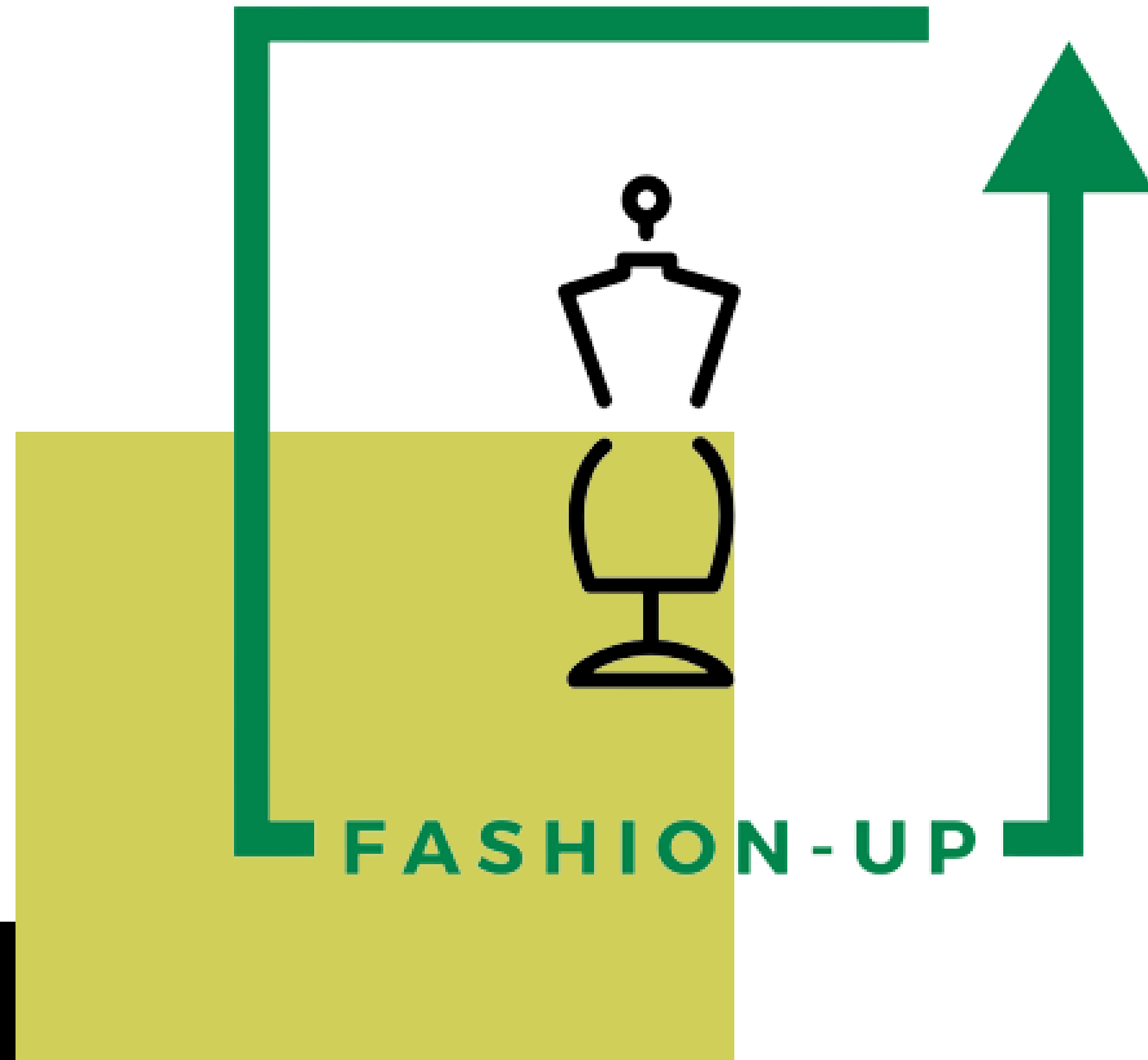


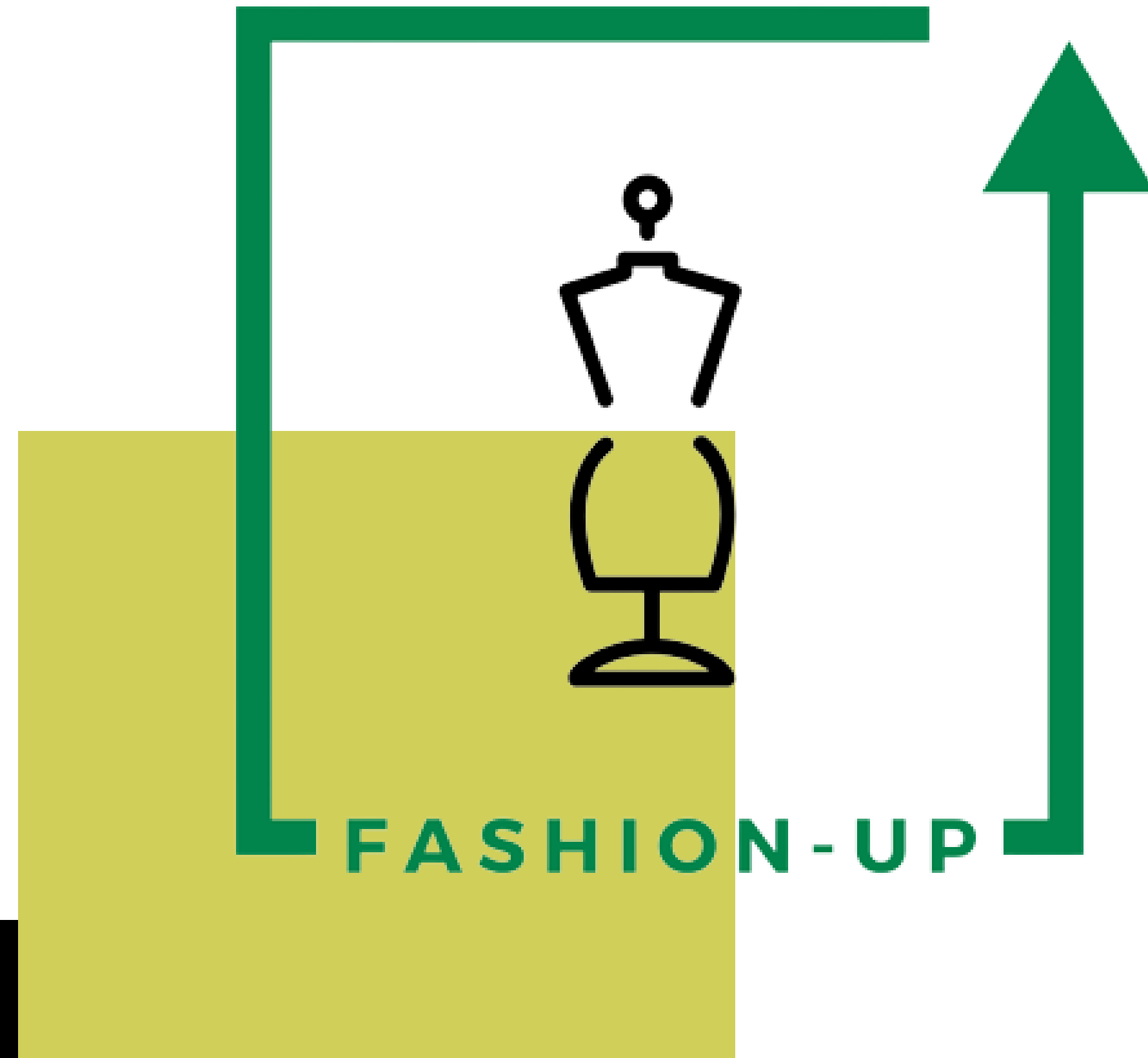
Modulo 1

Introduzione all'Upcycling

UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS
SOSTENIBILE NELL'ARTIGIANATO
SARTORIALE



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.



Modulo 1

Obiettivi di Apprendimento

Al termine di questo modulo, gli studenti comprenderanno i principi fondamentali dell'upcycling, del downcycling e del riciclo, nonché il loro impatto sulla sostenibilità ambientale. Impareranno come reperire e selezionare i materiali appropriati per progetti creativi, tenendo conto sia dell'idoneità tecnica che dei valori ecologici. Gli studenti esploreranno anche come identificare e ottenere materiali da vari mercati secondari. Infine, acquisiranno conoscenze approfondite su come avviare e gestire una piccola impresa di upcycling, comprese ricerche di mercato, strategie promozionali e modelli di business che supportano la moda sostenibile.





Risultati di Apprendimento attesi

Gli studenti acquisiranno la capacità di distinguere l'upcycling da altre pratiche sostenibili come il downcycling e il riciclo.

Saranno in grado di identificare, valutare e selezionare materiali adatti per progetti di upcycling, bilanciando i requisiti tecnici con le considerazioni ecologiche.

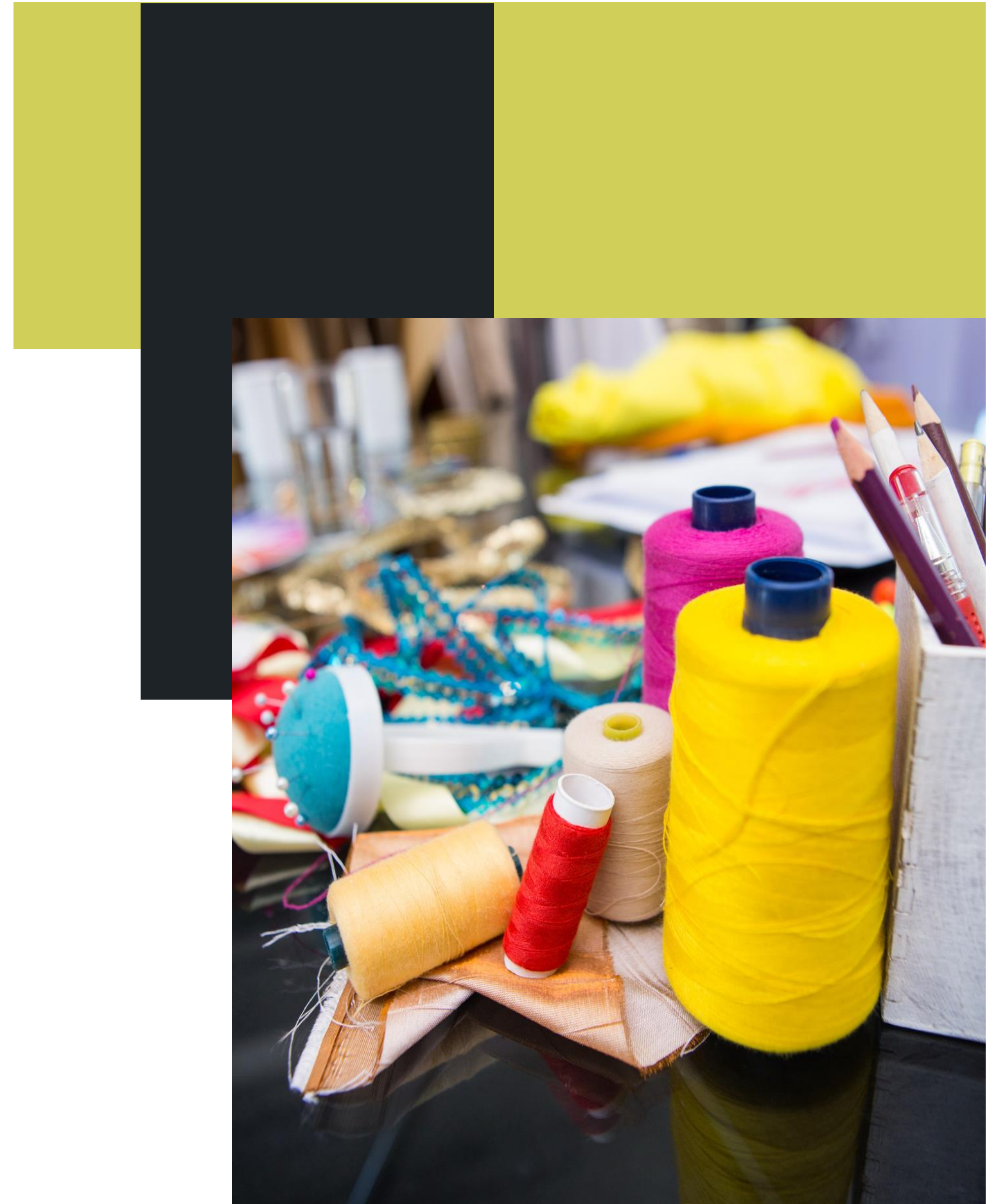
Gli studenti impareranno anche a sviluppare modelli di business di base e proposte di vendita uniche per articoli di moda riciclati.

Inoltre, comprenderanno come condurre ricerche di mercato, promuovere i propri prodotti e applicare strategie su piccola scala per lanciare iniziative di moda sostenibile.



Metodologia

Questa unità si baserà su metodologie di apprendimento sia interattive che riflessive. La metodologia interattiva è un approccio incentrato sullo studente che consentirà ai partecipanti di impegnarsi in discussioni, casi di studio e attività di gruppo relative al concetto di upcycling. Confrontando l'upcycling con il riciclo e il downcycling, gli studenti esploreranno attivamente esempi reali e sfide del settore della moda. Ciò li aiuterà a sviluppare una comprensione più profonda della sostenibilità nella pratica. La metodologia di apprendimento riflessivo è un approccio che enfatizza l'osservazione, l'analisi e il pensiero critico. Gli studenti saranno incoraggiati a riflettere sui vantaggi ambientali ed economici dell'upcycling, a condividere le proprie esperienze di consumo nel settore della moda e a considerare come le scelte sostenibili possano influenzare il comportamento dei consumatori e le tendenze del settore.



Durata del Modulo 1

6 ore



Attrezzatura necessaria

Per questo Modulo è necessario avere:

- Forbici e metro a nastro
- Lista di controllo per ispezionare gli indumenti di seconda mano
- Ritagli di tessuto e scorte di tessuti invenduti
- Computer/laptop con connessione Internet per la ricerca
- Accesso a esempi di casi aziendali e marchi di upcycling
- Fogli di lavoro per redigere proposte di valore
- Lavagna a fogli mobili/pennarelli per il brainstorming sulle strategie aziendali
- (Facoltativo) Relatore ospite o video sui modelli di business sostenibili

Criteri di Valutazione

- Agli studenti verrà sottoposto un quiz di 5 domande a risposta chiusa per verificare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento fissati per questo modulo.





Materiale didattico & Video Tutorial

Questo modulo include materiali didattici teorici in formato PPT o Canva.

I materiali teorici sono disponibili per ciascuna unità didattica che costituisce il modulo.

I video tutorial sono disponibili solo per i moduli con contenuti didattici altamente performativi e pratici.



Profilo di competenza del/i formatore/i



Competenze tecniche

- Esperienza nel campo del business sostenibile e dell'imprenditoria
- Competenza nel marketing e nel branding nel settore della moda
- Pensiero creativo e capacità di risolvere i problemi
- Competenza nei metodi di riciclo dei tessuti
- Approccio creativo e pratico
- Ispira scelte eco-consapevoli

Competenze pedagogiche

- Esperienza nell'insegnamento a studenti adulti e comprensione dei loro stili di apprendimento
- Ottime capacità comunicative e di presentazione per coinvolgere gli studenti

DESIGNER ESPERTO IN UPCYCLING

DOCENTE DI FASHION DESIGN E MODELLISTICA ESPERTO IN ECONOMIA CIRCOLARE



Modulo 1



UNITÀ FORMATIVE

Unità Formative del Modulo 1

Queste Unità Formative compongono il Modulo 1



01

Introduzione all'upcycling

Questa unità tratta il concetto di upcycling come modello di business sostenibile nell'artigianato sartoriale, concentrandosi sull'approvvigionamento dei materiali e sugli aspetti commerciali della moda upcycled.

In questa unità, i partecipanti apprenderanno i vantaggi ambientali dell'upcycling, i metodi di selezione e approvvigionamento dei materiali e le strategie per lo sviluppo di un modello di business nel settore della moda upcycled.

Durata
3 ORE

02

Reperimento e selezione dei materiali

Questa unità si concentra su come identificare i materiali adatti al riciclo, all'upcycling e al downcycling.

Gli studenti esploreranno i criteri per la selezione dei materiali e scopriranno il ruolo delle boutique di moda circolare come fonti di tessuti riutilizzabili.

Durata
1 ORA

Unità Formative del Modulo 1

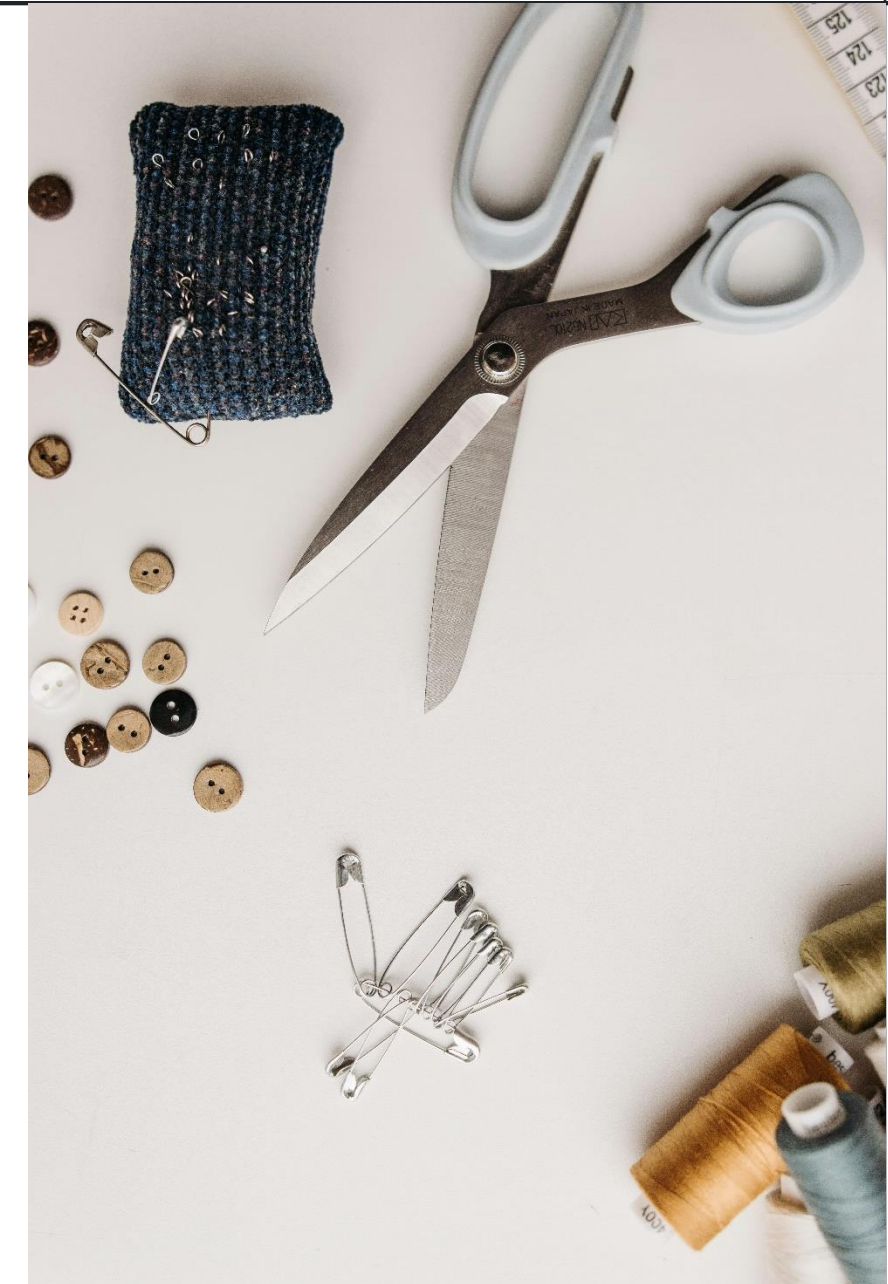
Queste Unità Formative compongono il Modulo 1

03

Business dell'Upcycling

Questa unità esplora l'upcycling come approccio sostenibile nell'ambito dell'artigianato della moda, ponendo l'accento sull'approvvigionamento dei materiali e sul potenziale commerciale del design upcycled. Gli studenti acquisiscono conoscenze approfondite sui vantaggi ambientali dell'upcycling e sui principi fondamentali per la creazione di un modello di business sostenibile nel settore della moda.

Durata
2 ORE





Fashion Revolution - "Why We Need to Reuse and Upcycle Clothing"

www.fashionrevolution.org

The Ellen MacArthur Foundation - "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future"

www.ellenmacarthurfoundation.org

Greenpeace International - "The Environmental Impact of Fast Fashion"

www.greenpeace.org

Textile Exchange - "Preferred Fiber & Materials Market Report"

www.textileexchange.org

Sustainable Apparel Coalition - "Higg Index: Sustainable Materials"

www.apparelcoalition.org

The Upcycle Movement - Resources and guides on upcycling practices

www.theupcyclemovement.com

British Fashion Council - "Circular Fashion and Upcycling Initiatives"

www.britishfashioncouncil.co.uk

Eco-Age - "Guide to Sustainable Fashion: Understanding Upcycling"

www.eco-age.com

Queste risorse forniscono informazioni sulla moda sostenibile, sull'impatto ambientale della moda tradizionale, sull'approvvigionamento dei materiali per il riciclo creativo e casi di studio su marchi di successo che hanno adottato il riciclo creativo. Possono supportare sia la componente teorica che quella pratica del modulo.