

Modulo 1

GLOSSARIO



Upcycling

è il processo di trasformazione creativa di materiali di scarto o indesiderati in nuovi oggetti di maggiore utilità o valore estetico.

Recycling

è il processo di raccolta e trattamento di materiali di scarto e prodotti usati per creare nuovi prodotti. L'obiettivo del riciclo è ridurre il consumo di materie prime, energia e acqua, nonché ridurre al minimo l'inquinamento e le emissioni di gas serra.

Downcycling

è il processo di riciclo dei materiali in nuovi prodotti di qualità o funzionalità inferiori rispetto all'originale. Questo accade spesso perché i materiali si degradano o si contaminano durante il processo di riciclo, rendendoli inadatti ad applicazioni di qualità superiore.

Sostenibilità

si riferisce alla capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri. Enfatizza l'equilibrio tra sfruttamento delle risorse, direzioni di sviluppo sociale, investimenti e aspetti ambientali, nonché la salvaguardia dell'ambiente. La sostenibilità implica responsabilità e una prospettiva a lungo termine volta a integrare considerazioni economiche, sociali ed ecologiche nei processi decisionali a tutti i livelli.



Glossario

Boutiques circolari

sono negozi che operano secondo un sistema a circuito chiuso. Ciò significa che gli abiti e gli altri articoli che entrano in questi negozi non vengono trattati come rifiuti, ma come risorse riutilizzabili.

Negozi di seconda mano

sono punti vendita al dettaglio che vendono abbigliamento e accessori usati, offrendo un'alternativa economica e sostenibile al fast fashion. Questi negozi sono ottime fonti di materiali di upcycling, offrendo capi unici e diversi che possono essere riutilizzati in nuovi design, riducendo al contempo gli sprechi tessili.

Scarti Tessili

sono pezzi di tessuto rimanenti dalla produzione di indumenti o da altri processi tessili, spesso scartati come rifiuti. Questi scarti sono ideali per progetti di upcycling, in quanto possono essere trasformati in patchwork, accessori o altri prodotti creativi, contribuendo a un approccio a rifiuti zero nella moda.

Tessuti deadstock

sono materiali tessili inutilizzati, prodotti in eccesso o ritenuti non idonei alla vendita, spesso conservati da produttori o stilisti. L'upcycling di questi tessuti aiuta a evitare che vadano sprecati, offrendo un'opzione ecologica per creare capi o accessori unici in edizione limitata.



Glossario

Pricing Strategy (*strategia di prezzo*)

metodo utilizzato da un'azienda per stabilire il prezzo dei propri prodotti o servizi. È una componente fondamentale della gestione del marketing e delle vendite che considera fattori quali le condizioni di mercato, i prezzi della concorrenza, i costi di produzione e la domanda dei consumatori per determinare il prezzo ottimale per massimizzare i profitti mantenendo al contempo un vantaggio competitivo.

Scalability (*scalabilità*)

questo concetto descrive la capacità di un sistema, di una rete o di un processo di gestire una quantità crescente di lavoro, o il suo potenziale di ampliamento per adattarsi a tale crescita. In ambito aziendale, la scalabilità si riferisce spesso alla capacità di un'azienda di aumentare la propria produzione e gestire l'aumento della domanda senza compromettere le prestazioni o la qualità.

Canale di Marketing

è un insieme di soggetti, pratiche o attività necessarie per trasferire la proprietà dei beni e per spostarli dal punto di produzione al punto di consumo. Include organizzazioni come distributori, grossisti e distributori al dettaglio che facilitano la distribuzione e la vendita di beni all'acquirente finale.

