



ΚΟΥΙΖ: Δημιουργική Ανακύκλωση (Upcycling) και Βιωσιμότητα στη Μόδα

1. Ποιος είναι ο κύριος στόχος της δημιουργικής ανακύκλωσης (upcycling) στη μόδα;

- α) Η μείωση του κόστους μεταφοράς
- β) Η προσφορά μιας δεύτερης ζωής στα υλικά δημιουργώντας προϊόντα υψηλότερης αξίας
- γ) Η καύση υφασμάτων για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας
- δ) Η παραγωγή περισσότερων συνθετικών υλικών

2. Ποιο από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα την «υποβάθμιση υλικού» (downcycling);

- α) Η μετατροπή των αποβλήτων σε ενέργεια
- β) Η δημιουργία μοντέρνων αντικειμένων από απορρίμματα
- γ) Η ανακύκλωση υλικών σε προϊόντα χαμηλότερης ποιότητας ή αξίας
- δ) Η πώληση μεταχειρισμένων ρούχων σε καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών

3. Ποιο υλικό θεωρείται ιδανικό για δημιουργική ανακύκλωση λόγω της μοναδικής φύσης του και του γεγονότος ότι αποτελείται από υπολείμματα;

- α) Αγνός πολυεστέρας
- β) Οργανικό μαλλί
- γ) Υφάσματα από απόθεμα (Deadstock fabric)
- δ) Βιοδιασπώμενο πλαστικό

4. Ποιο είναι ένα βασικό περιβαλλοντικό όφελος της δημιουργικής ανακύκλωσης;

- α) Η μείωση των υφασμάτων αποβλήτων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής
- β) Η μεγαλύτερη χρήση ορυκτών καυσίμων
- γ) Η αυξημένη βιομηχανική χρήση νερού
- δ) Η ανάπτυξη των αλυσίδων εφοδιασμού της "γρήγορης μόδας" (fast fashion)

5. Ποιος είναι ένας λόγος που η δημιουργική ανακύκλωση υποστηρίζει τη βιωσιμότητα;

- α) Ενθαρρύνει τη μαζική παραγωγή
- β) Διατηρεί φυσικούς πόρους όπως το νερό και την ενέργεια
- γ) Προωθεί τη μόδα των αναλώσιμων προϊόντων
- δ) Αυξάνει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα

Απαντήσεις: δ (ς 'e (7 'λ (ε 'λ (≡ 'g (l