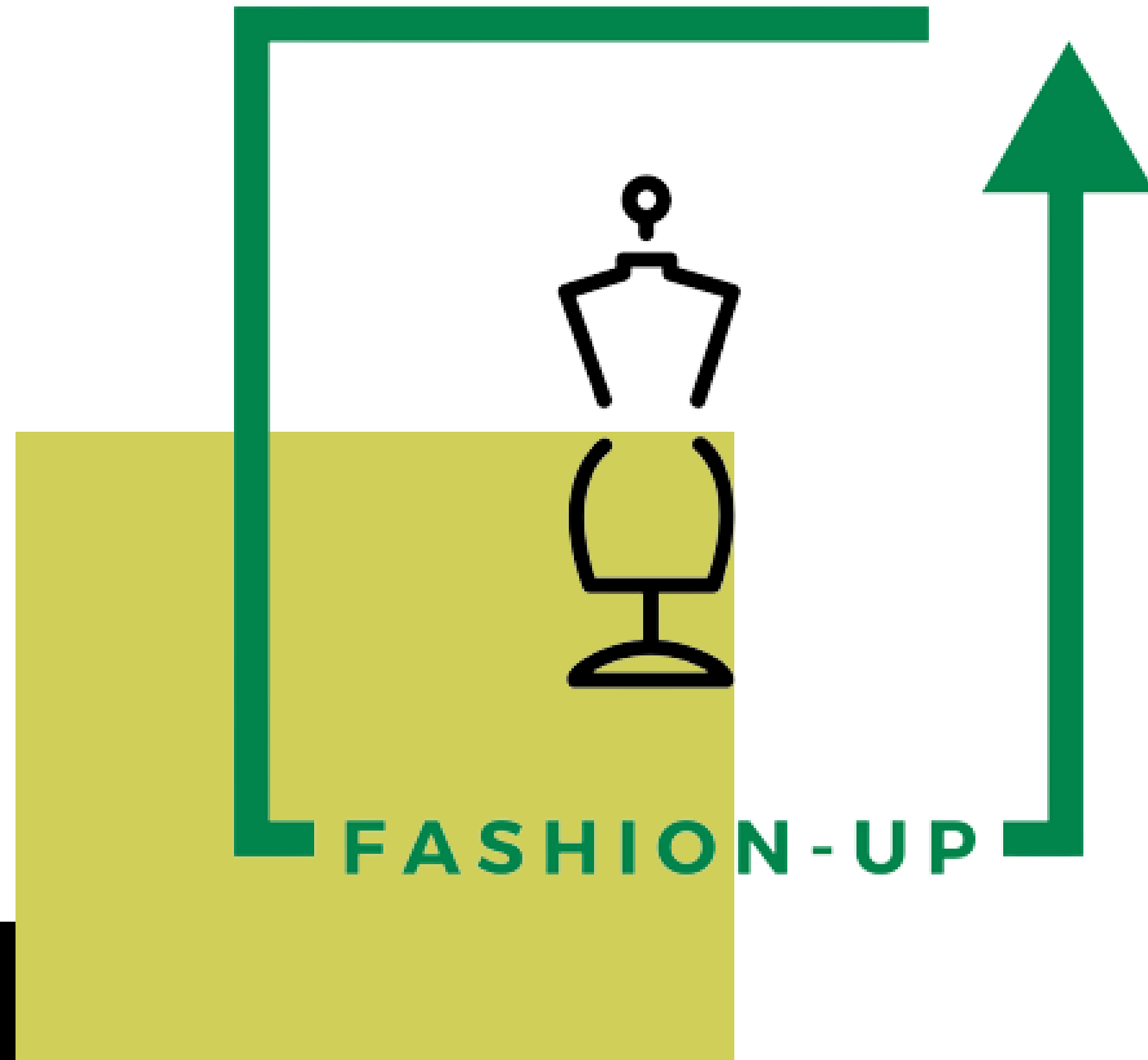


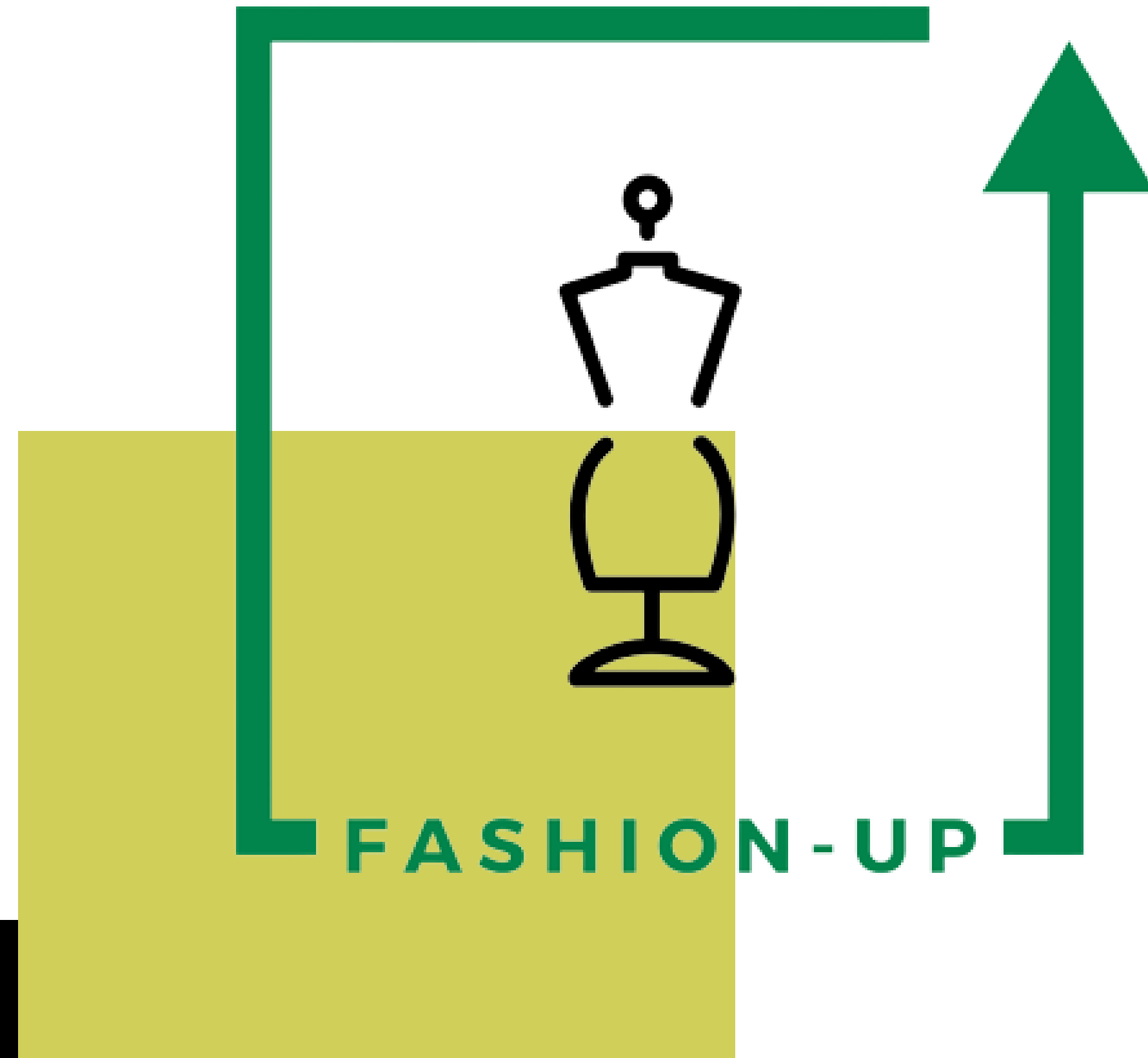
# Modulo 5

## Creazione di un atelier di upcycling

LAVORO AUTONOMO E  
IMPRENDITORIALITÀ  
NELL'ARTIGIANATO SARTORIALE



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



# Modulo 5

## Obiettivi di Apprendimento

Questo modulo mira a fornire conoscenze di base utili ad avviare un'attività autonoma per un atelier di upcycling.

In particolare, gli studenti impareranno come sviluppare piani aziendali e finanziari, come conformarsi alle normative e alle politiche nazionali ed europee e come impostare il processo di produzione artigianale di capi di abbigliamento realizzati con la tecnica dell'upcycling. Inoltre, impareranno a sviluppare strategie di marketing e un'identità per il proprio **brand**, e a identificare e migliorare le proprie capacità imprenditoriali..





# Risultati di Apprendimento Attesi

Al termine di questo modulo, gli studenti saranno in grado di:

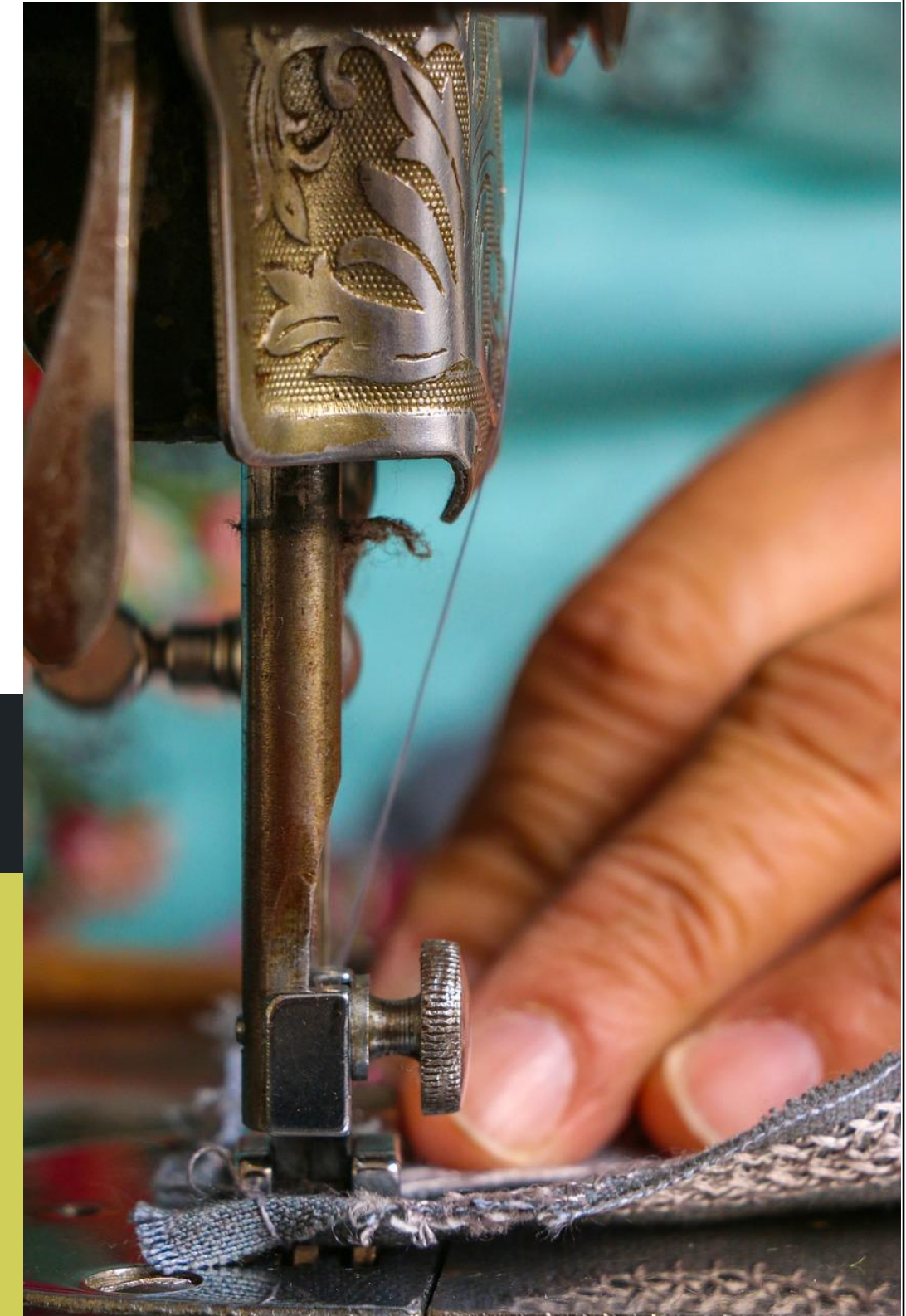
- Sviluppare un business plan completo per un atelier di upcycling e condurre le relative ricerche di mercato
- Interpretare il quadro giuridico per l'avvio di un atelier di upcycling
- Identificare la domanda di fornitura di un atelier di upcycling e valutare l'offerta di mercato
- Riconoscere le misure di produzione e controllo qualità necessarie a un'attività artigianale
- Progettare un piano di marketing per un atelier di upcycling
- Illustrare le competenze di un imprenditore del settore artigianale

# Metodologia

Questo modulo si baserà su metodologie attive di apprendimento come il *project-based learning* e la didattica esperienziale.

Il **project-based learning** è un approccio dinamico che permetterà agli studenti di esplorare situazioni, sfide e problemi reali legati alla creazione di un Atelier di Upcycling attraverso attività autentiche

La **didattica esperienziale** enfatizza l'apprendimento attraverso la pratica, ovvero l'esperienza. Gli studenti simuleranno scenari di problem-solving e applicheranno le proprie conoscenze nella progettazione della propria esperienza di Atelier di Upcycling.





# Modulo 5 Durata

10 ore



## Attrezzatura Necessaria

Per questo modulo è necessario avere a disposizione:

- Un computer portatile con accesso a Internet
- Un proiettore
- Una lavagna a fogli mobili
- Blocco appunti con penne e pennarelli
- Post-it
- Flashcard stampate

## Criteri di Valutazione

- Verrà sottoposto agli studenti un **quiz di 5 domande chiuse** per accertare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento prefissati per questo modulo



Questo modulo include materiali didattici teorici su PPT.

I materiali teorici sono disponibili per ogni unità formativa che costituisce il modulo.

I videotutorial sono disponibili solo per i moduli con contenuti didattici altamente performativi-pratici (Mod. 2-3-4)



## Materiali Didattici & Video tutorial



# Profilo di competenza del/i formatore/i

## Competenze Tecniche

- Padronanza delle tecniche di cucito, modellistica, creazione tessile e confezione di indumenti.
- Conoscenza dei diversi tipi di tessuti, delle loro proprietà di lavorazione (idoneità all'upcycling).
- Conoscenza del mercato dell'upcycling, delle tendenze e delle preferenze dei consumatori.

## Competenze pedagogiche

- Esperienza come formatore per adulti, capacità di comprenderne gli stili e i ritmi di apprendimento.
- Ottime capacità comunicative e di presentazione per coinvolgere gli studenti.





### **Competenze tecnico-professionali area business e imprenditorialità**

- Sviluppo di business plan completi per piccole imprese
- Strategie di marketing, branding, tecniche di vendita e gestione delle relazioni con i clienti
- Leggi commerciali, permessi, licenze e normative fiscali
- Dinamiche di approvvigionamento dei materiali, gestione di inventario e dei processi di produzione
- Meccanismi di budgeting, determinazione dei prezzi, controllo dei costi e previsioni finanziarie

**Profilo di competenza  
del/i formatore/i**



# Modulo 5



# Unità Formative

# Unità Formative del Modulo 5

Queste unità di formazione compongono il Modulo 5

01

**BUSINESS  
PLANNING FOR PER  
UN ATELIER DI  
UPCYCLING**

Durata 2 ore

02

**LEGGIE  
REGOLAMENTI**

Durata 2 ore

03

**PRODUZIONE E  
CONTROLLO  
QUALITÀ**

Durata 2 ore



# Unità Formative del Modulo 5

Queste unità di formazione compongono il Modulo 5

04

**MARKETING E  
VENDITE**

Durata 2 ore

05

**IMPRENDITORIALITÀ E  
GESTIONE AZIENDALE**

Durata 2 ore





## Riferimenti

- Barrow, C., Barrow, P. and Brown, R., 2005. *The business plan workbook*. Kogan Page Publishers.
- Tajuddin, R.M., Hashim, S.F. and Zainol, A.S., 2017. The role of brand identity in creating resilient small enterprises (SMEs) in fashion industry. *International Journal of Supply Chain Management*, 6(2), pp.140-146.
- Sebastianelli, R. and Tamimi, N., 2002. How product quality dimensions relate to defining quality. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 19(4), pp.442-453.
- Gupta, C.B. and Khanka, S.S., 2003. Entrepreneurship and small business management. *Sultan Chand & Sons, New Delhi*.