. Τα υλικά που χρησιμοποιούνται συχνότερα είναι το ζέρσεϊ και τα πλεκτά. Κάθε ύφασμα επιλέγεται προσεκτικά, λαμβάνοντας υπόψη τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και την εμπειρία του τελικού χρήστη. Τα υφάσματα προέρχονται από **απούλητο στοκ (deadstock)** στην περιοχή του Πράτο, καθώς και από προσωπικές αναζητήσεις σε **vintage** καταστήματα. Η χρήση μη συμβατικών και ανακυκλωμένων υλικών (οικιακά λευκά είδη, υφάσματα επίπλων) επιτρέπει την εξερεύνηση νέων υφών και συνδυασμών.



Υπάρχει μια ισχυρή δέσμευση για την **ελαχιστοποίηση της σπατάλης**. Εκτός από τη γεωμετρική προσέγγιση στην πατρόν, όπου οι γραμμές και τα σχήματα βελτιστοποιούνται για να μειώσουν τη σπατάλη σχεδόν στο μηδέν, κάθε κομμάτι υφάσματος βρίσκει νέα ζωή σε μικρά αξεσουάρ.

Η έμπνευση προέρχεται από πολλαπλούς πολιτισμούς, με ιδιαίτερη έμφαση στην αισθητική και τις αξίες των ασιατικών χωρών, εμπλουτίζοντας τις δημιουργίες με μια διαφορετική οπτική. Η προσοχή στη λεπτομέρεια και η συνεχής έρευνα βρίσκονται στον πυρήνα του project. Οι αισθητικές και εικονογραφικές επιρροές προέρχονται από την ιστορία, την τέχνη, τον αθλητισμό και τη λαογραφία, συνδυαζόμενες σε ένα μοναδικό και ξεχωριστό μείγμα.

Διαβάστε περισσότερα



# Μελέτη Περίπτωσης 1 - EVADIFRANCO - Ιταλία



Johanna Delfos photography



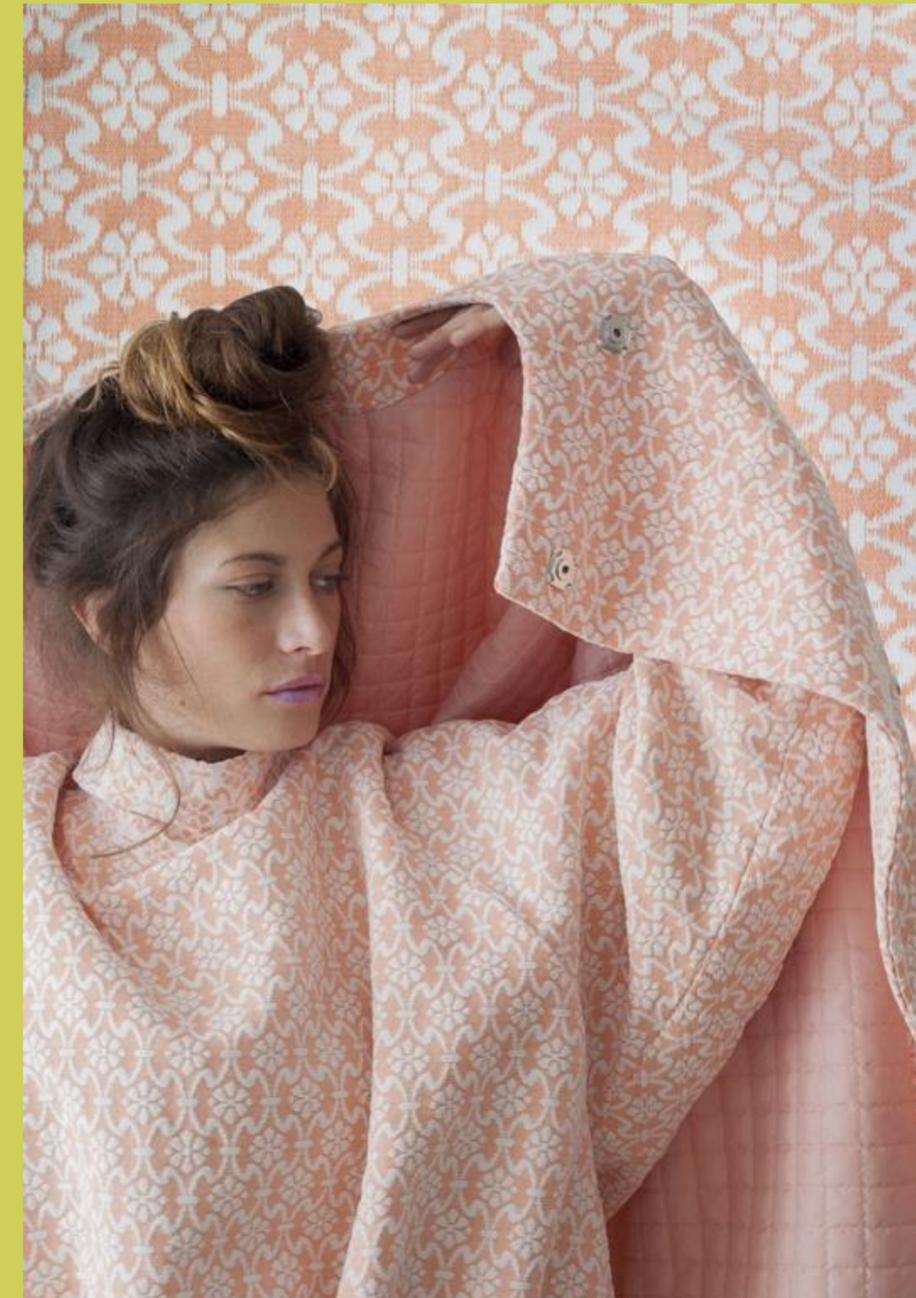
Elena Rocco photography

# Μελέτη Περίπτωσης 1 - EVADIFRANCO - Ιταλία



EVADIFRANCO

ph:chiaranicolosi.com - francescanicolosi.com



EVADIFRANCO

ph:chiaranicolosi.com - francescanicolosi.com

# Μελέτη Περίπτωσης 1 - EVADIFRANCO - Ιταλία



EVADIFRANCO



## Μελέτη Περίπτωσης 2 - HEEL Athens Lab – Ελλάδα

Η **HEEL Athens Lab** είναι ένα επαναστατικό brand μόδας για περισσότερες από δύο δεκαετίες, που από την αρχή εστιάζει στη βιωσιμότητα, την ανακύκλωση και την ισότητα. Το brand δημιουργεί ρούχα με μία αποκλειστική υπογραφή ποιότητας και ηθικής παραγωγής. Οι εγκαταστάσεις του βρίσκονται στην Αθήνα, Ελλάδα, και ολόκληρη η διαδικασία παραγωγής είναι εγχώρια, ενώ διασφαλίζει ότι οι πρώτες ύλες της είναι πιστοποιημένες και οι προμηθευτές της συμμορφώνονται με τους κανόνες και τις βέλτιστες πρακτικές για τη βιωσιμότητα και την ηθική παραγωγή.



Με βασική αρχή την έννοια της συνειδητής, ηθικής μόδας, δημιουργούμε διαχρονικά ρούχα κορυφαίας ποιότητας, πέρα από τις εφήμερες τάσεις, με στόχο να μειώσουμε το αρνητικό αποτύπωμα τόσο στο περιβάλλον όσο και στους ανθρώπους. Αυτές οι αξίες πλαισιώνονται από τις ατομικές τακτικές που ακολουθούμε για τη διαχείριση όλων των πτυχών της προμήθειας, της δημιουργίας και της πώλησης των προϊόντων μας.

Διαβάστε περισσότερα



# Μελέτη Περίπτωσης 2 - HEEL Athens Lab – Ελλάδα



## Μελέτη περίπτωσης 3 - Sebastian Siccone - Πολωνία

Ο σχεδιαστής και δημιουργός που δίνει μια δεύτερη ζωή σε υλικά εγκαταλελειμμένα και ξεχασμένα. Τα τζάκετ του είναι μια συγκρητιστική σύνθεση παραδόσεων, πολιτισμών και θρησκειών από όλο τον κόσμο.

Δημιουργεί **μοναδικά κομμάτια** χρησιμοποιώντας ξεχωριστά υφάσματα που αγοράζει από καταστήματα μεταχειρισμένων, vintage αγορές ή το Vinted.

Τα κομμάτια του είναι **genderless** (για όλα τα φύλα), και δημιουργεί ρούχα προς πώληση αλλά και για φωτογραφίες και καλλιτέχνες.



Τα τζάκετ έχουν μια εξαιρετική αίσθηση του χρώματος και τα χαρακτηρίζει ως **κιτς (Kitsch)**.

Δημιουργεί το σχέδιο χωρίς να χρησιμοποιεί κάποιο προηγούμενο σκίτσο, αυτοσχεδιάζει καθώς προχωρά.

Read More



# Μελέτη περίπτωσης 3 - Sebastian Siccone - Πολωνία



# Μελέτη περίπτωσης 4 - ΒÉHEN – Πορτογαλία

Η ΒÉHEN, που ιδρύθηκε το 2020, έχει μια αποστολή που υπερβαίνει τη μόδα. Είναι αφιερωμένη στον εορτασμό και την προστασία της παραδοσιακής πορτογαλικής χειροτεχνίας. Η Joana Duarte, η ιδρύτρια και σχεδιάστρια, παίζει κεντρικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια.

Στα 28 της, συνέχισε τις μεταπτυχιακές της σπουδές στο Kingston University του Λονδίνου, μετά την αποφοίτησή της από την Αρχιτεκτονική Σχολή της Λισαβόνας. Το πάθος της για την ηθική παραγωγή και η συνεργασία της με κοινότητες τεχνιτών την οδήγησαν στο Τζαϊπούρ της Ινδίας, όπου εργάστηκε με παραδοσιακές τεχνικές.

Με την επιστροφή της στην Πορτογαλία, μετά την παραμονή της στην Ινδία και την ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών της στο Λονδίνο, η Joana εμπνεύστηκε από τις ιστορίες της οικογένειάς της, κάτι που τροφοδότησε τη δημιουργία της ΒÉHEN. Αυτό σηματοδότησε την αρχή της αποστολής της να προστατεύσει την πορτογαλική κληρονομιά.



Το ταξίδι τους περιλαμβάνει στενή συνεργασία με τεχνίτες σε όλη την Πορτογαλία, διασφαλίζοντας ότι οι δεξιότητες και οι τεχνικές τους όχι μόνο διατηρούνται, αλλά και μεταδίδονται σε μελλοντικές γενιές. Δίνουν προτεραιότητα στη χρήση **συνειδητών και ηθικά παραγόμενων υλικών** στις δημιουργίες τους, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα, τη μακροζωία και την περιβαλλοντική ευθύνη.

Συνδυάζοντας τις παραδοσιακές τεχνικές με τη μόδα, προσπαθούν να επανασυνδέσουν τους ανθρώπους με αυτές τις αρχαίες πρακτικές, επιτρέποντάς τους να τις εκτιμήσουν και να ασχοληθούν με αυτές σε ένα σύγχρονο πλαίσιο.

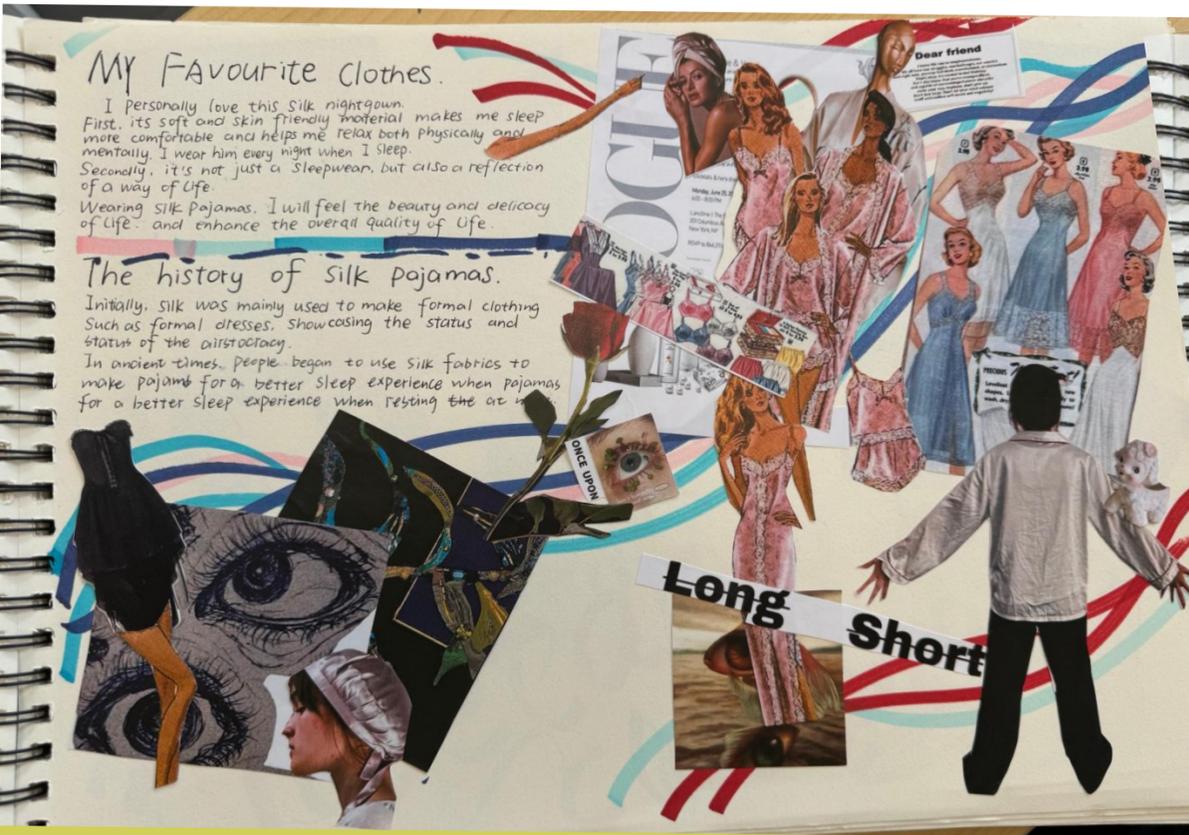
Όλες οι συλλογές και τα projects της ΒÉHEN αναπτύσσονται σε συνεργασία με τεχνίτες σε όλη τη χώρα, δίνοντας φωνή και προβολή σε διάφορες τεχνικές, από την υφαντουργία έως την κατεργασία του κασσίτερου.

Διαβάστε περισσότερα



# Μελέτη περίπτωσης 4 - ΒÉΗΕΝ – Πορτογαλία





# ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

## 3 ώρες

Δημιουργήστε ένα moodboard (ψηφιακό ή έντυπο) με θέμα το **upcycling**, συμπεριλαμβάνοντας φωτογραφίες σχεδίων ή λεπτομερειών που σας έχουν εντυπωσιάσει. Αυτό θα βοηθήσει τη δημιουργική ροή και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Επίσης, αναζητήστε έμπνευση σε προσωπικές αναμνήσεις και το πολιτιστικό σας υπόβαθρο (παραδοσιακές ενδυμασίες της περιοχής σας, τοπικές χειροτεχνίες).



21

## Περίληψη Κεφαλαίου



Σε αυτό το Κεφάλαιο, οι εκπαιδευόμενοι έχουν εξοικειωθεί με το βασικό λεξιλόγιο του **υπεύθυνου σχεδιασμού**, κατανοώντας τις βασικές αρχές μιας **συνειδητής σχεδιαστικής προσέγγισης**.

Έμαθαν πώς γεννήθηκε το **upcycling** και την εξέλιξή του μέσα στην ιστορία. Εμπνεύστηκαν από Ευρωπαίους σχεδιαστές που έχουν δεσμευτεί στο upcycling μέσω της δουλειάς τους, ώστε να κάνουν τη δική τους έρευνα, η οποία αποτυπώθηκε σε ένα **moodboard**.

## Σημειώσεις

Για το **moodboard**, προτείνουμε τη χρήση δωρεάν ή online διαθέσιμων προγραμμάτων όπως το Canva: [www.canva.com](http://www.canva.com).

Το πρόγραμμα είναι πολύ εύκολο και διαισθητικό. Χρησιμοποιήστε ένα από τα δωρεάν πρότυπα και ανεβάστε εικόνες από τον υπολογιστή. Μπορείτε επίσης να επεξεργαστείτε τις εικόνες και να προσθέσετε κείμενο με λέξεις-κλειδιά.

Για ένα **φυσικό moodboard**, συνιστάται ανεπιφύλακτα ένα χοντρό χαρτί A3. Προετοιμάστε επίσης μερικά **υφασμάτινα κομμάτια** για να κάνετε το moodboard πιο ενδιαφέρον. Χρησιμοποιήστε κολλητική ταινία (βρείτε και κάποια ιδιαίτερη μεταλλική ή έγχρωμη ταινία) ή κόλλα για να επικολλήσετε τις εικόνες.

Χρησιμοποιήστε περιοδικά και παλιούς καταλόγους κάθε είδους, κάντε **κολάζ** για να δημιουργήσετε ενδιαφέροντα σχήματα και υφές. Είναι καλύτερο να έχετε διαθέσιμο έναν εκτυπωτή, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν να εκτυπώσουν εικόνες που βρήκαν στο διαδίκτυο μετά από συγκεκριμένη online έρευνα.





- Adele Zavagno, Upcycling as a design strategy to innovate fashion processes and create a local value chain with the support of digital technologies, Thesis degree, Politecnico di Milano, Academic Year 2021 - 2022
- Alison Gwilt and Timo Rissanen, Shaping Sustainable Fashion, changing the way we make and use clothes, Earthscan, London, 2011.
- Alexandre Samson, Martin Margiela: The Women's Collections 1989-2009, Rizzoli International, 2018.
- Matteo Guarnaccia, Ribelli con stile. Un secolo di mode radicali, Shake edizioni, 2009.
- Aalto University publication series Art + Design + Architecture, Sustainable fashion: New approaches, 2013 Aalto ARTS Books, Helsinki, Finland

## Αναφορές

### ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- <https://sustainablefashionbyraya.com/7-sustainable-fashion-brands-from-portugal/>
- <https://culture.pl/en/article/jackets-with-wings-upcycling-the-past-an-interview-with-sebastian-siccone>
- <https://www.heelshop.gr/en/art-low-waste/>
- <https://www.underdog-fanzine.de/2022/09/08/upcycled-punk/>
- <https://www.revibe-upcycling.com/>
- [www.evadifranco.com](http://www.evadifranco.com)
- [upcyclestitches.com](http://upcyclestitches.com)
- [www.alterist.com](http://www.alterist.com)
- [www.refash.in](http://www.refash.in)
- [vam.ac.uk](http://vam.ac.uk)
- [patchwork-europe.eu](http://patchwork-europe.eu)