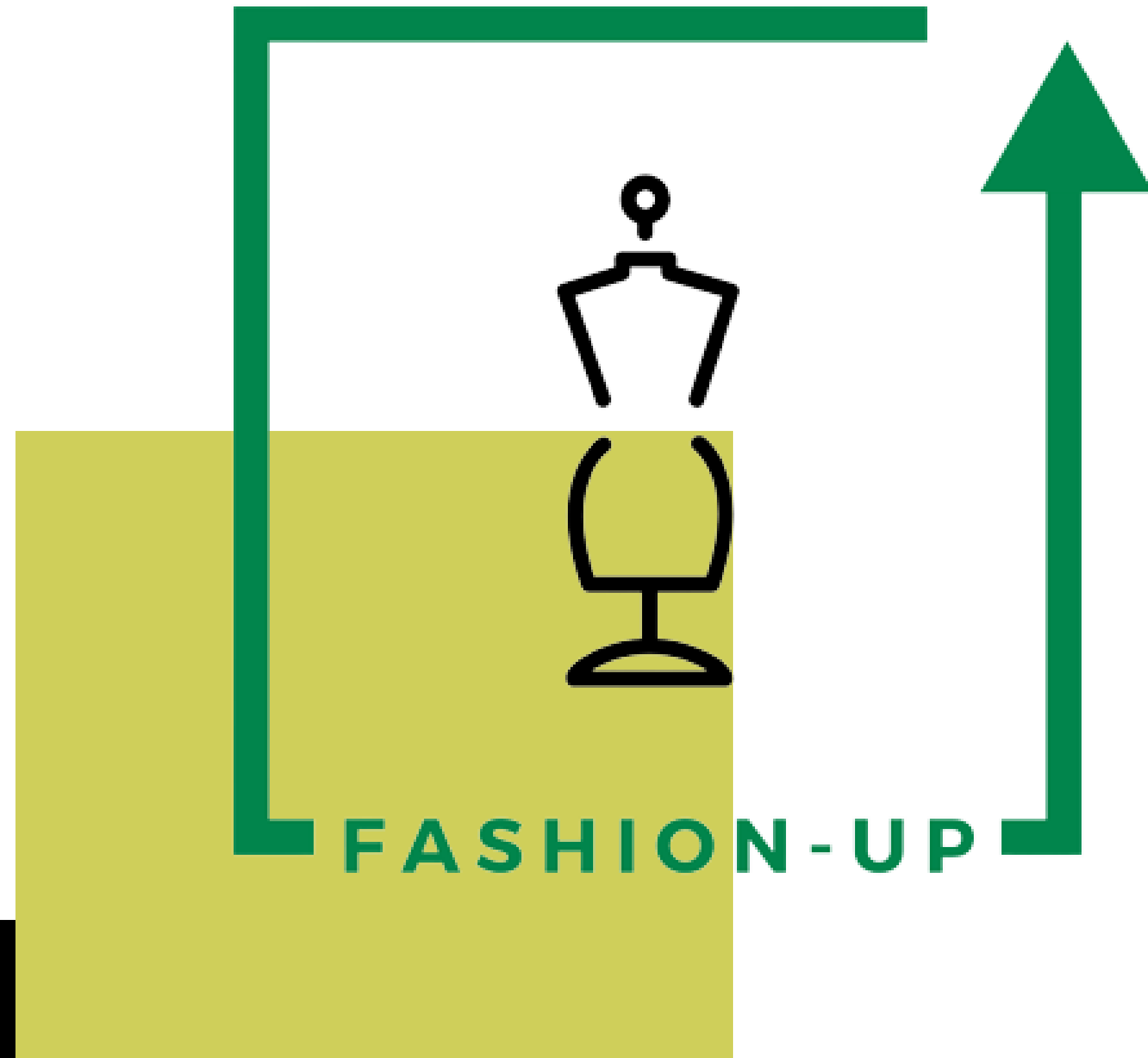
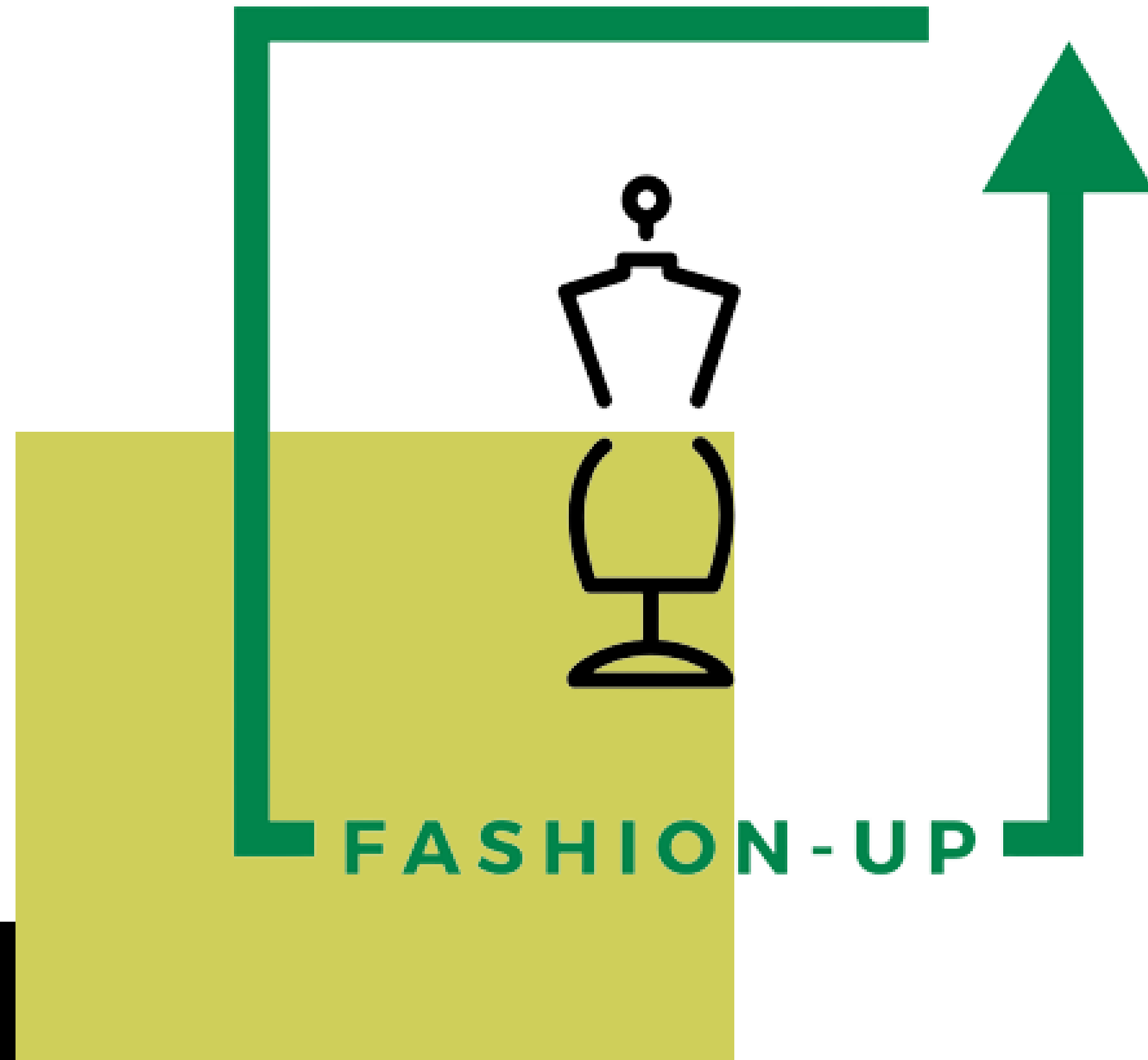


# Ενότητα 5

Δημιουργία εργαστηρίου  
ανακύκλωσης ενδυμάτων:  
αυτοαπασχόληση και  
επιχειρηματικότητα στον τομέα  
της ραπτικής



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΕΑ μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



# Μαθησιακοί στόχοι

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην παροχή γνώσεων σχετικά με τον τρόπο δημιουργίας ενός εργαστηρίου ανακύκλωσης (Upcycling Atelier) όσον αφορά την αυτοαπασχόληση και την επιχειρηματικότητα. Συγκεκριμένα, οι μαθητές θα μάθουν πώς να αναπτύξουν επιχειρηματικά και οικονομικά σχέδια, πώς να συμμορφώνονται με τους εθνικούς και κοινοτικούς κανονισμούς και πολιτικές και πώς να οργανώνουν τη διαδικασία παραγωγής ανακυκλωμένων ενδυμάτων. Επιπλέον, θα μάθουν πώς να αναπτύξουν στρατηγικές μάρκετινγκ και μια ταυτότητα μάρκας, καθώς και πώς να αναγνωρίζουν και να ενισχύουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες..





# Προσδοκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι μαθητές θα είναι σε θέση να:

- Αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο για ένα εργαστήριο ανακύκλωσης και να διεξάγουν τη σχετική έρευνα αγοράς.
- Ερμηνεύσουν το νομικό πλαίσιο για τη δημιουργία ενός εργαστηρίου ανακύκλωσης. Προσδιορίσουν τις απαιτήσεις εφοδιασμού ενός εργαστηρίου ανακύκλωσης και να αξιολογήσουν τις προσφορές της αγοράς.
- Αναγνωρίσουν τα μέτρα παραγωγής και ελέγχου ποιότητας που απαιτούνται για μια βιοτεχνική επιχείρηση.
- Σχεδιάσουν ένα σχέδιο μάρκετινγκ για ένα εργαστήριο ανακύκλωσης  
Απεικονίσουν τις ικανότητες ενός βιοτεχνικού επιχειρηματία

# Μεθοδολογία

Αυτή η ενότητα θα βασίζεται τόσο σε μεθοδολογίες μάθησης βασισμένες σε έργα όσο και σε εμπειρικές μεθοδολογίες μάθησης.

Η μεθοδολογία βασισμένη σε έργα είναι μια δυναμική προσέγγιση που θα επιτρέπει στους μαθητές να εξερευνήσουν ενεργά πραγματικές καταστάσεις, προκλήσεις και προβλήματα που σχετίζονται με τη δημιουργία ενός Ατελιέ Ανακύκλωσης. Αυτό θα επιτευχθεί με την υλοποίηση αυθεντικών εργασιών.

Η μεθοδολογία εμπειρικής μάθησης είναι μια προσέγγιση που δίνει έμφαση στη μάθηση μέσω της πράξης, δηλαδή της εμπειρίας. Οι μαθητές θα διεξάγουν προσομοιώσεις σεναρίων επίλυσης προβλημάτων και θα εφαρμόσουν τις γνώσεις τους στο σχεδιασμό της δικής τους εμπειρίας στο εργαστήριο ανακύκλωσης.



# Ενότητα 5

## Διάρκεια

10 ώρες



## Απαραίτητος εξοπλισμός

- Ένας φορητός υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Ένας προβολέας.
- Ένας πίνακας παρουσιάσεων.
- Χαρτί σημειώσεων με στυλό και μαρκαδόρους.
- Σημειώσεις Post-it.
- Εκτυπωμένες κάρτες flashcards.

## Κριτήρια αξιολόγησης

Θα υποβληθεί στους μαθητές ένα κουίζ με 5 κλειστές ερωτήσεις για να διαπιστωθεί η επίτευξη των μαθησιακών στόχων που έχουν τεθεί για αυτή την ενότητα.





Η ενότητα περιλαμβάνει θεωρητικό εκπαιδευτικό υλικό σε μορφή ΡΡΤ. Το θεωρητικό υλικό είναι διαθέσιμο για κάθε Εκπαιδευτικό κεφάλαιο που αποτελεί την ενότητα. Τα βίντεο με οδηγίες είναι διαθέσιμα μόνο για Μοντέλα με υψηλής απόδοσης πρακτικό εκπαιδευτικό περιεχόμενο.



Εκπαιδευτικό υλικό  
& βίντεο-σεμινάρια



## Προφίλ ικανοτήτων εκπαιδευτών

### Τεχνικές:

- Κατανόηση της ραπτικής, της δημιουργίας πατρόν, της επεξεργασίας υφασμάτων και των τεχνικών κατασκευής ενδυμάτων.
- Εξοικείωση με διάφορα υφάσματα, τις ιδιότητές τους και την καταλληλότητά τους για ανακύκλωση.
- Γνώση της αγοράς ανακύκλωσης, των τάσεων και των προτιμήσεων των καταναλωτών.

### Παιδαγωγικές:

- Εμπειρία στη διδασκαλία ενηλίκων μαθητών και κατανόηση των μαθησιακών τους στυλ
- Ισχυρές δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης για την προσέλκυση των μαθητών.





## Προφίλ ικανοτήτων εκπαιδευτών

Επιχειρηματικότητα και επιχειρηματικές δραστηριότητες:

- Ικανότητα ανάπτυξης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων για μικρές επιχειρήσεις.
- Γνώση στρατηγικών μάρκετινγκ, branding, τεχνικών πωλήσεων και διαχείρισης πελατειακών σχέσεων. Γνώση επιχειρηματικών νόμων, αδειών, αδειών χρήσης και φορολογικών κανονισμών.
- Κατανόηση της προμήθειας υλικών, της διαχείρισης αποθεμάτων και των διαδικασιών παραγωγής.
- Κατανόηση του προϋπολογισμού, της τιμολόγησης, του ελέγχου κόστους και των οικονομικών προβλέψεων.



# Ενότητα 5



Εκπαιδευτικά κεφάλαια

# Ενότητα 5. Εκπαιδευτικά κεφάλαια

Αυτά τα εκπαιδευτικά κεφάλαια συνιστούν την Ενότητα 5

01

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ  
ΕΝΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ  
ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

Διάρκεια: 2 ώρες

02

ΝΟΜΟΙ ΚΑΙ  
ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ

Διάρκεια: 2 ώρες

03

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ  
ΕΛΕΓΧΟΣ  
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Διάρκεια: 2 ώρες



# Ενότητα 5. Εκπαιδευτικά κεφάλαια



04

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ  
ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Διάρκεια! 2 ώρες

05

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διάρκεια: 2 ώρες



## Αναφορές

- Barrow, C., Barrow, P. and Brown, R., 2005. *The business plan workbook*. Kogan Page Publishers.
- Tajuddin, R.M., Hashim, S.F. and Zainol, A.S., 2017. The role of brand identity in creating resilient small enterprises (SMEs) in fashion industry. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(2), pp.140-146.
- Sebastianelli, R. and Tamimi, N., 2002. How product quality dimensions relate to defining quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 19(4), pp.442-453.
- Gupta, C.B. and Khanka, S.S., 2003. Entrepreneurship and small business management. *Sultan Chand & Sons, New Delhi*.