

Ενότητα 5

ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ



- **Επιχειρηματικό μοντέλο:** Το υποκείμενο σχέδιο για τη δημιουργία εσόδων και την επίτευξη κέρδους
- **Πρόταση αξίας:** Η μοναδική αξία που προσφέρει μια επιχείρηση στους πελάτες της
- **Αγορά-στόχος:** Η συγκεκριμένη ομάδα καταναλωτών που στοχεύει να εξυπηρετήσει μια επιχείρηση
- **Ανάπτυξη αγοράς:** Επέκταση σε νέες αγορές με υπάρχοντα προϊόντα ή υπηρεσίες
- **Ροές εσόδων:** Διαφορετικοί τρόποι με τους οποίους μια επιχείρηση δημιουργεί εισόδημα
- **Περιθώριο κέρδους:** Η διαφορά μεταξύ εσόδων και κόστους πωληθέντων αγαθών
- **Σημείο νεκρού σημείου:** Το σημείο στο οποίο τα συνολικά έσοδα ισούται με το συνολικό κόστος
- **Ενημέρωση επωνυμίας:** Ο βαθμός στον οποίο οι καταναλωτές είναι εξοικειωμένοι με μια επωνυμία
- **Τοποθέτηση επωνυμίας:** Πώς γίνεται αντιληπτή μια επωνυμία από τους καταναλωτές σε σχέση με τους ανταγωνιστές
- **Διαχείριση αποθεμάτων:** Η διαδικασία σχεδιασμού, εφαρμογής και ελέγχου της ροής αγαθών
- **Χοάνη πωλήσεων:** Τα στάδια από τα οποία περνάει ένας πελάτης από την αρχική επίγνωση έως την αγορά

