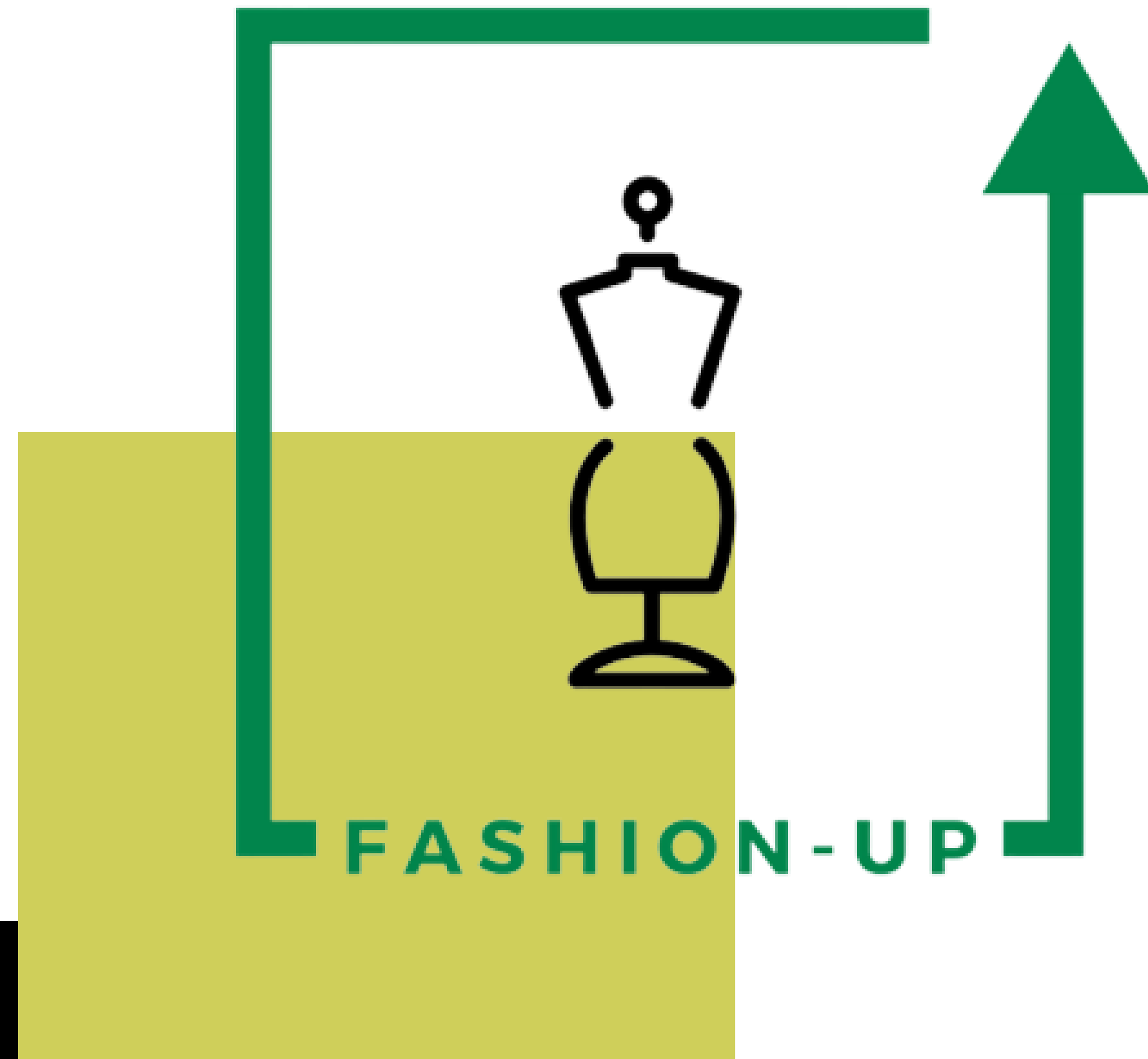


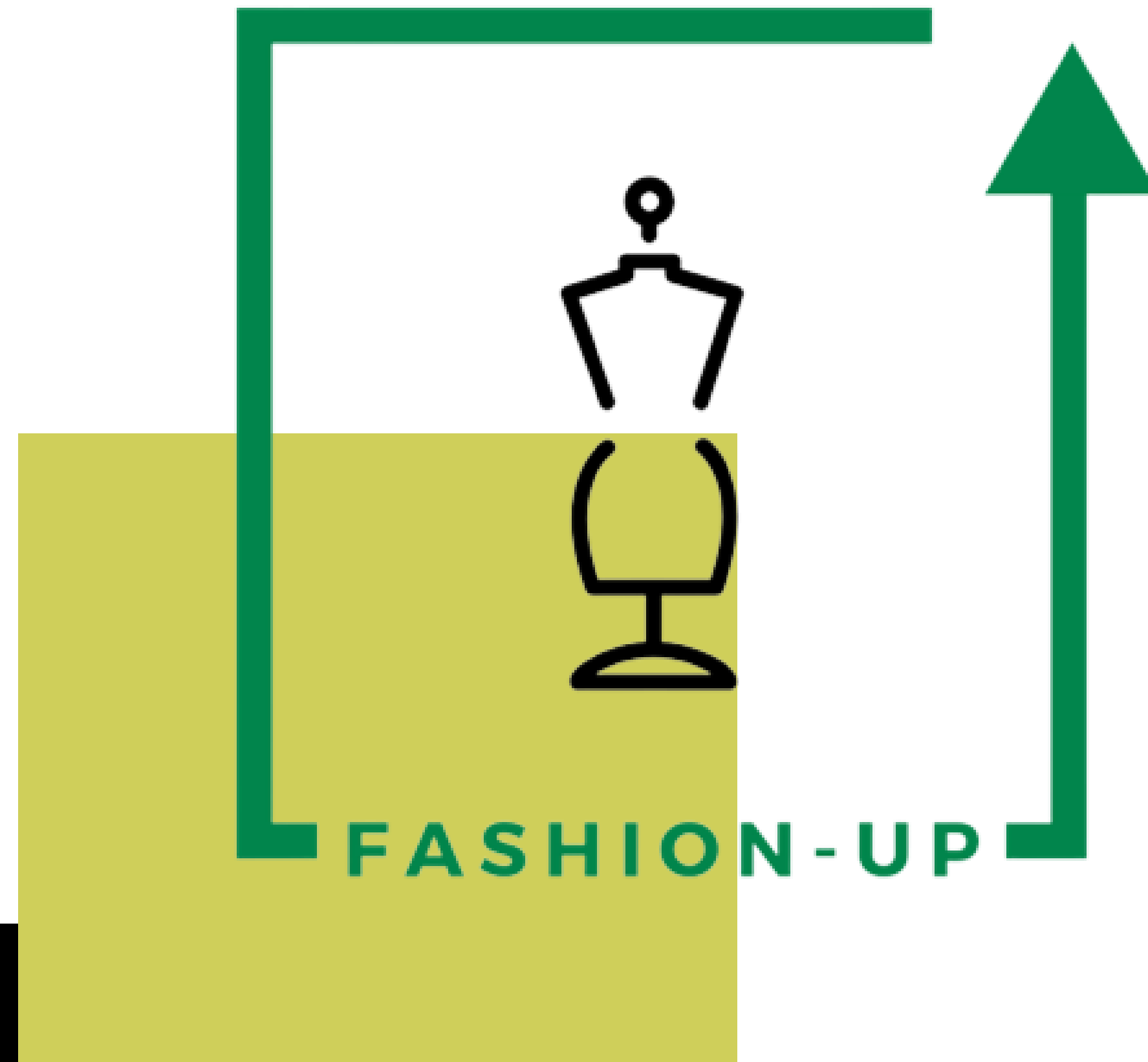
Módulo 1

Introdução ao *Upcycling* Têxtil

UM NOVO MODELO DE NEGÓCIO
SUSTENTÁVEL NO CORTE E
CONFEÇÃO ARTESANAIS



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.



Módulo 1: Objetivos de Aprendizagem

No final deste módulo, os alunos compreenderão os princípios básicos do *upcycling*, da reciclagem convencional e do *downcycling*, bem como o seu impacto na sustentabilidade ambiental.

Irão aprender a procurar e selecionar materiais apropriados para projetos criativos, considerando tanto a adequação técnica quanto os princípios ecológicos.

Os alunos também irão explorar como identificar e obter materiais de vários mercados secundários.

Por fim, eles obterão *insights* sobre como iniciar e gerir um pequeno negócio de *upcycling* têxtil — incluindo pesquisa de mercado, estratégias promocionais e modelos de negócios que apoiam a moda sustentável.



Resultados de Aprendizagem Previstos

Os alunos irão adquirir a capacidade de distinguir o *upcycling* de outras práticas sustentáveis, como o *downcycling* e a reciclagem.

Eles serão capazes de identificar, avaliar e selecionar materiais adequados para projetos de *upcycling*, equilibrando requisitos técnicos com considerações ecológicas.

Os alunos também aprenderão a desenvolver modelos de negócios básicos e propostas de venda exclusivas para peças de moda *upcycled*.

Além disso, compreenderão como realizar pesquisas de mercado, promover os seus produtos e aplicar estratégias em pequena escala para lançar iniciativas de moda sustentável.



Metodologia

Esta unidade será baseada em metodologias de aprendizagem interativas e reflexivas.

A metodologia interativa é uma abordagem centrada no aluno que permitirá aos participantes envolverem-se em discussões, estudos de caso e atividades em grupo relacionadas com o conceito de *upcycling*. Ao comparar o *upcycling* com a reciclagem e o *downcycling*, os alunos explorarão ativamente exemplos reais e desafios do setor da moda. Isto irá ajudá-los a desenvolver uma compreensão mais profunda da sustentabilidade na prática.

A metodologia de aprendizagem reflexiva é uma abordagem que enfatiza a observação, a análise e o pensamento crítico. Os alunos serão incentivados a refletir sobre os benefícios ambientais e económicos do *upcycling* têxtil, a partilhar as suas próprias experiências com o consumo de moda e a considerar como as escolhas sustentáveis podem influenciar o comportamento do consumidor e as tendências da indústria.





Módulo 1

Duração

6 horas



Equipamento Necessário

Para este módulo é necessário:

- Tesoura e fita métrica
- Lista de verificação para inspecionar roupas em segunda mão
- Retalhos de tecido e tecidos excedentes
- Computador/portátil com internet para pesquisa
- Acesso a exemplos de casos de negócios e marcas de upcycling
- Folhas de trabalho para elaborar propostas de valor
- Flipchart/marcadores para brainstorming de estratégias de negócios
- (Opcional) Palestrante convidado ou vídeo sobre modelos de negócios sustentáveis

Critérios de Avaliação

Um questionário com 5 perguntas fechadas será enviado aos alunos para avaliar se foram atingidos os objetivos de aprendizagem deste Módulo



Materiais de formação & tutoriais em vídeo

Este módulo inclui materiais de formação teórica em formato PPT ou Canva.

Os materiais teóricos estão disponíveis para cada unidade de formação que compõe o módulo.

Os tutoriais em vídeo estão disponíveis apenas para módulos com conteúdos de aprendizagem altamente práticos e performativos.





Perfil de competências do formador



Competências técnicas

- Experiência em negócios sustentáveis e empreendedorismo
- Conhecimentos em marketing e branding de moda
- Pensamento criativo com capacidade de resolução de problemas
- Competências em métodos de *upcycling* têxtil
- Abordagem criativa e prática
- Inspira escolhas ecologicamente conscientes

Competências pedagógicas

- Experiência no ensino a alunos adultos e compreensão dos seus estilos de aprendizagem
- Fortes competências de comunicação e apresentação para envolver os alunos

DESIGNER DE MODA PROFISSIONAL ESPECIALISTA EM *UPCYCLING*
FORMADOR EM DESIGN DE MODA E MODELAGEM ESPECIALISTA EM ECONOMIA CIRCULAR



Módulo 1



Módulo 1 Unidades de Formação

Estas Unidades de Formação compõem o Módulo 1

**01**

Introdução ao *Upcycling*

Esta unidade aborda o conceito de *upcycling* como um modelo de negócio sustentável na costura manual, com foco na obtenção de materiais e nos aspetos comerciais da moda *upcycled*.

Os participantes aprenderão sobre os benefícios ambientais do *upcycling*, métodos para seleccionar e obter materiais e estratégias para desenvolver um modelo de negócio na indústria da moda *upcycled*.

Duração
3 HORAS

02

Sourcing and Selecting Materials

Esta unidade foca-se em como identificar materiais adequados para reciclagem, *upcycling* e *downcycling*. Os alunos irão explorar os critérios para a seleção de materiais e descobrir o papel das lojas de moda circular como fontes de têxteis reutilizáveis.

Duração
1 HORA

Módulo 1 Unidades de Formação

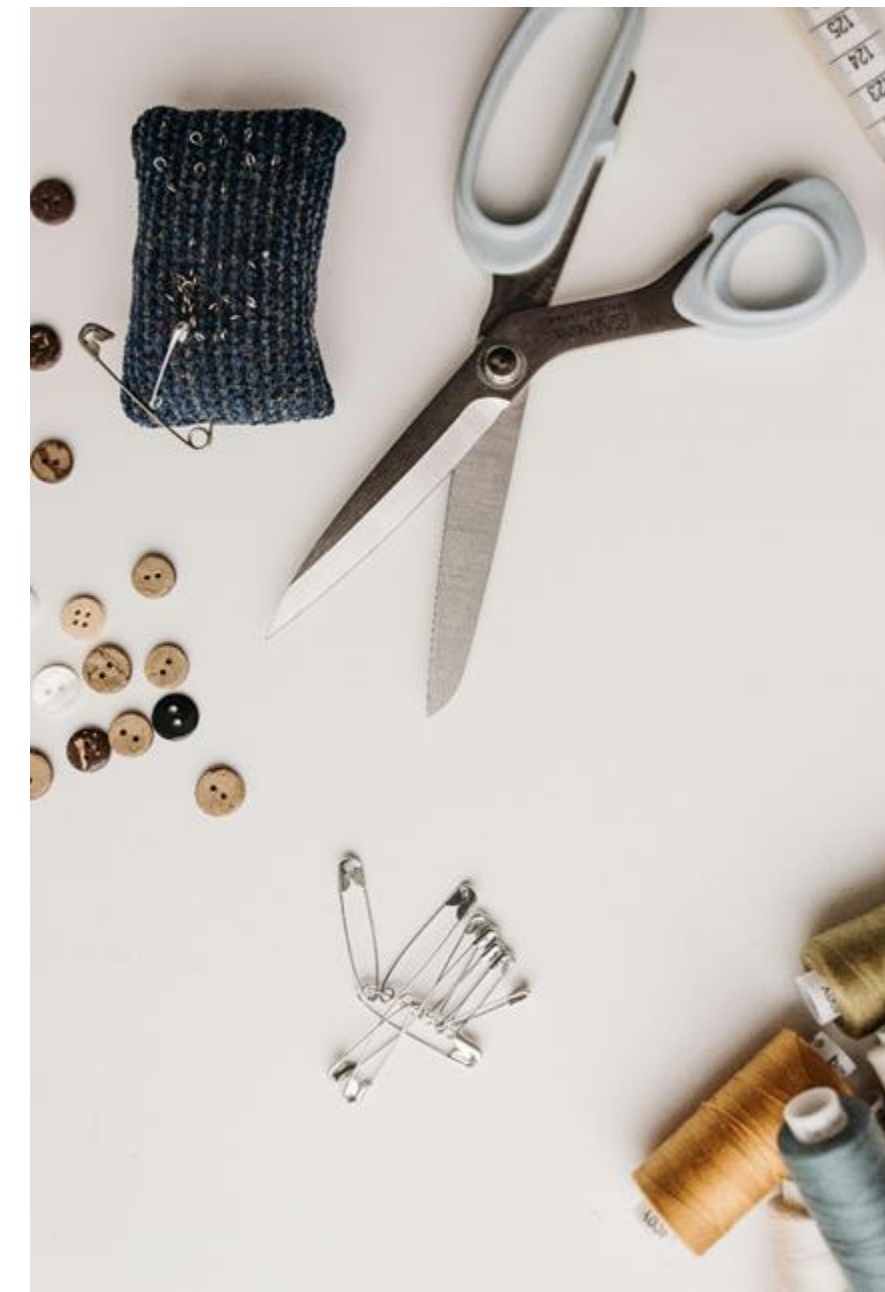
Estas Unidades de Formação compõem o Módulo 1

03

O Negócio do *Upcycling*

Esta unidade explora ao *upcycling* têxtil como uma abordagem sustentável no corte e costura manuais,, enfatizando a origem dos materiais e o potencial comercial do design reciclado. Os alunos adquirem conhecimentos sobre as vantagens ambientais da reciclagem criativa e os princípios fundamentais para a construção de um modelo de negócio de moda sustentável.

Duração
2 HORAS





Fashion Revolution - "Why We Need to Reuse and Upcycle Clothing"

www.fashionrevolution.org

The Ellen MacArthur Foundation - "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future"

www.ellenmacarthurfoundation.org

Greenpeace International - "The Environmental Impact of Fast Fashion"

www.greenpeace.org

Textile Exchange - "Preferred Fiber & Materials Market Report"

www.textileexchange.org

Sustainable Apparel Coalition - "Higg Index: Sustainable Materials"

www.apparelcoalition.org

The Upcycle Movement - Resources and guides on upcycling practices

www.theupcyclemovement.com

British Fashion Council - "Circular Fashion and Upcycling Initiatives"

www.britishfashioncouncil.co.uk

Eco-Age - "Guide to Sustainable Fashion: Understanding Upcycling"

www.eco-age.com

Estes recursos fornecem informações sobre moda sustentável, o impacto ambiental da moda tradicional, o fornecimento de materiais para *upcycling* e estudos de caso sobre marcas de *upcycling* bem-sucedidas. Podem apoiar tanto os componentes teóricos quanto práticos do módulo.

Referências