

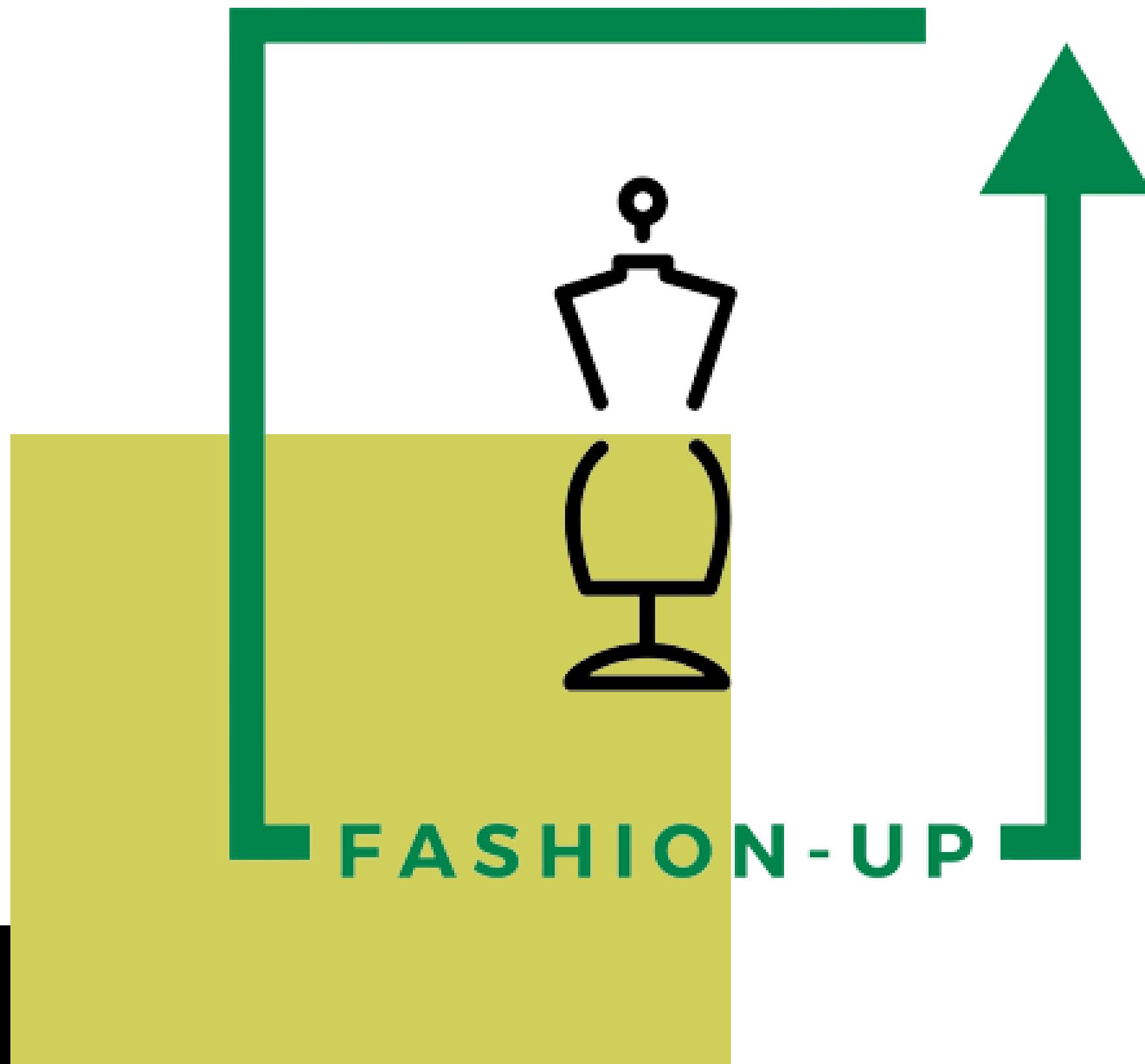


Modulo 1

UNITÀ 1

Introduzione all'upcycling
come nuovo modello di
business sostenibile
nell'artigianato sartoriale

Durata: 3 ore



Finanziato dall'Unione Europea.
Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore (o degli autori) e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.





Panoramica dell'Unità

Questa unità tratta il concetto di upcycling come modello di business sostenibile nell'artigianato sartoriale, con un focus sull'approvvigionamento dei materiali e sugli aspetti commerciali della moda upcycled.

In questa unità i partecipanti apprenderanno i benefici ambientali dell'upcycling, i metodi per la selezione e l'approvvigionamento dei materiali, e le strategie per sviluppare un modello di business nel settore della moda upcycled.



Tempo di lettura stimato
15 minuti

Risultati di Apprendimento attesi

Al termine di questa unità sarai in grado di:

1. Distinguere l'upcycling da altre pratiche sostenibili nel settore della moda, come il riciclo.
2. Identificare e valutare materiali adatti per progetti di upcycling.
3. Sviluppare un modello di business di base e una proposta di valore unica per prodotti di moda upcycled.

Conoscenze pregresse

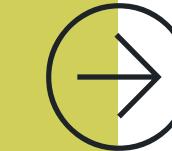
Non sono richieste conoscenze pregresse per questa unità.





Obiettivo di Apprendimento

L'obiettivo dell'Unità è fornire agli studenti conoscenze di base e comprensione dei concetti di riciclo, upcycling e downcycling.



Pubblico di riferimento

Questa unità è rivolta a giovani studenti e discenti con interesse per la moda sostenibile

Concetti chiave

- Definizioni di riciclo, upcycling, downcycling
- Benefici ambientali ed economici di ciascun metodo
- Applicazioni pratiche nella moda sostenibile
- Incoraggiare il riutilizzo creativo e la riduzione dei rifiuti

Per la parte pratica di questa Unità avrai bisogno di: computer/portatile con accesso a Internet per le ricerche, accesso a esempi di casi aziendali e marchi di riuso creativo, schede di lavoro per la stesura delle proposte di valore, lavagna a fogli e pennarello per il brainstorming sulle strategie aziendali.

(Opzionale) Relatore ospite o video sui modelli di business sostenibili.

Attrezzatura Necessaria



01

Profilo del Formatore

- Esperto di moda sostenibile
- Esperto di metodi di riciclo tessile
- Approccio pratico e creativo
 - Incoraggia scelte ecologicamente responsabili

01

Metodologia

- Ricerca documentale su riciclo, upcycling, downcycling
- Interviste con gli esperti
 - Analisi di casi-studio
- Discussione di gruppo e sintesi



Conosciamoci meglio

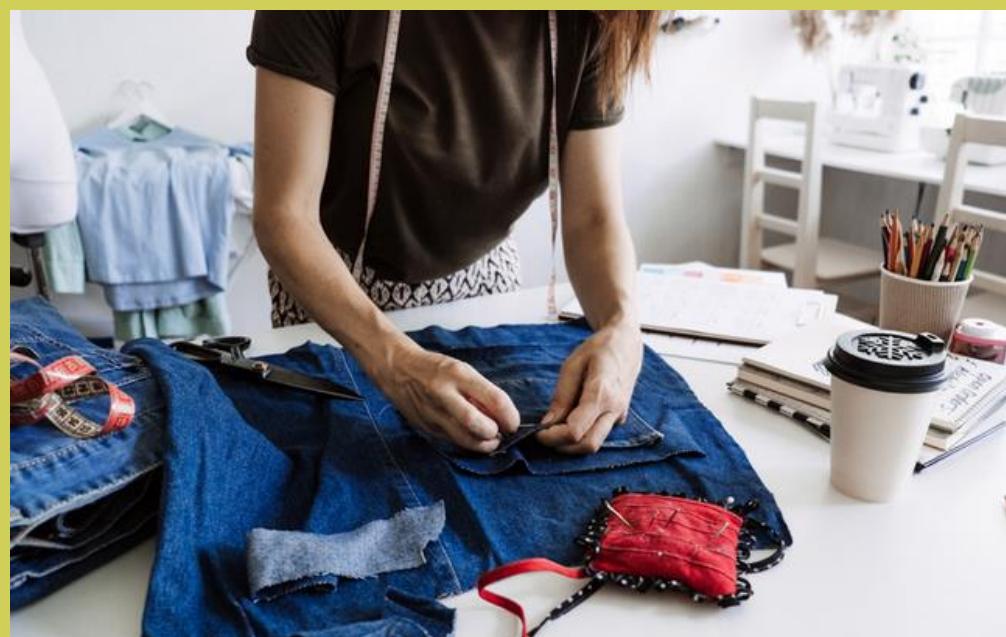
Upcycling: Aggiungere valore – es:
trasformare una vecchia T-shirt in uno zaino di
tendenza.

Riciclo: Trasformazione dei materiali in nuovi
prodotti di pari o minor valore – es: bottiglie di
plastica trasformate in fibre tessili.

Downcycling: Lavorazione che porta a una
riduzione della qualità o funzionalità – es:
vecchi vestiti trasformati in stracci per le
pulizie.



Upcycling



Upcycling:

Upcycling è il processo di trasformazione di materiali di scarto, prodotti indesiderati e oggetti dismessi in nuovi prodotti con un valore maggiorato, spesso a livello artistico o ambientale.

Aspetti chiave dell'upcycling:

- Incremento di valore: l'Upcycling va oltre il semplice riutilizzo degli oggetti. Si concentra sull'aumento di valore dell'oggetto originale attribuendogli una nuova funzione, migliorandone l'utilità o arricchendolo esteticamente.
- Creatività e innovazione: l'Upcycling spesso richiede pensiero creativo e approcci innovativi per trasformare oggetti scartati in qualcosa di nuovo e desiderabile.
- Sostenibilità: l'Upcycling contribuisce alla sostenibilità riducendo gli scarti, conservando le risorse e minimizzando il bisogno di nuovi materiali.



Upcycling



Esempi di upcycling:

- Moda: Trasformare vecchi vestiti in nuovi abiti o accessori, come per esempio un vestito realizzato con vecchie cravatte o una borsa da jeans usati.
- Mobili: Creare mobili a partire da materiali di scarto come pallet, cassette o vecchi pneumatici, per esempio un tavolino da caffè realizzato con pallet riutilizzati o una sedia da una vecchia gomma.
- Home decor: Realizzare oggetti decorativi con materiali di scarto come bottiglie di vetro, lattine o contenitori di plastica, ad esempio vasi fatti con bottiglie dipinte o porta-candele realizzati con lattine.
- Arte: Creare opere d'arte utilizzando materiali di scarto come metallo, plastica o carta, ad esempio sculture realizzate con rottami metallici o collage con carta riciclata.
- Riciclo creativo: Realizzare progetti di upcycling fai-da-te per uso personale, per esempio creare una libreria con vecchi libri o una lampada da un barattolo di vetro.



Upcycling



Benefici dell'upcycling:

- Riduce i rifiuti: l'Upcycling devia i materiali di scarto dalle discariche e reduce la quantità di spazzatura da smaltire.
- Conserva le risorse: l'Upcycling riduce il bisogno di nuovi materiali risparmiando energia, acqua e altre risorse utilizzate nei processi di produzione.
- Promuove la creatività: l'Upcycling stimola la creatività e l'innovazione trovando modi nuovi e fantasiosi per riutilizzare oggetti scartati.
- Aggiunge valore: l'Upcycling aumenta il valore degli oggetti scartati trasformandoli in qualcosa di nuovo e desiderabile.
- Supporta la sostenibilità: l'Upcycling contribuisce a un futuro più sostenibile riducendo i rifiuti, risparmindo risorse e promuovendo un'economia circolare.



Riciclo



Riciclo:

Il Riciclo è il processo di raccolta e trasformazione dei materiali di scarto e dei prodotti usati, per creare nuovi prodotti. L'obiettivo del riciclo è ridurre il consumo di materie prime, energia e acqua, oltre a minimizzare l'inquinamento e le emissioni di gas serra.

Aspetti chiave del Riciclo:

- Raccolta e selezione: Il Riciclo comincia con la raccolta dei materiali riciclabili come carta, plastica, vetro e metallo. Questi materiali vengono poi selezionati in base al loro tipo e alla loro composizione.
- Lavorazione: I materiali riciclabili sono trattati in impianti specializzati dove vengono puliti, triturati, fusi o altrimenti trasformati in materie prime.
- Produzione: le materie prime riciclate vengono utilizzate per fabbricare nuovi prodotti che possono essere rivenduti ai consumatori.



Riciclo



Esempi di riciclo:

- Riciclo della carta: La carta usata viene raccolta, trasformata in poltiglia e lavorata per creare nuovi prodotti di carta come giornali, cartone e carta da ufficio.
- Riciclo della plastica: Bottiglie di plastica usate, contenitori e altri oggetti vengono raccolti, fusi e riformati per creare nuovi prodotti in plastica come bottiglie, imballaggi e mobili.
- Riciclo del vetro: Bottiglie e barattoli di vetro usati vengono raccolti, frantumati e fusi per creare nuovi prodotti in vetro come bottiglie, barattoli e materiali da costruzione.
- Riciclo del metallo: Lattine, fogli di alluminio e altri oggetti metallici usati vengono raccolti, fusi e riformati per creare nuovi prodotti in metallo come lattine, materiali da costruzione e parti per l'automobile.
- Riciclo dei tessili: Vestiti e tessuti usati vengono raccolti, selezionati e lavorati per creare nuovi prodotti tessili come materiali isolanti, imbottiture per moquette e panni per la pulizia.



Riciclo



Benefici del Riciclo:

- Risparmia risorse: il Riciclo riduce il bisogno di materie prime, quindi conserva risorse naturali come alberi, minerali e combustibili fossili.
- Risparmia energia: il Riciclo necessita di meno energia rispetto alla produzione di nuovi prodotti da materie prime, quindi riduce l'emissione di gas serra e aiuta a combattere il cambiamento climatico.
- Riduce l'inquinamento: il Riciclo riduce l'inquinamento derivante dai processi di produzione, come l'inquinamento dell'aria e dell'acqua.
- Crea lavoro: l'industria del Riciclo crea posti di lavoro nella raccolta, nella lavorazione e nella produzione.
- Promuove la sostenibilità: il Riciclo contribuisce a un futuro più sostenibile riducendo i rifiuti, conservando le risorse e minimizzando l'impatto ambientale.



Downcycling



Downcycling:

Il downcycling è il processo di riciclaggio dei materiali in nuovi prodotti di qualità o funzionalità inferiori rispetto all'originale. Ciò accade spesso perché i materiali si degradano o si contaminano durante il processo di riciclaggio, rendendoli inadatti ad applicazioni di qualità superiore.

Aspetti chiave del downcycling:

- Degrado dei materiali: Alcuni materiali, come la plastica e la carta, possono essere riciclati solo un numero limitato di volte prima che la loro qualità si deteriori. Questo perché il processo di riciclaggio può rompere la struttura molecolare dei materiali, rendendoli più deboli e meno resistenti.
- Contaminazione: I materiali riciclabili possono essere contaminati da altre sostanze, come rifiuti alimentari, sporcizia o altri tipi di materiali. Questa contaminazione può rendere difficile o impossibile riciclare i materiali in prodotti di alta qualità.
- Limiti tecnologici: in alcuni casi, potrebbero esserci dei limiti tecnologici che impediscono il riciclaggio dei materiali in prodotti di alta qualità. Ad esempio, potrebbe essere difficile rimuovere alcuni tipi di inchiostri o rivestimenti dalla carta, rendendo impossibile riciclarla in carta da stampa di alta qualità.



Downcycling



Esempi di downcycling:

- Downcycling della plastica: le bottiglie di plastica riciclate più volte possono essere sottoposte a downcycling e trasformate in prodotti di qualità inferiore, come legname plastico, panchine da parco o imbottiture per tappeti.
- Downcycling della carta: la carta riciclata più volte può essere trasformata in prodotti di qualità inferiore, come cartone, asciugamani di carta o carta igienica.
- Downcycling dei tessuti: gli indumenti usati riciclati possono essere trasformati in prodotti di qualità inferiore, come stracci, isolanti o fibre per tappeti.



Downcycling



DOWNCYCLE

Limitazioni del downcycling:

- Prodotti di qualità inferiore: il downcycling porta a prodotti di qualità o funzionalità inferiori rispetto ai materiali originali. Ciò significa che i prodotti sottoposti a downcycling potrebbero non essere resistenti, durevoli o esteticamente gradevoli quanto i prodotti realizzati con materiali vergini.
- Riciclabilità limitata: i materiali sottoposti a downcycling potrebbero non essere riciclabili nuovamente, oppure potrebbero essere riciclabili solo un numero limitato di volte. Ciò significa che il downcycling può ritardare, ma non eliminare, la necessità di smaltimento.

Importanza del downcycling:

Nonostante i suoi limiti, il downcycling può comunque essere una parte importante del processo di riciclaggio. Può aiutare a ridurre i rifiuti e a conservare le risorse, anche se i prodotti che ne derivano non hanno la stessa qualità dei materiali originali.



Efficienza delle risorse: Meno consumo energetico rispetto al riciclaggio.

Creatività: Creazione di prodotti unici e personalizzati.

Sostenibilità: Riduce gli sprechi e minimizza l'impatto ambientale.

Perchè fare Upcycling?



Impatto ambientale dell'industria della moda

– Statistiche chiave



01

Emissioni Globali

L'industria della moda è responsabile di circa il 10% delle emissioni globali di anidride carbonica ogni anno, rendendola una delle industrie più inquinanti, superando i voli internazionali e il trasporto marittimo messi insieme.

02

Consumo Idrico

Per produrre un chilogrammo di cotone occorrono 20.000 litri d'acqua, equivalenti alla produzione di una singola maglietta e un paio di jeans.

03

Rifiuti Tessili

A livello globale, ogni anno vengono generati circa 92 milioni di tonnellate di rifiuti tessili. Si prevede che tale cifra aumenterà fino a raggiungere i 134 milioni di tonnellate entro il 2030. In Europa, oltre il 50% degli indumenti usati viene raccolto per essere riutilizzato o riciclato e solo l'1% viene riciclato in nuovi capi di abbigliamento a causa dei limiti tecnologici.

04

Inquinamento Chimico

Il processo di tintura dei tessuti è il secondo maggior fattore inquinante di acqua pulita a livello globale, dopo l'agricoltura. Rappresenta circa il 20% dell'inquinamento idrico industriale globale.

Impatto ambientale dell'industria della moda

– Statistiche chiave



05

Fibre sintetiche e Microplastiche

Circa il 60% dei materiali utilizzati per la produzione di capi di abbigliamento è costituito da fibre sintetiche come il poliestere, che durante il lavaggio rilasciano ogni anno negli oceani mezzo milione di tonnellate di microplastiche.

06

Sovraccarico di Produzione

L'industria della moda produce ogni anno 100 miliardi di capi di abbigliamento, ovvero più di 10 volte la popolazione mondiale. Questa sovrapproduzione porta a un enorme surplus e a un enorme spreco.

07

Energy Use

La produzione di fibre sintetiche (ad esempio il poliestere) consuma 70 milioni di barili di petrolio all'anno, contribuendo in modo significativo all'esaurimento delle risorse non rinnovabili.

Benefici dell'Upcycling per la Sostenibilità



Riduzione dei rifiuti:

- Devia i tessuti e i materiali dalle discariche.
- Riduce il volume dei rifiuti generati dall'industria della moda.

Conservazione delle risorse:

- Conserva le risorse naturali come l'acqua, l'energia e le materie prime.
- Riduce al minimo la dipendenza da risorse vergini come il cotone o le fibre sintetiche.

Minore impatto ambientale:

- Riduce le emissioni di carbonio associate alla produzione di nuovi materiali.
- Riduce l'uso di acqua e sostanze chimiche rispetto al riciclaggio o alla produzione tradizionali.

Promozione dell'economia circolare:

- Incoraggia il riutilizzo e il riciclo dei materiali esistenti.
- Estende il ciclo di vita dei prodotti, in linea con modelli di consumo sostenibili.

Efficienza energetica:

- Richiede meno energia rispetto alla produzione di nuovi capi o materiali da zero.
- Evita processi di riciclaggio ad alta intensità energetica come la scomposizione delle fibre.



Benefici dell'Upcycling per la Sostenibilità

Ispirazione per l'innovazione:

- Promuove la creatività nel design, consentendo la realizzazione di prodotti unici e personalizzati.
- Incoraggia le aziende a ripensare le strategie di produzione e di utilizzo dei materiali.

Opportunità economiche:

- Apre nuovi mercati per prodotti di moda sostenibili ed etici.
- Crea posti di lavoro nella produzione su piccola scala e nell'artigianato.

Consapevolezza dei consumatori:

- Educa i consumatori alla sostenibilità e all'impatto delle loro decisioni di acquisto.
- Promuove una cultura della consapevolezza nei confronti dei consumi e dei rifiuti.

Riduzione delle microplastiche:

- Evita il ricorso a materiali sintetici che rilasciano microplastiche durante il lavaggio.

Sostegno alle comunità locali:

- Incoraggia l'approvvigionamento e la produzione locali, a vantaggio delle piccole imprese e degli artigiani.



Marchi di Upcycling di successo



Patagonia (USA)

Focus: Abbigliamento outdoor realizzato con materiali riciclati e riutilizzati.

Progetti degni di nota: iniziativa Worn Wear che ripara e riutilizza l'abbigliamento danneggiato.

Impatto: promuove l'economia circolare riducendo gli scarti tessili e prolungando la durata dei prodotti.

Sito web: eu.patagonia.com

Looptworks (USA)

Focus: Borse, accessori e abbigliamento realizzati con materiali in eccesso e tessuti di fine serie.

Prodotti di rilievo: custodie per laptop riciclate realizzate con scarti di mute da sub.

Impatto: previene gli sprechi utilizzando materiali pre-consumo e post-consumo.

Sito web: Looptworks.com

Elvis & Kresse (UK)

Focus: Accessori di lusso realizzati con tubi antincendio riciclati, scarti di pelle e altri materiali.

Prodotti di rilievo: borse, portafogli e cinture realizzati con tubi antincendio dismessi.

Impatto: devia i materiali non riciclabili dalle discariche e dona il 50% dei profitti in beneficenza.

Sito web: elvisandkresse.com

Tonlé (Cambogia)

Focus: Moda a rifiuti zero utilizzando gli scarti delle fabbriche di abbigliamento.

Prodotti di rilievo: capi realizzati a mano con tessuti di scarto (deadstock).

Impatto: riduce gli scarti tessili e allo stesso tempo valorizza gli artigiani locali.

Sito web: tonle.com

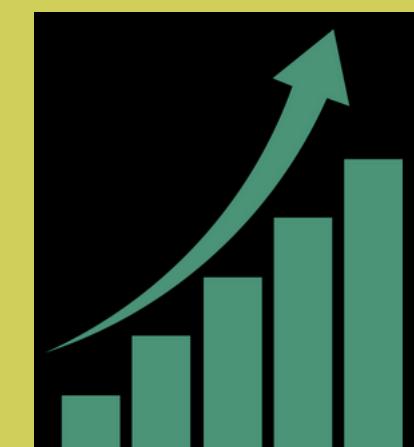
UpFuse (Egitto)

Focus: Borse e accessori realizzati con sacchetti di plastica e materiali di imballaggio riciclati.

Prodotti di rilievo: zaini, borse e portafogli alla moda.

Impatto: riduce l'inquinamento da plastica e offre opportunità di lavoro equo e solidale.

Sito web: UpFuse.co





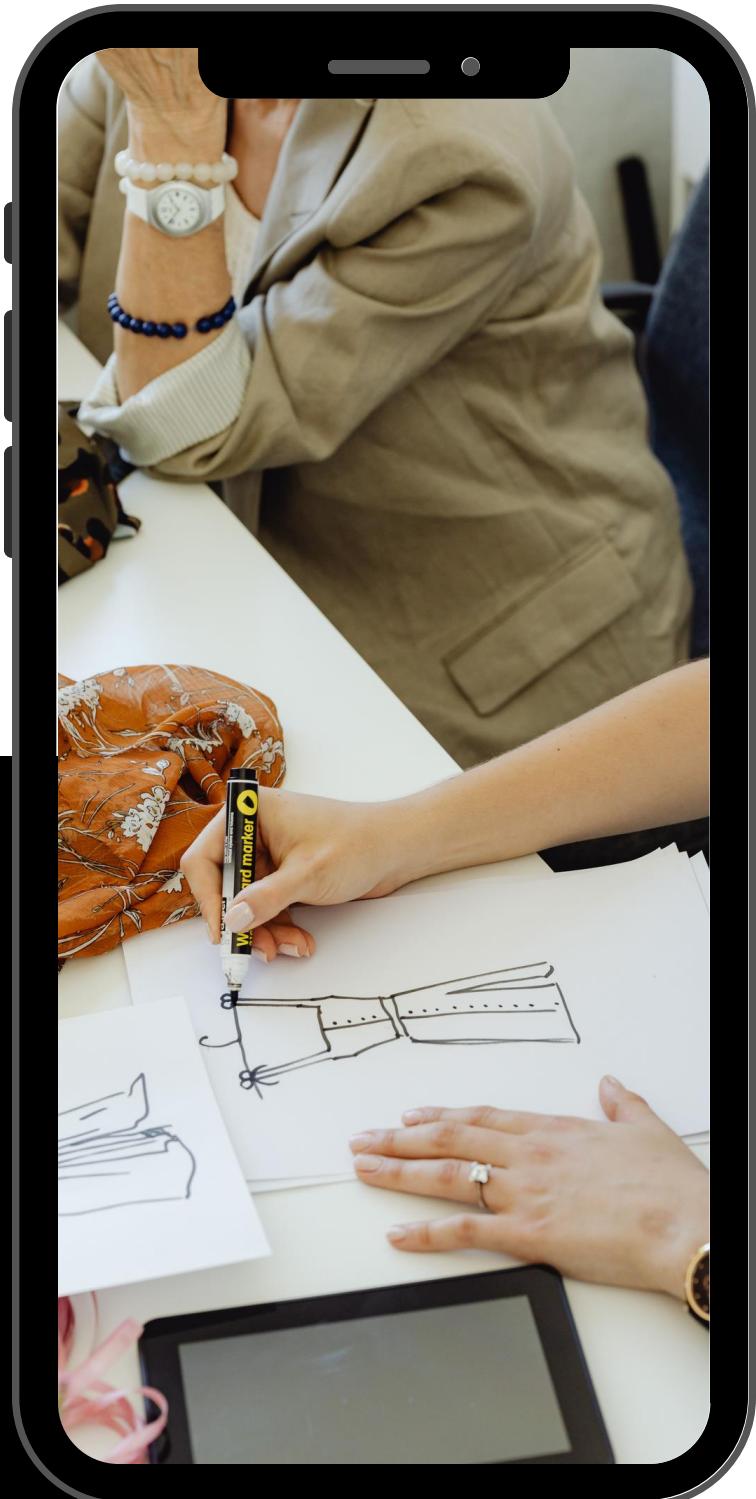
Lavoro di Gruppo



Trova esempi nella tua zona di aziende o organizzazioni non governative che si occupano di riciclo, upcycling e downcycling.

C'è qualcosa che collega queste attività? Analizza come raggiungono il loro gruppo di riferimento.

Questo lavoro ci introdurrà alla prossima unità.



Riepilogo dell'Unità



Questa unità introduce le definizioni chiave di riciclo, upcycling e downcycling. Include un breve esercizio di gruppo e costituisce un'introduzione teorica prima dei moduli pratici.



Riferimenti

- Fashion Revolution - "Why We Need to Reuse and Upcycle Clothing"
Sito web: www.fashionrevolution.org
- The Ellen MacArthur Foundation - "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future"
Sito web: www.ellenmacarthurfoundation.org
- Greenpeace International - "The Environmental Impact of Fast Fashion"
Sito web: www.greenpeace.org
- Textile Exchange - "Preferred Fiber & Materials Market Report"
Sito web: www.textileexchange.org
- Sustainable Apparel Coalition - "Higg Index: Sustainable Materials"
Sito web: www.apparelcoalition.org
- The Upcycle Movement - Resources and guides on upcycling practices
Sito web: www.theupcyclemovement.com
- British Fashion Council - "Circular Fashion and Upcycling Initiatives"
Sito web: www.britishfashioncouncil.co.uk
- Eco-Age - "Guide to Sustainable Fashion: Understanding Upcycling"
Sito web: www.eco-age.com

