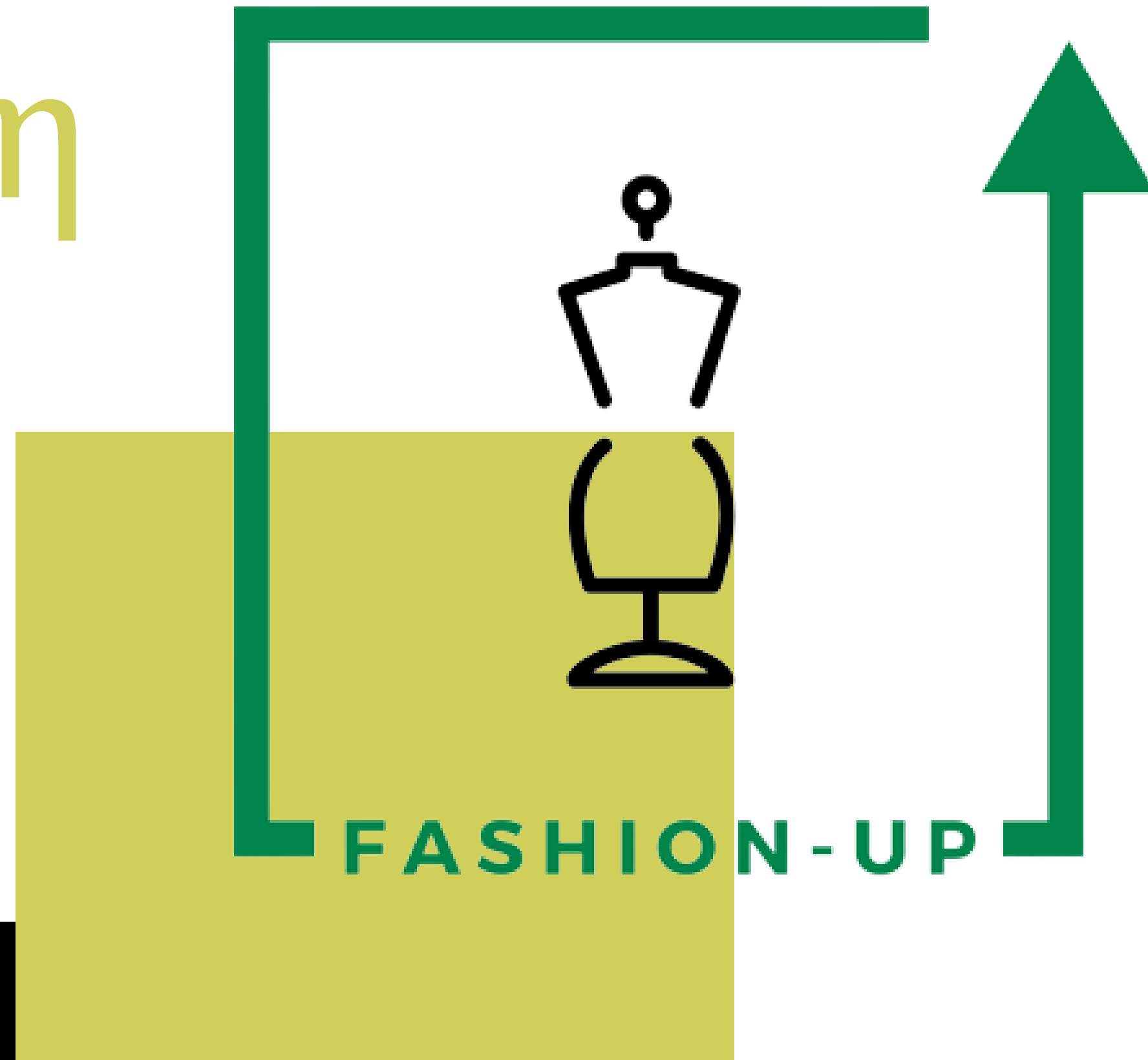


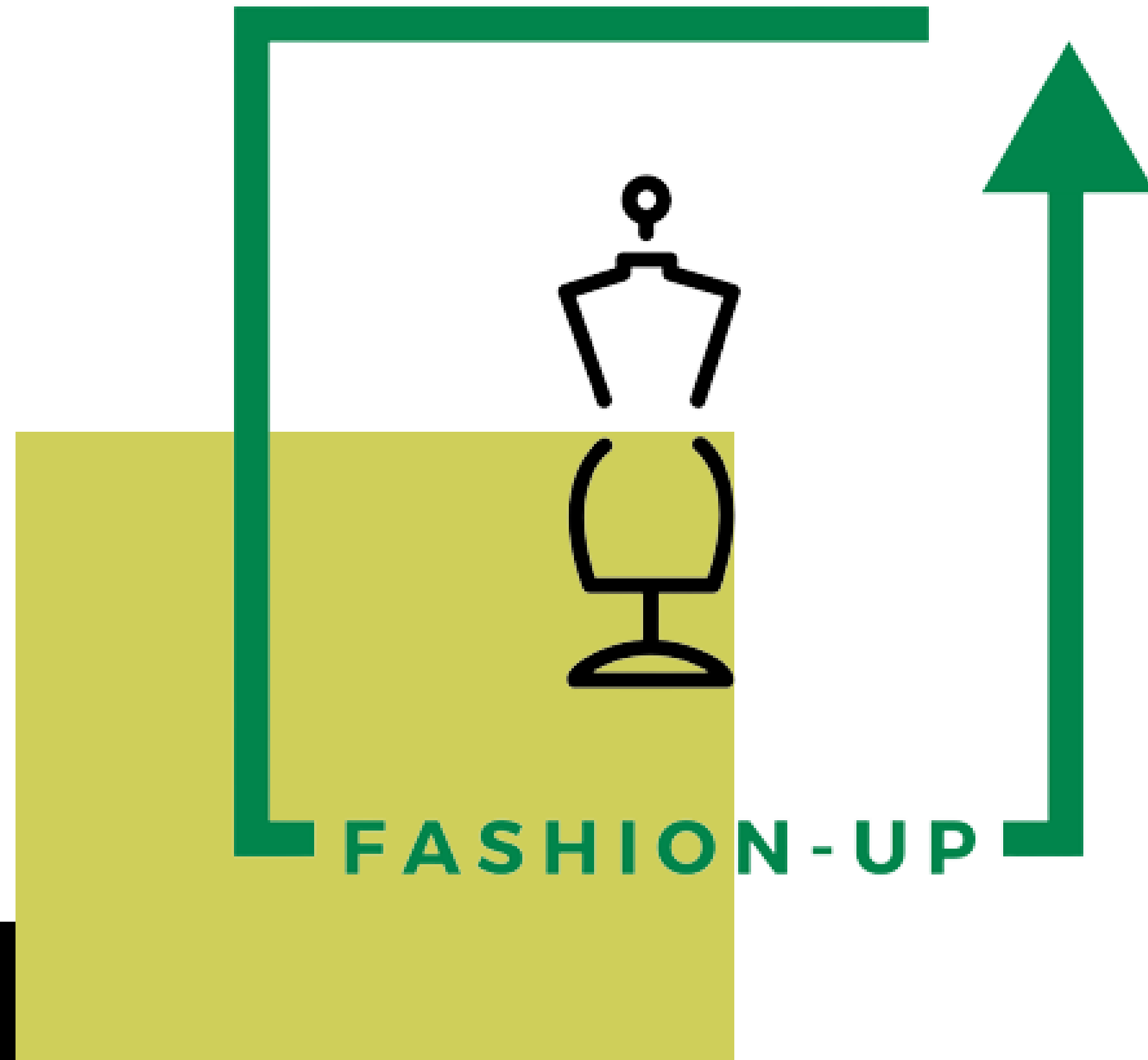
# Ενότητα 1η

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

- Εισαγωγή στην ανακύκλωση ως νέο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο στην ραπτική



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.





## Επισκόπηση του κεφαλαίου

Αυτή η ενότητα καλύπτει την έννοια της ανακύκλωσης ως βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο στην ραπτική, εστιάζοντας στην προμήθεια υλικών και στις επιχειρηματικές πτυχές της ανακυκλωμένης μόδας. Σε αυτή την ενότητα, οι συμμετέχοντες θα μάθουν για τα περιβαλλοντικά οφέλη της ανακύκλωσης, τις μεθόδους επιλογής και προμήθειας υλικών, καθώς και τις στρατηγικές για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού μοντέλου στην βιομηχανία της ανακυκλωμένης μόδας.



# Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

1. Διακρίνετε το upcycling από άλλες βιώσιμες πρακτικές στη μόδα, όπως η ανακύκλωση.
2. Προσδιορίζετε και αξιολογείτε τα κατάλληλα υλικά για έργα upcycling.
3. Αναπτύσσετε ένα βασικό επιχειρηματικό μοντέλο και μια μοναδική πρόταση πώλησης για αντικείμενα μόδας που έχουν υποστεί upcycling.

## Απαραίτητες γνώσεις

Αυτή η ενότητα προϋποθέτει βασική κατανόηση των τεχνικών ραπτικής και συνιστάται προηγούμενη εμπειρία στη διαχείριση ενδυμάτων ή βασικές δεξιότητες ραπτικής για την αποτελεσματική εφαρμογή πρακτικών ανακύκλωσης.

# Μαθησιακός Στόχος

Η ενότητα στοχεύει να εξοπλίσει τους μαθητές με βασικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες στον τομέα της ανακύκλωσης ως βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο, εστιάζοντας στην επιλογή υλικών, τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στη βιομηχανία της μόδας.

## Στοχευόμενο κοινό

Νέοι με νόμιμη ηλικία και ενήλικες, συμπεριλαμβανομένων: νέοι άνθρωποι, Εκτός Απασχόλησης, Εκπαίδευσης και

Κατάρτισης, ενήλικες με χαμηλή ειδίκευση που αναζητούν εργασία ή βρίσκονται σε διαδικασία ανακατάρτισης, αλλά και αναζητούν καλύτερη επαγγελματική εξειδίκευση στον τομέα της χειροτεχνικής ραπτικής, επαγγελματίες που ήδη εργάζονται στον τομέα της χειροτεχνικής ραπτικής και ενδιαφέρονται να εμπλουτίσουν/ενημερώσουν τις δεξιότητές τους για να επεκτείνουν τις

δραστηριότητές τους στον συγκεκριμένο τομέα, απόφοιτοι δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης με προγράμματα σπουδών στον τομέα της μόδας και/ή της παραγωγής ενδυμάτων από υφάσματα, προκειμένου να προσεγγίσουν την αγορά εργασίας χάρη στην απόκτηση περισσότερων επιχειρησιακών δεξιοτήτων και εξειδίκευσης.

## Βασικές έννοιες

- Η ανακύκλωση ως βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο
- Προμήθεια και επιλογή υλικών για ανακύκλωση
- Δυναμικό της αγοράς και επιχειρηματικές στρατηγικές στην ανακυκλωμένη μόδα



Για το πρακτικό μέρος αυτής της ενότητας, θα χρειαστείτε βασικά εργαλεία ραπτικής (ψαλίδι, βελόνες, κλωστές, ραπτομηχανές), εξοπλισμό παρουσίασης (προβολέα, υπολογιστή, οθόνη), δείγματα υλικών για ανακύκλωση (μεταχειρισμένα ρούχα, υπολείμματα υφασμάτων), εργαλεία σχεδίασης (μπλοκ ζωγραφικής, μολύβια, χάρακες) και υλικό αναφοράς για την ανακυκλωμένη μόδα.



# Απαραίτητος εξοπλισμός



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το εξάωρο πρόγραμμα για το upcycling ως βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο στην ραπτική τέχνη καλύπτει τρεις βασικές ενότητες. Το πρώτο μέρος εισάγει τους συμμετέχοντες στα βασικά στοιχεία του upcycling, συμπεριλαμβανομένης της περιβαλλοντικής του σημασίας και της διαφοράς του από την ανακύκλωση και το downcycling, συμπληρωμένο με παραδείγματα επιτυχημένων brands μόδας που εφαρμόζουν το upcycling. Το δεύτερο μέρος επικεντρώνεται στην προμήθεια και την επιλογή υλικών, όπου οι συμμετέχοντες εξερευνούν διάφορες πηγές, όπως καταστήματα μεταχειρισμένων ενδυμάτων και αποθέματα αχρησιμοποίητων υφασμάτων, και μαθαίνουν πώς να αξιολογούν την καταλληλότητα των υλικών για έργα ανακύκλωσης. Το τρίτο μέρος ασχολείται με επιχειρηματικές πτυχές: το δυναμικό της ανακύκλωσης στην αγορά, τη δημιουργία μιας μοναδικής πρότασης αξίας και την ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου με στρατηγικές τιμολόγησης και κανάλια μάρκετινγκ.



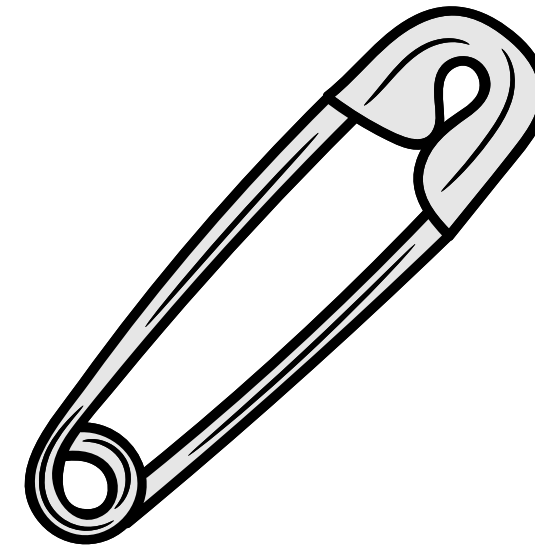
01

## ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ

N° 1

Εισαγωγή στην έννοια του **upcycling** και η διάκρισή του από την ανακύκλωση και το **downcycling**

- Περιβαλλοντικές επιπτώσεις της παραδοσιακής βιομηχανίας μόδας.
- Οφέλη της ανακύκλωσης για το περιβάλλον, τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις.
- Παραδείγματα επιτυχημένων ανακυκλωμένων εμπορικών σημάτων μόδας.



01

## Μεθοδολογία

- Διαδραστική παρουσίαση με οπτικό υλικό
- Ομαδική συζήτηση: Εξερεύνηση των υφιστάμενων γνώσεων των συμμετεχόντων σχετικά με την ανακύκλωση και των κινήτρων τους για τη συμμετοχή στην εκπαίδευση.

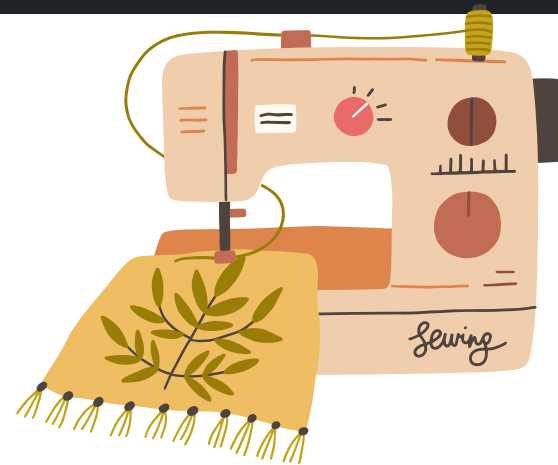




01

## ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ Ν° 2

- Εξερεύνηση διαφόρων πηγών για ανακυκλωμένα υλικά (καταστήματα μεταχειρισμένων/χρησιμοποιημένων ενδυμάτων, καταστήματα βίντατζ, υπολείμματα υφασμάτων, αποθέματα υφασμάτων/υφάσματα που προορίζονται για απόρριψη/υφάσματα που δεν χρησιμοποιούνται ή δεν είναι κατάλληλα για πώληση/ελαττωματικά υφάσματα κ.λπ.).
- Κριτήρια αξιολόγησης για την επιλογή κατάλληλων υλικών για έργα ανακύκλωσης (ποιότητα υφάσματος, κατάσταση, μέγεθος, σχεδιαστικές δυνατότητες).
- Επίδειξη διαφορετικών τεχνικών προμήθειας υλικών.



01

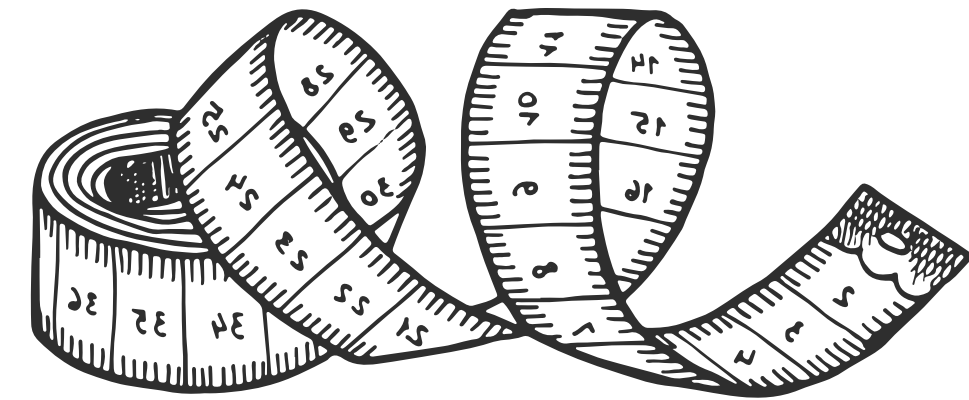
## Μεθοδολογία

- Παρουσίαση με οπτικό υλικό που παρουσιάζει διάφορες πηγές υλικών
  - Πρακτική δραστηριότητα: Οι συμμετέχοντες εξασκούνται στον εντοπισμό πιθανών υλικών ανακύκλωσης από μια δεδομένη επιλογή.

01

## ΚΥΡΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ Ν° 3

- Κατανόηση του δυναμικού της αγοράς της ανακυκλωμένης μόδας.
  - Ανάπτυξη μιας μοναδικής πρότασης πώλησης για ανακυκλωμένα ενδύματα.
- Δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου για την ανακυκλωμένη μόδα (στρατηγικές τιμολόγησης, κανάλια μάρκετινγκ κ.λπ.).



01

## Μεθοδολογία

- Παρουσίαση με στοιχεία έρευνας αγοράς σχετικά με τις προτιμήσεις των καταναλωτών για την ανακυκλωμένη μόδα.
  - Ομαδική συζήτηση: Εξερεύνηση επιχειρηματικών ευκαιριών και προκλήσεων που σχετίζονται με την ανακύκλωση.



# Σύνοψη ενότητας



Σε αυτή την ενότητα, οι συμμετέχοντες θα εξερευνήσουν τα βασικά στοιχεία της ανακύκλωσης στην βιομηχανία της μόδας, ξεκινώντας με την κατανόηση της ανακύκλωσης ως μια βιώσιμη πρακτική που διαφέρει από την ανακύκλωση. Θα μάθουν μεθόδους για την προμήθεια κατάλληλων υλικών για έργα ανακύκλωσης και θα αποκτήσουν γνώσεις για τη δημιουργία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου γύρω από την ανακυκλωμένη μόδα, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης μοναδικών προτάσεων αξίας και στρατηγικών για την είσοδο στην αγορά.

## Αναφορές

1. Fashion Revolution - «Γιατί πρέπει να επαναχρησιμοποιούμε και να ανακυκλώνουμε τα ρούχα». [www.fashionrevolution.org](http://www.fashionrevolution.org)
2. Ίδρυμα Ellen MacArthur - «Μια νέα οικονομία κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων: Επανασχεδιάζοντας το μέλλον της μόδας». [www.ellenmacarthurfoundation.org](http://www.ellenmacarthurfoundation.org)
3. Greenpeace International - «Ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος της γρήγορης μόδας». [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)
4. Textile Exchange - «Έκθεση για την αγορά προτιμώμενων ινών και υλικών». [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)
5. Sustainable Apparel Coalition - «Δείκτης Higg: Βιώσιμα υλικά». [www.apparelcoalition.org](http://www.apparelcoalition.org)
6. The Upcycle Movement - Πόροι και οδηγοί για πρακτικές ανακύκλωσης. [www.theupcyclemovement.com](http://www.theupcyclemovement.com)
7. British Fashion Council - «Κυκλική μόδα και πρωτοβουλίες ανακύκλωσης». [www.britishfashioncouncil.co.uk](http://www.britishfashioncouncil.co.uk)
8. Eco-Age - «Οδηγός για τη βιώσιμη μόδα: Κατανοώντας την ανακύκλωση». [www.eco-age.com](http://www.eco-age.com)

